

Korzo



Foto: Bart Grietens

JAARPLAN 2020

INHOUDSOPGAVE

1.	KORZO PROGRAMMERING	3
	- Programmering dans	3
	- Programmering muziek	4
	- Programmering theater & circus	5
2.	KORZO PRODUCTIES	6
	- De makers	6
	- De producties	6
	- De tournees	7
	- Internationalisering	7
3.	KORZO EDUCATIE & PUBLIEKSONTWIKKELING	8
	- De Kunstroute – van school naar Kunst	8
	- Jeugdprogrammering – aanbod voor het VO en PO	8
	- Crosstown	8
	- Programmering plus	9
4.	KORZO FESTIVALS	11
	- India Dans Festival	11
	- CaDance festival 2021 (voorbereiding)	11
5.	KORZO MARKETING EN COMMUNICATIE	12
	- Marketing & communicatiestrategie	12
	- Publieksonwikkeling onder twintigers en dertigers	12
	- Community building	13
	- Contentcreatie	13
	- Data-analyse en CRM software	14
6.	KORZO SAMENWERKINGSORGANISATIES	15
	- Danspartners	15
	- Muziekpartners	15
	- Fysiek theater / Circuspartners	15
	- Educatiepartners	16
7.	KORZO ORGANISATIEONTWIKKELING	17

1. KORZO PROGRAMMERING

Korzo programmeert in 2020 (wederom) nieuwe talenten en gevestigde namen en laat op deze manier een actueel palet zien van de disciplines die zij in huis heeft. Hierbij gaan de programmeurs het risico niet uit de weg, maar houden zij het publiek en hun wensen altijd in het achterhoofd. Daarom gaat Korzo ook graag het gesprek aan met het publiek door het bieden van nagesprekken, lezingen, diners met makers of andersoortige rand- en contextprogrammering. Met haar programma zorgt Korzo voor herkenning, verwantschap, empathie en inspiratie. Belangrijke elementen die bijdragen aan een open en diverse samenleving, waarin kunst een gegeven is. Korzo maakt op die manier deel uit van de steeds veranderende samenleving en vindt de sociale context waarin zij opereert van groot belang voor het ontwikkelen van haar activiteiten.

Programmering dans

Korzo is zonder meer een danspodium van formaat door de eigen producties van choreografen als Samir Calixto, Marina Mascarell, Ryan Djojokarso, Dunja Jovic en Shailesh Bahoran, die na de première op het Korzo podium op tournee gaan, maar natuurlijk ook door de intensieve dansprogrammering. Het werk van de choreografen die Korzo programmeert, behoort niet tot een artistieke mainstream. Hun werk vraagt om een avontuurlijk ingesteld publiek dat zich uitdagen laat, zelfs wanneer het ongemakkelijk wordt. Namen als Alida Dors, Jens van Daele, SHIFTTJasper van Luijk, Cecilia Moisiso, Sabine Molenaar en Ann Van den Broek staan ook dit jaar weer naast programma's als *Here we live and now* (ism NDT), India Dans Festival en zelfs de Junior Company van Het Nationale Ballet. In de experimentele zondagmiddagserie *All there is* worden Nederlandse talenten gekoppeld aan uitzonderlijke voorstellingen van buitenlandse choreografen.

Korzo opent eind april opnieuw haar deuren voor het reizende festival *Moving Futures*, waarmee Dansateliers (Rotterdam), Dansmakers (Amsterdam), Dans Brabant (Tilburg), Random Collission (Groningen) en Generale Oost (Arnhem) de door hen ondersteunde jonge makers in het land introduceren. De eerste editie in 2019 was zowel inhoudelijk als qua bezoekersaantallen een succes te noemen, waardoor de formule opnieuw wordt uitgenodigd in het theater.



De samenwerking met GUAP i.c.m. de Cultuurschakel wordt voortgezet en krijgt een vervolg in april 2020 met een tweede editie van *This is Drip! Festival Feyerabend* zal in het najaar een tweede editie beleven. Dit nieuwe programma, waarin Korzo makers uitnodigt om werk te presenteren dat men normaal gesproken niet zou durven te tonen, omdat het te pril, experimenteel of grensoverschrijdend is, heeft ten tijde van dit schrijven nog nooit plaatsgevonden.

Ook wordt de urban dance programmering verder ontwikkeld. Urban makers als Sarada Sarita Keilman, Junadry Leocaria, Fractal Collective, Simon Bus en Shane Broers zullen in 2020 een plek krijgen naast bestaande formats uit Den Haag zoals The Hague Moves, een initiatief van PEP Den Haag met een traditie in Korzo. Gedurende enkele jaren had het de vorm van een langgerekte dance battle, waarin jonge dansers in alle stijlen hun kunnen konden laten zien. In zijn nieuwe vorm gaat het niet meer in de eerste plaats om de dansers, maar om het stimuleren van choreografisch talent. De voorrondes zullen in de Haagse cultuurankers plaatsvinden en de finale in Korzo. Hier worden stukken getoond die in één

week in Korzo zijn gemaakt, onder begeleiding van professionele choreografen. De piloteditie staat voor juli 2020 in de planning.

In juni biedt Korzo opnieuw ruimte aan jong talent van de dansopleidingen in Nederland en is zij de hoofdlocatie voor het *I Love Hiphop* event dat door Stichting Aight wordt ingevuld.

Programmering muziek

Korzo heeft als podium, als promotor, als verbinder tussen publiek en muziek, als facilitator en initiator een sleutelrol in de Haagse en daarmee internationale muziek. Naast het presenteren van gerenommeerde (inter-)nationale componisten, artiesten, ensembles en groepen presenteert en stimuleert Korzo graag jonge talenten en nieuwe ontwikkelingen in de brede zin. Korzo is een thuisbasis voor componisten, makers, musici, jonge ensembles en artiesten waar nog geen label op te plakken is. Uitgangspunten zijn avontuur, urgentie, nieuwsgierigheid, talentontwikkeling, publieksoontwikkeling en nieuwe ontwikkelingen in podiumkunsten.

