

Korzo

Welkom!

Je staat binnenkort in het Korzo theater in Den Haag. In dit document vind je de contactgegevens van de afdeling marketing, de pr-activiteiten die Korzo voor iedere voorstelling onderneemt en welke overige (betaalde) middelen er ingezet kunnen worden. Tevens is een lijst opgenomen met lokale perscontacten.

Voorstellingen worden geprogrammeerd in de Korzo zaal (capaciteit 204) of de Korzo studio (capaciteit 96). Daarnaast is er Club Korzo (capaciteit 60) voor inleidingen e.d.

Graag tot ziens bij Korzo!

Contactgegevens

Marieke van Oosten

Hoofd Marketing & Communicatie

marieke@korzo.nl

niet aanwezig op ma

Jeanine Roersma

Senior Marketing & Communicatie

jeanine@korzo.nl

070 3122 799

niet aanwezig op do

Hasan Gök

Junior Marketing & Communicatie

hasan@korzo.nl

niet aanwezig op do

Jennifer Bendsneijder

Jong Korzo / jongerenmarketing

jongkorzo@korzo.nl

niet aanwezig op ma en do

Balie (kantoor, reserveren en kopen van kaarten): 070 363 75 40

Publiciteitsmateriaal

Korzo ontvangt graag zo veel mogelijk materiaal: posters, flyers, foto's, scènefoto's, trailers, interviews voor in het theater, op de website en de social media kanalen. Het materiaal kan gemaild worden naar hasan@korzo.nl.

Posters & flyers

15 A2 affiches voor dansvoorstellingen

5 A2 affiches voor overige voorstellingen

200 flyers

(A0 affiches kunnen wij in ons gebouw niet kwijt)

Indien mogelijk ontvangen we ook graag een eflyer.

Het materiaal kan gestuurd worden naar:

Korzo

Prinsestraat 42

2513 CE Den Haag

Foto's

Uiterlijk 3 maanden voor de voorstelling ontvangen wij graag een campagnebeeld in hoge resolutie (300 dpi), bij voorkeur liggend. En wij proberen zoveel mogelijk de namen van de fotografen te vermelden. Zet deze in de bestandsnaam erbij.

Videomateriaal

Een trailer, interview met de maker, enthousiaste bezoekersreacties, opnames achter de schermen, etc. Alle bewegende beelden zijn welkom. Korzo plaatst dit op de website, in de socials en gebruikt het materiaal voor de digitale gevelschermen aan de buitenkant van het theater en in een clip in de foyer.

Aanleveren digitaal materiaal gevelschermen en foyerclip

Via WeTransfer naar Sanne Rosbar: s.rosbag@korzo.nl

Voor vragen kun je ook altijd contact opnemen met de pr afdeling.

- min. 720p maar bij voorkeur full HD mp4, mov, mpeg, avi of wmv
- De schermen buiten zijn staand 9:16 (portrait) wmv, dus de video wordt door ons aangepast. Zelf aangepast aanleveren mag ook in het formaat 720p wmv met het beeld 90° gedraaid.
- In de foyer wordt geprojecteerd met een beamer.

Pers & Free publicity

Korzo stuurt iedere twee maanden een programmaoverzicht naar de lokale pers. Daarnaast wordt in overleg met de programmeurs bekeken welke programma's extra worden uitgelicht en uitgezet. We vragen de groepen zelf ook de lokale pers te benaderen. We stellen hiervoor onze contactpersonen ter beschikking. In overleg kunnen we een up to date perslijst sturen.

De basiscontacten zijn:

Den Haag marketing / denhaag.com

info@denhaag.com

Rob Hogeslag (agenda, tips)

r.hogeslag@denhaag.com

AD/Haagse Courant

Verschijnt iedere dag / abonnement

hc.cultuur@ad.nl

Nico Heemelaar

n.heemelaar@ad.nl

Den Haag Centraal

verschijnt op donderdag / abonnement

redactie@denhaagcentraal.net

Annerieke Simeone (redacteur)

simeone@denhaagcentraal.net

Rogier Panis (advertenties)

panis@denhaagcentraal.net

De Posthoorn

verschijnt op woensdag / huis aan huis

redactie.ph@persgroep.nl

3voor12 Den Haag

redactie@3voor12denhaag.nl

FunX

Dinja

dinja@funx.nl

Omroep West

uit@omroepwest.nl /

redactie@omroepwest.nl

Rogier van der Zanden (Radio UIT)

rogier.van.der.zanden@omroepwest.nl

Redactie Den Haag FM 92.0

info@denhaagfm.com

Kunstlicht Den Haag FM

Eric Korsten

korstenhswm@zonnet.nl

Den Haag Direct

info@denhaagdirect.nl

RTV Discus

Bettie van Alkemade

redactie@rtvdiscus.nl

Reguliere publicaties & Marketingacties

Wij nemen iedere voorstelling – mits op tijd aangeleverd – mee in onze reguliere marketinguitingen:

- Korzo Magazine: 2x per jaar
- Nieuwsbrieven: Korzo (wekelijks), Jong Korzo (maandelijks), festivals (in festivalperiode)
- Facebook: min. 2 posts
- Instagram: min. 2 posts

We draaien tevens diverse betaalde Facebook- en Instagramcampagnes. Mocht je extra geld in willen zetten of een promotie via ons laten lopen, neem dan even contact op.

