

# Korzo

# 1000 GJG

Huis in beweging  
Meerjarenbeleidsplan

**A. Aanvraagformulier subsidie Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2025-2028 – categorie C**

<b>2.1.A. Algemene gegevens van de aanvrager</b>	
Naam instelling (indien afwijkend van de statutaire naam):	Korzo
Statutaire naam instelling:	Stichting Korzo
Statutaire doelstelling:	De stichting heeft ten doel het bevorderen, uitdragen, stimuleren, aanbieden en begeleiden van culturele activiteiten vanuit de verschillende kunstdisciplines, waarvan het ontwikkelend en eigentijds karakter zo veel mogelijk voorop staat. Dit ter stimulering en aanvulling van het – met name Haagse – culturele leven. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het beheren, ontwikkelen en exploiteren van het Korzo theater, gevestigd te 's-Gravenhage, Prinsestraat 44, alles in de ruimste zin.
Aard van de instelling <sup>1</sup> :	Kunstinstelling
Bezoekadres:	Prinsestraat 42
Postcode en plaats:	2513 CE Den Haag
Postadres:	Prinsestraat 42
Postcode en plaats:	2513 CE Den Haag
Telefoonnummer:	070 – 363 75 40
Email:	<a href="mailto:info@korzo.nl">info@korzo.nl</a>
Website:	<a href="http://www.korzo.nl">www.korzo.nl</a>

**2.1.B. Contactpersoon voor de subsidieaanvraag**

Naam contactpersoon:	Gemma Jelier
Functie contactpersoon:	Algemeen directeur/bestuurder
Telefoonnummer contactpersoon:	06 – 29 19 44 55

<sup>1</sup> Bijvoorbeeld: beeldende kunstinstelling, theaterinstelling, muziekensemble, museum, etc.

Email contactpersoon:	<a href="mailto:gemma@korzo.nl">gemma@korzo.nl</a>
-----------------------	--

<b>2.1.C. Financiële gegevens aanvrager</b>	
IBAN bankrekeningnummer:	NL10ABNA0596591993
Ten name van:	Stichting Korzo
Fiscaal nummer:	88.45.505

<b>2.1.D. Rechtsvorm</b>	
Rechtsvorm (stichting, vereniging):	Stichting Korzo
Jaar van oprichting:	1984
Inschrijving Kamer van Koophandel te:	Den Haag
KvK nummer:	27148587

<b>2.1.E. Huidige samenstelling directie/dagelijkse leiding (incl. zakelijk/artistiek leider indien van toepassing)</b>			
Naam:	Functie:	In functie sinds:	Termijn Benoeming <sup>2</sup> :
Gemma Jelier – de Backer	Directeur/Bestuurder	01-04-2018	
Reinier van Ooijen	Zakelijk leider	01-04-2023	

<b>2.1.F. Huidige samenstelling Bestuur of Raad van Toezicht</b>				
Bestuur: (aankruisen)		<input checked="" type="checkbox"/> Raad van Toezicht		
		<input type="checkbox"/> Bestuur		
Naam:	Functie:	In functie sinds:	Termijn Benoeming:	Treedt af op <sup>3</sup> :
Diebrichje Oostveen - Brands	Voorzitter	02-07-2021	1	
Barbara Zwezerijnen	Lid	01-04-2018	2	01-07-2024
Noraly Soedito	Lid	02-07-2021	1	
Marja Molewijk	Lid	02-07-2021	1	
Henk van der Meulen	Lid	18-09-2023	1	

<b>2.1.G. Gevraagd subsidie voor de periode 2025-2028</b>
<b>Voor welke subsidie dient u een aanvraag in (aankruisen):</b>

<sup>2</sup> Indien van toepassing.

<sup>3</sup> Volgens geldend rooster van aftreden.