Korzo noemt zich met trots Het Huis van de Haagse Ensembles: de thuisbasis van Haagse topensembles: Ensemble Klang, Modelo62, Slagwerk Den Haag en Oerknal. Allen spelen in 2020 meerdere keren in Korzo. Zij vinden in Korzo een thuisbasis waar ze nieuw werk kunnen presenteren en met publiek kunnen ontwikkelen.



Naast deze relatief gevestigde ensembles hecht Korzo er groot belang aan om talentvolle beginnende ensembles tijdens de start van hun carrière de ruimte te bieden zich te kunnen ontwikkelen en presenteren. Het aankomende jaar zijn in deze categorie groepen als Kluster5, But What About en Catchpenny Ensemble in Korzo te zien.

Om ook makers in een nog vroeger stadium van hun carrière een plek te geven organiseert

Korzo vanaf seizoen 2019-2020 de tweemaandelijks concertenreeks *In Bloom*, gecureerd door recentelijk afgestudeerde componisten Lise Morrison en James Alexandropoulos. Focus ligt op bijzondere werken van jonge makers.

Waar mogelijk werkt Korzo samen in duurzame samenwerkingen. De succesvolle *formats Festival Dag in de Branding* en *Rewire x Korzo* vinden beide vier keer per jaar plaats en bieden ruimte om de grenzen van de genres op te zoeken. *Festival Dag in de Branding* is uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Met de concertserie *Rewire x Korzo* wordt een relatief jong en groot publiek bereikt voor avontuurlijke nationale spraakmakende programma's. Internationale toerende acts worden vaak gecombineerd met lokale artiesten.

Met Stichting Multicultureel Jongeren Geluid als voortrekker werkt Korzo op dit moment samen met Zuiderstrandtheater en Paard aan een meerdaags *Gnawa Festival*. De eerste editie vindt plaats in najaar 2019; het streven is om dit concept in 2020 door te zetten. Het is de ambitie om met dit jaarlijkse programma een breed publiek te interesseren voor de trance-opwekkende Gnawa-muziek uit Zuid-Marokko. Tijdens de eerste editie zal Mehdi Nassouli samen met het Amsterdams Andalusisch Orkest samenspelen naast één van de weinige vrouwelijke gnawa-groepen, Asmaa Hamzaoui en Bnat Timbouktou.

Programmering theater & circus

Korzo is één van de weinige podia in Nederland die zich als platform voor nieuw circus profileert. Daarmee is Korzo voorloper in Nederland en initiatiefnemer van een uniek circusprogramma. In 2020 staan alweer de 9^e en 10^e editie van het hedendaags circustheater festival *Cirque Mania* op stapel. Het grote internationale talent Alexander Vantournhout staat naast opkomende circusmakers als Laura van Hal, Louis Vanhaverbeke en de studentenvoorstelling van de 3^e jaars van Codarts Circus Arts. Tijdens de jubileumeditie in september heeft Korzo twee wereldpremières van Nederlandse bodem: de familievoorstelling *De hoed en de olifant* van TENT in regie van Ingejan Ligthart Schenk en de coproductie *Sounds Like Juggling* van componist Arthur Wagenaar i.s.m. Gaudeamus en Veenfabriek. Voor deze laatste voorstelling kan een brug worden geslagen tussen het circus en muziek publiek in Korzo.

Daarnaast investeert Korzo in residenties van jonge circusmakers, zoals in het verleden is gebeurd bij Camiel Corneille en Tall Tales Company. In 2020 zal Korzo een week lang het laboratoriumonderzoek "muziek" van Benjamin Kuitenbrouwer i.s.m. TENT faciliteren en gaat de presentatie van al zijn labo's in februari in Korzo in première. Vanaf seizoen 2019-2020 draait Korzo een pilot om naast de twee Cirque Mania weekenden ook circustheatervoorstellingen door het jaar heen te programmeren.

Theater kent een veel langere geschiedenis binnen Korzo en heeft een aantal vaste bespelers met een vaste bezoekersgroep. Gezelschappen als Bambie, tg ECHO en Hotel Modern vertrekken allemaal vanuit beeld en fysicaliteit. Vanaf 2020 wil Korzo de theaterprogrammering gaan verstevigen door het nieuwe mime talent weer een plek te geven, hiervoor lopen inmiddels gesprekken met Het Nationale Theater over de afstemming tussen beide theaters. (Jonge) makers als Vegelijf, Performancegroep ROTOR, Floor van Leeuwen, MTG de Koude Kermis, afgestudeerden in Playtime en de Haagse gezelschappen Dopamime en Dégradé worden met hun nieuwe voorstellingen getoond en het activiteitsniveau van de theaterprogrammering wordt verhoogd. Ook wordt er over de grens gekeken naar interessante gezelschappen die een plek behoren binnen de programmering van Korzo.



2. KORZO PRODUCTIES

Korzo is Nederlands grootste dansproducent voor toptalent. Vanuit thuisbasis Den Haag werken getalenteerde choreografen aan nieuwe voorstellingen en brengen deze op tournee in binnen- en buitenland. Korzo producties zijn over de hele wereld te zien, van Maastricht tot Groningen en van Taiwan tot Rusland en Chili.

De makers

Als makershuis voor de dans kiest Korzo bewust voor een groep makers die in diverse fases van hun carrière verkeren. Jonge makers die recent afgestudeerd zijn of ervaren dansers die zojuist de overstap hebben gemaakt naar choreograaf, werken zij aan zij met mid-career makers die binnen afzienbare tijd de stap zullen maken naar een vorm van zelfstandigheid.

De producties

Korzo start het jaar 2020 met de première van de avondvullende productie *For all we know* van Antonin Comestaz. Deze productie betreft de NDT/Korzo coproductie van 2020 en zal uitkomen tijdens het Holland Dance Festival. Tijdens hetzelfde festival zal Korzo als facilitair coproductent verbonden zijn aan de nieuwe inclusie-voorstelling van SHIFFT|Jasper van Luijk *SUM of Us*.