Socials

Tag ons en we proberen je contact zoveel mogelijk te delen indien mogelijk binnen onze eigen planning.

	<i>Korzo</i>	<i>Jong Korzo</i>
Facebook	/korzo.productiehuis	/jongkorzo
Instagram	@korzothater	@jongkorzo
Twitter	@korzothater	

Betaalde activiteiten

Korzo heeft met een groot aantal distributeurs en aanbieders mediadeals gesloten voor de eigen producties en het theater. Gezelschappen kunnen van deze deals en kortingen gebruik maken. Op basis van de financiële afspraken wordt bepaald of deze kosten (deels) worden meebetaald door Korzo.

Voor meer en specifieke informatie kun je contact opnemen met Jeanine Roersma: jeanine@korzo.nl.

Kassa & Kaartverkoop

Korzo stimuleert de online kaartverkoop via www.korzo.nl. Online kaartverkoop is €2,- goedkoper dan aan de deur en er worden geen administratiekosten gerekend. We verzoeken je dan ook om te verwijzen naar de directe link van jouw voorstelling op de website. Deze is makkelijk terug te vinden via de agenda: www.korzo.nl/nl/agenda/

Vaste kortingen

Korzo Unlimited Pas	gratis toegang
Korzo Pas	€ 3,50 korting
Korzo Profpas*	vast tarief €10,- / €8,- online
< 27 / Student	vast tarief €9,- / €7,- online
Uitpas/CJP/PEP-pas/Ckaart	€ 1,50 korting
Ooievaarspas	50% korting
Groepskorting	€ 2,50 korting v.a. 10 pers.

* De Profpas is een pas die uitvoerend podiumkunstenars (professionals) kosteloos kunnen aanvragen bij Korzo. Het gaat hierbij om muzikanten, uitvoerend dansers, choreografen, componisten, e.d.

We Are Public

Iedere maand selecteert We Are Public in overleg met Korzo een programma.

Kortingsacties

Kortingsacties op initiatief van het gezelschap dienen altijd eerst met de marketingafdeling overlegd te worden alvorens wordt toegezegd of gecommuniceerd dat de actie hier geldig is. Korzo biedt naar eigen idee al diverse scherpe kortingstarieven die ingezet kunnen worden en is daarom kritisch ten opzichte van het uitzetten van extra kortingsacties.

Korzo stimuleert dan ook het gebruik en communicatie rondom de reeds bestaande kortingen. Korzo doet niet aan last-minute ticketverkoop. Den Haag heeft ook geen ticketshop die dit verzorgd.

Gezelschapskaarten

Ieder gezelschap heeft recht op **4** gezelschapskaarten. Overige aangevraagde vrijkaarten worden na afloop doorberekend aan het gezelschap (met een korting), tenzij anders overeengekomen met de programmeur.

Gezelschapskaarten op naam kunnen doorgegeven voor via info@korzo.nl. Graag in ieder geval naam + achternaam vermelden.

Bij premières of andere speciale gelegenheden met grote gastenlijsten dient uiterlijk twee weken van te voren contact met het hoofd kassa te worden opgenomen om afspraken te maken over aanlevering van de gastenlijst en de gang van zaken bij het afhalen van de kaarten (wilt u bijvoorbeeld de gasten bij de kassa hun kaarten laten ophalen of wilt u een gastenbalie).

Placering

Voorstellingen bij Korzo zijn altijd **ongeplaceerd** en kennen **geen rangen**.

Publieksactiviteiten

Korzo vindt het belangrijk dat er een dialoog en ontmoeting is tussen de makers en het publiek. We staan dan ook open voor ideeën over randprogrammering en educatieve activiteiten. U kunt hiervoor terecht bij een van de marketingmedewerkers van Korzo. In overleg met de programmeur en educatieafdeling wordt gekeken welke randprogramma's er georganiseerd kunnen worden.

Programmavellen

Het gezelschap kan op de dag van de voorstelling dagvellen / dagprogramma's neerleggen bij de balie van Korzo. Indien men de programmavellen wil uitdelen, dan moet dit door het gezelschap zelf geregeld worden. Het gezelschap is tevens verantwoordelijk voor het maken en aanleveren van de programmavellen.