Marina Mascarell creëert een grote zaalproductie bij Skånes Dansteater, in coproductie met Mercats de les Flors en Korzo. De voorstelling zal een tournee hebben in Zweden en Spanje en in de winter van 2021 een Nederlandse tournee beleven.

In april brengt Korzo de eerste avondvullende voorstelling van Wubkje Kuindersma uit. Voor *Bitcrusher* werkt zij samen met gerenommeerd componist Anthony Fiumara, waarin zij onderzoeken wat er gebeurt als de digitale en analoge-fysieke werelden bij elkaar komen. Na de première in Korzo, gaat deze voorstelling direct op tournee langs een aantal Nederlandse theaters.

Tijdens het India Dans Festival gaat de nieuwe voorstelling van Shailesh Bahoran in coproductie met Korzo in première. In *Shakti*, een voorstelling met alleen vrouwen, wil Shailesh Bahoran de twee tegenpolen onderzoeken die in ieder individu verscholen liggen. Ook Jiří Pokorný creëert in het voorjaar bij Korzo. Hij tekent in 2020 voor de nieuwe Monday Movement Productie, gedanst door de amateurs van de Monday Movement Class.

Als seizoensafsluiter presenteren NDT en Korzo voor de 3^e keer het programma *Shortcuts XL* in het Zuiderstrandtheater. Voor dit project worden succesvolle choreografieën door NDT en Korzo geselecteerd en krijgen de kans hun werk op het grote podium aan het publiek te tonen. Zij worden hierbij gestimuleerd en begeleid op zowel technisch als artistiek gebied.

Na de zomer van 2020 heeft Korzo opnieuw een aantal premières gepland staan. Zo maakt Astrid Boons een kort stuk voor de dansers van Conny Janssen Danst tijdens de 8^e editie van *DANSLOKAAL* en duikt zij later het jaar de studio in met Krisztina de Châtel voor een nieuwe productie die uitkomt in het CaDance festival 2021. Daarnaast toont Samir Calixto zijn afscheidssolo aan het publiek. Ook zullen een aantal Korzo makers gastchoreografieën maken bij de internationale partners van het Danse Qui Danse netwerk.

Het talentontwikkelingstraject dat met het Haags Hiphop Centrum is gestart om een jonge groep (de Heavy Hitters) een stap naar het theater te laten zetten wordt in 2020 voortgezet en resulteert in de zomer van 2020 tot een aantal presentaties buiten Korzo.

In november 2020 staat een nieuwe editie van *Here we live and now*, ook in samenwerking met NDT, centraal. Met dit jaarlijkse dansevent viert Korzo en NDT samen het danstalent dat de stad Den Haag rijk is. Drie Haagse dansmakers, waaronder Jiří Pokorný, krijgen de opdracht een nieuwe, korte voorstelling te maken. Deze worden samen gepresenteerd in een afwisselend, avondvullend programma dat zeven maal in Korzo wordt uitgevoerd. Dit geeft het stuk de gelegenheid om te groeien en de choreografen de kans om er nog tijdens de voorstellingen aan verder te werken.

De tournees

Na de première in het Holland Dance Festival zal de voorstelling *For all we know* langs diverse Nederlandse theater trekken. De voorstelling *60* van Amos Ben-Tall zal tijdens een korte tournee o.a. in het Korzo theater te zien zijn, net zoals *Mom:Me* van Ryan Djojokarso die in 2019 tijdens het CaDance festival in première ging. Ook zijn jeugdvoorstellingen *Jij bent 'm!* en *Wie niet weg is, is gezien*, kunnen in 2020 weer op velen speelbeurten rekenen. Deze voorstellingen spelen zowel voor scholen als reguliere voorstellingen in theaters.



Tenslotte draagt Korzo ook zorg voor de organisatie van de *DansClick*-tournee, waarin jonge getalenteerde choreografen aan wie de BNG Bank Dansprijs is uitgereikt zich aan het Nederlandse publiek kunnen presenteren. De prijswinnaars van 2020 zijn nog niet bekend.

Internationalisering

Internationalisering is voor Korzo een retourvlucht. Het hele jaar door reizen Korzo choreografen naar het buitenland (waaronder Spanje, Denemarken, Italië, Frankrijk, België, Duitsland en Kroatië) om voorstellingen te tonen op festivals of om werk te maken voor gezelschappen. En andersom is het buitenland het hele jaar door in Korzo te gast. Soms ligt de focus bij één land, zoals in het India Dans Festival; soms bij gezelschappen, zoals in het Holland Dance Festival; soms bij jonge, opkomende makers, zoals in de zondagmiddagserie *All there is*, *Rewire x Korzo* en *Cirque Mania*, en soms in uitwisselingen en tijdens residenties.

Het netwerk *Danse Qui Danse* dient – met Korzo als penvoerder – een EU aanvraag in om daarmee een Europees antwoord te vinden op de mid-career problematiek. Het project *Estuary* poogt met partners in Frankrijk, Denemarken, Italië, Spanje en Portugal choreografen te begeleiden bij hun stap naar de grote zaal en de verbinding te maken met grote(re) gezelschappen om een impuls te geven aan de diverse ontwikkeling van de internationale dans.

Korzo investeert op het gebied van internationalisering ook door samen op te trekken met het Zuiderstrandtheater (en in de toekomst het OCC). De grote zaal van het Zuiderstrandtheater en de zaal van Korzo zijn een goede aanvulling op elkaar. Zo is om het dansaanbod te verstevigen, met het Zuiderstrandtheater een concreet vervolg gegeven aan een betere afstemming en koppeling van de internationale dansprogrammering. Dat betekent concreet dat in juni 2020 een productie van *RootlessRoot* in Korzo (een duet) en in het Zuiderstrandtheater (groepsstuk) staat. Dit biedt kansen publieksgroepen aan elkaar te verbinden en Den Haag als dansstad verder te ontwikkelen. Een unieke samenwerking die de internationale dansprogrammering in Den Haag een boost geeft en tegelijkertijd de samenwerking tussen Korzo en het Zuiderstrand aanscherpt.

3. KORZO EDUCATIE & PUBLIEKSONTWIKKELING

Korzo ziet educatie breed, van programma's voor (jeugd en) jongeren tot workshops voor volwassenen, het organiseren van verdieping via bijvoorbeeld nagesprekken en het geven van uitleg wat het theater/dansvak is of kan zijn. Educatie stopt niet na schooltijd en Korzo omarmt het principe van "leven lang leren".

De Kunstroute – van school naar Kunst

De Johan de Witt Scholengroep in Den Haag kiest al sinds 2010 voor een bijzondere vorm van cultuureducatie waarin de kunstlessen worden gegeven door vakdocenten uit Haagse culturele instellingen. De Kunstroute staat model voor kunsteducatie van jongeren nieuwe stijl en is een samenwerking tussen de school, Het Nationale Theater, Korzo, Filmhuis Den Haag en het Gemeentemuseum.

In september 2015 werd op een van de locaties van de school 'De Kunstcampus' geopend waar alle leerlingen van de onderbouw kennismaken met dans, theater, film en beeldende kunst. De lessen worden verzorgd door culturele instellingen. In het derde en vierde leerjaar krijgen de leerlingen lessen bij de kunstinstellingen zelf. Dansen in Korzo, theater in Theater aan het Spui, beeldende kunst bij het Gemeentemuseum, film bij het Filmhuis Den Haag. Vanaf het derde leerjaar vinden presentaties in de vorm van voorstellingen of tentoonstellingen plaats in de professionele omgeving van de culturele instellingen.

In december 2016 werd een convenant getekend door de instellingen en de school om deze samenwerking in ieder geval t/m 2020 door te zetten.

Jeugdprogrammering – aanbod voor het VO en PO

Voor het primair onderwijs biedt Korzo sinds 2016 voorstellingen aan die passen in de leerlijnen van Cultuuronderwijs op zijn Haags. Scholen kunnen zich via de brochure van de Cultuurschakel hiervoor inschrijven. Korzo programmeert hiervoor niet alleen voorstellingen van derden aan, maar presenteert ook de eigen producties *Jij bent 'm!* en *Wie niet weg is, is gezien* van choreograaf Ryan Djojokarso. Na de zomer van 2020 verlegt Korzo de focus naar jongerenvoorstellingen, omdat daar nog een wereld te winnen valt.

Crosstown

Met Crosstown biedt Korzo Haagse jongeren vanaf 14 jaar de kans hun creatieve dansambities onder professionele begeleiding te ontdekken en te ontwikkelen. Hierbij worden cross-overs tussen verschillende dansstijlen niet geschuwd. Bij Crosstown krijgen jongeren een basistraining in hiphop en moderne dans. De trainingen worden gegeven op drie verschillende niveaus door een breed



samengesteld team van docenten en makers. Hoe hoger het niveau, hoe intensiever de trainingen en hoe meer verschillende technieken geleerd worden. Op het hoogste niveau worden jongeren met bijzondere talenten begeleid bij het werken aan een echte dansproductie met één van de aan Korzo gelieerde professionele choreografen zoals Lloyd Marengo, Samir Calixto, Guilherme Miotto, Shailesh Bahoran, Amos Ben-Tal of Ryan Djojokarso. Zo ontstaan dansproducties met en voor jongeren die inmiddels ook

geboekt worden door een aantal theaters in Nederland. In 2020 zijn Rutkay Özpınar en Junadry Leocaria gevraagd om de choreografieën te maken voor de Crosstown productiegroep.

Omdat diversiteit in de doelgroep één van de doelstellingen is binnen het Crosstown traject, wil Korzo de zichtbaarheid in de stad vergroten. Hiervoor wordt opgetrokken samen met de cultuurankers en zoekt Korzo met hen naar een passend lestraject. De activiteiten die Korzo met de cultuurankers gaat ontplooiën zijn:

- Tijdens de schoolvakanties worden er dansworkshops aangeboden aan kinderen onder de 14 jaar bij de cultuurankers. Dit kan een losse workshop van 1 uur zijn of meerdaagse trajecten waar kinderen toewerken naar een presentatie. Dit maakt Korzo op maat, in samenwerking met de Cultuurankers. Zij zijn immers het beste op de hoogte wat aansluit bij hun achterban.
- Korzo start twee keer per jaar korte Crosstown trajecten (van 8 à 10 weken) bij de Cultuurankers voor jongeren vanaf 14 jaar. Dit doen we op het moment dat de instroom naar de reguliere lessen van Crosstown niet mogelijk is (doordat de groepen op dat moment toewerken naar een presentatie). Doordat de trajecten korter zijn, worden andere jongeren, die zich niet altijd kunnen/willen committeren aan een traject van een heel jaar, bereikt. Maar voor de jongeren die na afloop van een kort traject de ambitie hebben om verder te gaan is er alsnog de mogelijkheid om door te stromen naar de reguliere Crosstown lessen.
- Alle groepen presenteren zich samen met de reguliere Crosstown groepen tijdens verschillende optredens in Korzo of elders in de stad



Programmering plus

De relatie met het publiek is voor Korzo altijd al een belangrijk aandachtspunt. In 2018 werd hier structureel nog meer inhoud aan gegeven door het toevoegen van het publieksoptwikkelingsbeleid aan de afdeling Educatie. Deze richtte zich in eerste instantie op de jongere generaties, maar bouwt nu ook expertise op in het ontwikkelen van nieuwe vormen van randprogrammering, waardoor de ervaring van het publiek verdiept kan worden. Dit kunnen nagesprekken zijn, maar ook andere concepten zoals diners met makers in de Keuken van Korzo, open studiobezoeken, arrangementen, series, rondleidingen, meet & greets en Supercolleges over thema's uit voorstellingen. De danslessen voor volwassenen die Korzo biedt, vallen hier ook onder. Dit zijn de Monday Movement Class, de Wednesday Repetory Class en de Monday Urban Dance Class.

Monday Movement Class

De wekelijkse Monday Movement Classes worden ook in 2020 voortgezet. Choreografen die op dat moment in Korzo werkzaam zijn, geven een speciale dansles aan deelnemers op alle denkbare niveaus. De makers worden gevraagd uit te gaan van het creatieproces of onderzoek waar ze op dat moment mee bezig zijn. De deelnemers krijgen de gelegenheid om het werk van binnenuit te ervaren, terwijl de choreograaf kan zien hoe zijn bewegingsmateriaal aankomt bij mensen met een zeer uiteenlopende achtergrond.

Wednesday Repertory Class

In navolging van het succes van de Monday Movement Class organiseert Korzo sinds 2019 op woensdag de Wednesday Repertory Class. Tijdens deze lessen geven de choreografen en dansers die in Korzo werken moderne danstechnieklussen gebaseerd op hun repertoire. Het vereiste niveau van deze lessen ligt hoger dan dat van de maandag lessen.

Monday Urban Dance Class

Nieuw is de Monday Urban Dance Class. In Korzo werken al jaren docenten en makers in allerlei verschillende urban stijlen aan voorstellingen: hiphop, breakdance, popping, waacking, voguing... en er komen er steeds meer bij. Er kwam een vraag of ze niet ook les konden geven. Op deze vraag is Korzo direct ingesprongen en faciliteert vanaf het seizoen 2019-2020 de Monday Urban Dance Class.



4. KORZO FESTIVALS

India Dans festival

Van 9 t/m 23 mei 2020 vindt de 9e editie van het India Dans Festival plaats. Het programma, dat geproduceerd wordt door Korzo, toont de vele facetten van de Indiase danscultuur, in haar traditionele en vernieuwende vormen. Het India Dans Festival weet publiek aan zich te binden door kosmopolitisch te programmeren: bevlogen nieuwe en klassieke Indiase dans met actuele zeggingskracht. Met oog voor de tradities, de cultuur van de Indiaas/Hindoestaanse gemeenschap, de lokale Haagse dynamiek en de mondiale verbondenheid van publieksgroepen in de stad. Het India Dans Festival richt zich nog meer dan voorgaande edities op de ontwikkeling van de kunstvorm, die niet alleen in India, maar wereldwijd een groot bereik heeft. De Indiase danstraditie is vele eeuwen oud en heeft zich op hoogstaand niveau, vergelijkbaar met het klassieke ballet, ontwikkeld.

In de editie van 2018 lag de focus op de toekomst van de eigentijdse Indiase dans in Nederland. Is er een toekomst voor de eigentijdse Indiase dans? vroegen we ons af. Die vraag is anno 2019 en 2020 nog actueler geworden. In de wereld van de kunst zijn belangrijke verschuivingen gaande. Het centrum van de moderne kunst is niet langer het westen, maar Azië wordt steeds belangrijker. Maar ook dichterbij huis in Nederland zien we verschillende culturele identiteiten die van invloed worden in hoe we naar kunst kijken, wat we op het podium zien en waarderen. En dat moet ook zo zijn. Culturele diversiteit is niet alleen een kwestie van een bredere deelname van een diversere bevolking aan kunst en cultuur maar ook een kwestie van een artistieke diversiteit. Een andere vormtaal, andere verhalen en andere esthetiek zal ook een meer divers publiek aanspreken.



CaDance (in voorbereiding)

In 2021 zal het CaDance festival haar 20^{ste} editie beleven, een jubileum! De voorbereidingen voor het festival zullen in 2020 aanvangen.

Naast deze festivals werkt Korzo met verschillende formats die lijken op festivals, zoals Here we live and now (november 2020) en bijvoorbeeld Cirque Mania (maart en september 2020).

5. KORZO MARKETING EN COMMUNICATIE

Korzo heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld als gastvrije ontmoetingsplek. De integrale aanpak van produceren, presenteren, randprogrammering ontwikkelen en marketing voeren heeft geresulteerd in een continue opbouw van zowel publiek, artiesten als samenwerkingspartners. De community rondom Korzo wordt steeds hechter en is bovendien verbreed. Korzo is het huis geworden voor de avontuurlijke, nieuwsgierige en internationale theaterliefhebber, een ontmoetingsplek waar ontdekking, verbinding en verrassing centraal staat.

Onderscheidende elementen waar de marketing- en communicatiestrategie zich op richt zijn:

- Korzo is de (inter)nationale ontmoetingsplek voor dans, muziek, circus en fysiek theater in Den Haag.
- Korzo biedt een kwaliteitservaring die verrast, ontroert, ontregelt en inspireert.
- Korzo investeert zowel in (inter)nationaal toptalent als in de relatie met het publiek.
- Korzo slaat bruggen tussen disciplines, publieksgroepen en artiesten.
- Korzo is bij uitstek een podium voor risicovol aanbod.
- Korzo trekt veel jonge bezoekers.

Marketing & communicatiestrategie

De marketingstrategie van Korzo probeert oplossingen te bieden voor de uitdagingen die de missie in zich draagt en om het werk van artiesten in contact te brengen met een passend publiek. Zo moet er voor jonge topartiesten een markt gevonden worden, terwijl ze nog onbekend zijn en aan het begin van hun carrière staan. Korzo gelooft erin dat kunst ervaren moet worden, om zo draagvlak te creëren en het kunstwerk bestaansrecht te geven. Hiervoor moet er dialoog en betrokkenheid ontstaan tussen de makers, het publiek en de organisatie. Tegelijkertijd opereert Korzo zowel op lokaal, nationaal als internationaal niveau en zijn die markten zeer divers.

Belangrijke ambities voor 2020:

- Identiteit en imago van Korzo versterken als (inter-)nationale talentontwikkelaar, hybride kennisorganisatie en ontmoetingsplek met een hoog kwalitatief en vernieuwend programma;
- Naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten;
- Kaartverkoop verhogen door beter in te spelen op de behoeftes van het publiek, herhaalbezoek te stimuleren en nieuwe publieksgroepen te ontwikkelen;
- De community building strategie van het India Dans Festival omzetten naar een effectieve publieksonwikkelingsstrategie voor de jonge stedelingen;
- Vergroten en versterken van de diverse communities binnen de nichemarkten;
- Drempels verlagen om naar werk van nieuwe artiesten te gaan kijken;
- Gastvrijheid om de ervaring bij Korzo positief te beïnvloeden.

Publieksonwikkeling onder twintigers en dertigers

Het publiek van Korzo is avontuurlijk, nieuwsgierig, stedelijk en hoogopgeleid. Ze kiezen confrontatie boven garantie en inhoud boven vermaak. Het publiek komt voor het programma, maar ook voor de sfeer. De jonge makers en het eigentijdse aanbod blijken aantrekkelijk voor een jong publiek (de helft is onder de 35 jaar). Zij bezoeken veel verschillend aanbod en hebben interesse in het meer eigentijdse aanbod. Deze groep komt niet alleen het meeste voor onder het huidige publiek, maar is kansrijk voor het werven van nieuw publiek. In 2018 is een community buildingstrategie ontwikkeld om deze kansrijke groep te bereiken en een relatie met ze aan te gaan. Korzo vindt het belangrijk om te investeren in nieuwe generaties publiek, om zo draagvlak voor de toekomst te creëren en hen in aanraking te brengen met de belevingswereld die het theater biedt. Daarnaast zien we een groeiende groep mediore en seniore culturomnivoren (40+) vertegenwoordigd, die kapitaalkrachtiger zijn. Zij behoren tot het typische cultuurpubliek in Nederland en bezoeken een zeer divers aanbod. Er gaat speciale aandacht

uit naar de internationale gemeenschap van Den Haag vanwege de “language no problem” programmering en de vele internationale artiesten die aan Korzo verbonden zijn.

Community building

In 2018 is ervoor gekozen het community buildingstraject dat in 2015 is gestart tijdens het India Dans Festival verder uit te breiden. Met ondersteuning vanuit het VSBfonds zijn stappen gezet en keuzes gemaakt. Dat betekent dat voor diverse (vooral jonge) publieksgroepen gewerkt wordt met community managers, die verantwoordelijk zijn om thematische connecties te leggen tussen de makers die werkzaam zijn in Korzo en de millennial-generatie. Tevens promoten ze de activiteiten van die makers en ontwikkelen duurzame relaties binnen deze specifieke publieksgroepen. In 2018 is het onderzoek gestart en zijn de eerste plannen ontwikkeld. Met behulp van onderzoeker Anna Elffers wordt het traject meetbaar gemaakt.

Voor het maken van de verbinding tussen makers en de beoogde communities, werken we met de inzet van community managers. De community manager is vergelijkbaar met de Vlaamse publiekswerker. Het is iemand die helpt de ramen en deuren voor iedereen open te zetten. Iemand die de werking met de stad en haar diverse gemeenschappen verbindt en participanten en publiek op een actieve en duurzame manier betreft. Het verschil met een publiekswerker is dat de community manager een nauwe band heeft met een specifieke community. De community manager slaat een brug tussen de kunstenaars, de medewerkers van de organisatie en de communities die de organisatie wil bereiken. Hij/zij werkt nauw samen met de programmeurs, de educatiemedewerkers en marketingmedewerkers om (context) programmaconcepten te ontwikkelen of aan te scherpen, relaties met de community aan te gaan, te peilen waar de behoeftes en barrières liggen, en de activiteiten op een relevante en effectieve manier te promoten in de beoogde community. Door zo te werken wordt er bottom-up gebouwd en is de impact duurzaam: er worden langdurige relaties aangegaan, de community heeft een actieve rol binnen de activiteiten die ontwikkeld worden, en promotie werkt als een olievlek doordat de juiste influencers in de community bereikt worden. Aan de andere kant vragen we internationale en nationale topartiesten hun kennis over te dragen aan de lokale community door het geven van open lessen, workshops en masterclasses en het organiseren van meet & greets en gesprekken.

In de komende tijd ligt de ambitie om nieuwe relaties aan te gaan en de bestaande relaties te verstevigen in de Haagse urban dansscene, de Haagse Indiase dansscène en de Haagse moderne dansscène.

Contentcreatie

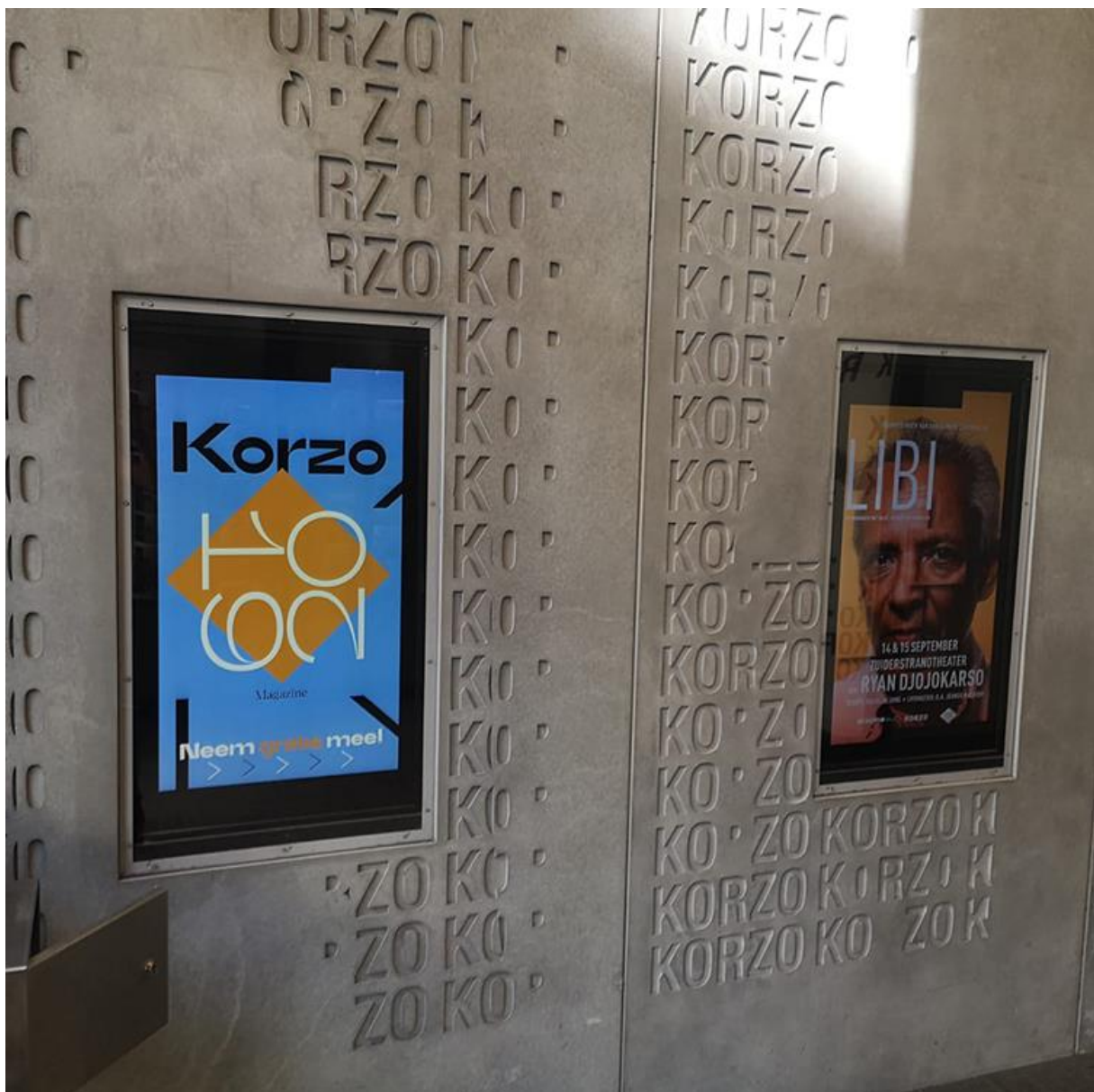
De communicatie van Korzo verschuift steeds meer naar middelen die gecreëerd worden speciaal voor het publiek en de deelnemers van activiteiten. De communicatiestroom is een continue mix van de zogenaamde ‘oude’ en ‘nieuwe middelen’ en toegespitst op informatie verschaffen, inzicht geven en prikkelen. Een nieuwe manier van naar het publiek kijken vraagt ook om een nieuwe contentstrategie. Korzo biedt rondom zijn activiteiten interessante, maar ook gepersonaliseerde content aan als artikelen, interviews, video’s, korte beeldimpresies en tips van de artiesten en programmeurs. Er wordt steeds meer met video gewerkt, zo werden in 2018 naast de trailer meerdere docu-achtige videoserieën gemaakt om zo het publiek mee te nemen in de verhalen van de makers. Ook maken veel makers tijdens hun creatieproces video’s met hun telefoon wat op laagdrempelige wijze direct inzicht geeft in hun creatieproces.

Deze content wordt verspreid via de populaire social media kanalen, nieuwsbrieven, service mails en direct mailings. Het openingspercentage schommelt rond de 40%, er komen 75 volgers per maand bij op Facebook (meer dan 11.000 fans) en op Instagram is Korzo flink aan het groeien (3.500 volgers). Opvallend is dat inmiddels door deze content meer dan 15% van de traffic naar de website vanuit de socials komt, wat ver boven het landelijke gemiddelde ligt. De website van Korzo trok in 2018 bijna

12.000 bezoekers per maand, met de meest opvallende piek in oktober rondom het India Dans Festival (23.908 gebruikers).

Data-analyses en CRM software

In 2018 is een grote slag geslagen in de ontsluiting van de data via de kassa, website en socials. Er is een vergelijkend onderzoek gedaan van 2014 tot 2017 en tussen de verschillende genres. Hierdoor is een beter beeld ontstaan van het bezoek- en koopgedrag van onze bezoekers. Er is inmiddels een CRM systeem aangeschaft dat dagelijks inzicht geeft in de kaartverkoop, het bezoek- en koopgedrag en waaruit eenvoudig servicemails gestuurd worden. De volgende slag wordt om de zeer verschillende publieksgroepen zo gepersonaliseerd mogelijk te bedienen. Niet alleen verhoogd dit de klantenservice, maar kunnen we ook beter campagnes aan laten sluiten bij hun beleveniswereld en de kanalen waarop ze zich laten informeren.



6. KORZO SAMENWERKINGSORGANISATIES

Den Haag kenmerkt zich door een markante combinatie van een veelzijdige kunstenaarswereld, (top)gezelschappen, musea, bijzonder kunstonderwijs en biedt ruimte aan zowel experiment als bewezen kwaliteit, professionele kunst en amateurkunst, traditie en avontuur, ambachtelijkheid en vernieuwing. Den Haag is een inspirerende, aanstekelijke en perspectiefrijke stad. Korzo neemt daarin een unieke positie in als theater voor dans, theater en muziek. Onmisbaar en een unieke schakel binnen het culturele landschap van Den Haag.

Korzo stelt zich steeds meer op als netwerkorganisatie; een hybride organisatie met een gedegen structuur. Makkelijk (digitaal) vindbaar en een open gesprekspartner voor makers en publiek. Passend bij de generatie makers die de wereld veroveren, de veranderende publiekssamenstelling, de verandering van de vrijetijdsmarkt en het gerelateerde publieksgedrag. Korzo merkt dat makers en publiek nieuwsgierig zijn naar elkaar, maar dat de ontmoetingen (en daarmee de dialoog) vaak ad hoc en incidenteel zijn. Het opbouwen van een langdurige relatie tussen makers en publiek kost tijd en heeft een uitgewerkt programma nodig dat bestaat uit meer dan losse incidenten.

Danspartners

Het Haagse dansveld is eigenzinnig en ambitieus, heeft wederzijds begrip en respect voor elkaars ambities, belangen en posities. Heeft oog voor talent en, aandacht voor krachtenbundeling, kwaliteit en excellentie en is actief innovatief. Het Haagse dansveld ontwikkelt en stimuleert kwaliteit, dynamiek en pluriformiteit door hoogwaardige activiteiten en draagt bij aan een sterk en veelzijdig kunstklimaat in de stad. De dansinfrastructuur in Den Haag is bijzonder en veelzijdig. Als het gaat om het produceren en programmeren van dans is deze in Den Haag zonder meer van uitzonderlijke kwaliteit. Als podium en makershuis is Korzo een onmisbare schakel in de Haagse (dans)keten. Het netwerk van Haagse danspartners is groot, sterk en solide en het onderlinge vertrouwen en bereidheid tot samenwerken groot. Daarbij heeft Korzo het afgelopen jaar met succes het Haags Dansoverleg nieuw leven ingeblazen. Deelnemers aan dit overleg zijn: Korzo, NDT, HDF, Meyer & Chauffaud, OFFprojects|Amos Ben-Tal, Kalpana Arts, Lonneke van Leth, Koninklijk Conservatorium (dans), Zuiderstrandtheater, HNT (locatie Theater a/h Spui), David Middendorp, De Dutch Dont Dance Division, Aight (Haags Hiphop Centrum), Cultuurschakel, Cloud en GUAP.

Korzo en het NDT werken al intensief samen waarbij het uitgangspunt de gedeelde verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling is. De samenwerking met Holland Dance Festival is zichtbaar doordat HDF en Korzo in hetzelfde huis voor de dans wonen. De samenwerking heeft zich ontwikkeld tot een partnerschap op basis van complementariteit.

Het Nationale Theater is als collega-theater een belangrijke gespreks- en afstemmingspartner waar het gaat om het verzorgen van een volledig aanbod van podiumkunsten voor het vlakke vloer circuit in de stad Den Haag.

Muziekpartners

Op het gebied van muziek wordt door Korzo samengewerkt met Festival Dag in de Branding, Rewire Festival en het Koninklijk Conservatorium. Haagse ensembles en muziekgezelschappen vinden hun plek in Korzo, waarbij Korzo afstemt en samenwerkt met het Paard en het Zuiderstrandtheater.

Fysiek theater / Circuspartners

Voor de circusprogrammering is een intensieve samenwerking met de opleiding Codarts Circus Arts. Korzo neemt zitting in het Haags Circus Platform met o.a. Scala Variété, Zuiderstrandtheater, De Nieuwe Regentes en het Zuiderparktheater.

Educatiepartners

Voor de jeugd/jongerenprogrammering wordt jaarlijks samen gewerkt met Festival De Betovering. Binnen de educatieve programma's met aanbod voor Haagse scholen wordt structureel samen gewerkt met de Cultuurschakel en de Haagse koepel voor educatie en de culturele instellingen (HNT, Gemeentemuseum, Filmhuis) die samen het culturele programma van het Johan de Wittcollege invullen.



7. KORZO ORGANISATIEONTWIKKELING

Na het aanstellen van de algemeen directeur, de zakelijk leider en de artistiek leider dans in 2018, het uitbreiden van het educatieteam in 2019, zal Korzo in 2020 een laatste stap maken in de veranderende en daarmee toekomstbestendige organisatie.

Korzo is ondertussen gestart met een diversiteits-/inclusiviteitstraject, waarbij de focus ligt op het programma, personeel, partners en publiek. Richting publiek en programma zijn concrete stappen gezet, voor het personeelsbeleid loopt een traject dat in 2020 concreet vorm krijgt.

Korzo zet stappen om efficiënter te werken en de verbinding tussen de marketing, educatie en kaartverkoop en daarmee het publiek te optimaliseren. In 2019 is daarom de aansturing van het balieteam, de ticketingwerkzaamheden in relatie met klantgerichtheid en marketing onder de loep genomen. Dit onderzoek heeft geresulteerd in de uitbreiding van de afdeling marketing, welke daarmee verantwoordelijk wordt voor de ticketing en de balie. Dat betekent dat de huidige senior marketingmedewerker wordt aangesteld als Hoofd Ticketing & Marketing en samen met het huidige Hoofd Marketing & Communicatie het beleid uitstippelt van de klantreis. Een model dat eerder bij Paradiso in Amsterdam is ingevoerd en tot goede resultaten heeft geleid. De fte die vrijvalt met deze interne verschuiving zal worden opgevangen door het aantrekken van een nieuwe senior marketingmedewerker.

In 2019 zijn alle functiebeschrijvingen en daarmee het nieuwe loongebouw vastgesteld. In 2020 worden deze functiebeschrijvingen uitgebreid met competenties en een opleidingsbeleid. Door het bepalen van een vier- of vijftal competenties hebben de medewerker en de leidinggevende handvatten om te bepalen waar de betreffende medewerker op kan door ontwikkelen. In samenspraak met de HR adviseur van Korzo kan bepaald worden of en zo ja, welke opleiding hieraan bij kan dragen.

Ook de implementatie van de planningscyclus zal een volgende fase bereiken. In het seizoen 2019-2020 hebben de eerste RGA (resultaatgerichte afspraken) plaatsgevonden en zijn door alle medewerkers als prettig ervaren. De HR adviseur heeft bijgestuurd waar nodig, waardoor in 2020 de planningscyclus zelfstandig kan draaien.

Vanuit de gedachte van een flexibele organisatie met een kleine, maar stevige vaste kern en een grotere schil van tijdelijke krachten eromheen, wordt er in 2020 onderzoek gedaan naar een mogelijke roulatiepool van medewerkers met andere theaters. Dit is niet alleen vanuit een kostenbesparend idee, maar juist vanuit een visie op duurzame inzetbaarheid van goede krachten. Medewerkers die al langere tijd bij een culturele instelling in dezelfde functie werken, krijgen door deze methodiek de mogelijkheid om het eigen functioneren te vergelijken bij een gelijksoortige organisatie. Daarnaast worden goede tijdelijke krachten, waarbinnen het loongebouw geen vaste formatieplaats voor is, behouden voor de sector.