Categorie C – subsidie symfonieorkest X Categorie C – subsidie multidisciplinair productie-ontwikkelhuis Categorie C – subsidie dansgezelschap Categorie C – subsidie grootstedelijk poppodium Categorie C – subsidie nationaal theatergezelschap Categorie C – subsidie filmhuis voor niet-commerciële films	
Totale omvang jaarlijkse exploitatie:	€ 4.041.985,-
Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van de gemeente voor 2025-2028:	€ 2.120.535,-
Gesubsidieerd in het kader van het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2021-2024 van de gemeente Den Haag? (aankruisen):	<input checked="" type="checkbox"/> ja, met een bedrag van: € 2.084.563,- (peiljaar 2024, inclusief trend) <input type="checkbox"/> nee

**2.1.H. Ondertekening**

Hierbij verklaart ondergetekende, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld.

Machtiging  ja\*  nee

Naam:	Gemma Jelier
Functie:	Directeur/Bestuurder
Datum:	19 – 01 -2024
Plaats:	Den Haag
Handtekening:	Gemma Jelier

*Gemma Jelier*

\*NB: Wanneer de contactpersoon de aanvraag namens het bestuur ondertekent, dient een kopie van de machtiging daartoe bijgevoegd te worden.

## Hoofdstuk 1. Samenvatting beleidsplan

### Terugblik op de periode 2021 - heden

#### Inhoudelijk artistiek doel

We hebben zo goed mogelijk invulling gegeven aan de plannen en aan onze opdracht als podium en talent- en genreontwikkelaar. De coronajaren 2020-2022 markeren een scheidslijn. Korzo maakte in 2021-2024 de voorgenomen omslag naar een **nieuw model makershuis**, waarin we minder makers selecteren, hen intensiever en op diverse manieren begeleiden en waarbij de stap na Korzo vanaf dag 1 onderdeel is van het traject. De **makerspoule is diverser**, omdat de bandbreedte van dans zoveel mogelijk is opgerekt en ook ontwikkelplekken beschikbaar zijn voor circusmakers. We ontwikkelden ons in coronatijd tot **krachtige digitale speler** met ons 3D-platform Studio X en presenteerden radicaal en met succes (een deel van) onze producties en festivals als CaDance en India Dans Festival online.

#### Bedrijfsvoering

De lockdowns in 2021 en 2022 stelden Korzo voor organisatorische uitdagingen. Met dank aan **corona-steun** zetten we in op het **opdrachten geven aan makers** en **doorbetalen** van medewerkers en zzp'ers, maar in sommige gevallen moesten we flexibel omgaan met oproepkrachten. Er zijn interne en externe vertrouwenspersonen aangesteld, gesprekken gevoerd onder begeleiding van externen en protocollen opgesteld om een **veilige werkomgeving** te waarborgen.

#### Diversiteit en inclusie

We stelden onze **kernwaarden** vast: open, verbinden en eigen(heid). Deze werden gekoppeld aan de vier P's van de **Code Diversiteit en Inclusie** en door de organisatie verbonden aan concrete acties.

#### Positionering binnen bestel en bijdrage aan totale aanbod

Korzo is al decennia **één van de belangrijkste plekken voor landelijke bescpelers en innovatieve ontwikkelingen** in het Nederlandse podiumkunstenlandschap. We boden makers, gezelschappen en ensembles ruimte en een groot en kritisch publiek. Huismakers en beginnende makers kregen zichtbaarheid via verschillende formats waarin we **samenwerken**, zoals Here We Live And Now en Up & Coming Choreographers samen met NDT. We organiseerden muziekconcerten met Rewire, Dag in de Branding en Multicultureel Jongerengeluid en maakten programma's met Rizoorn om **talentvolle innovatieve muzikmakers** te begeleiden.

#### Economische en/of maatschappelijke betekenis

Ons **educatiebeleid kreeg scherper en actiever vorm onder de noemer Get Moving** en in 2022 startten we met het opstellen van een **gezondheidsbeleid**, ism Sportcampus Den Haag.

We ervaren aan den lijve dat bezoekers zich thuis voelen bij Korzo en ons graag bezoeken. Toch is het aantal bezoekers nog niet op hetzelfde niveau als voor de pandemie.

<b>Totalen</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Activiteiten	1377	899	906	726
Aantal bezoeken	67915	67265	47500	44696

### Plannen en activiteiten voor de periode 2025 - 2028

Korzo is een huis waar beweging start. Beweging die de norm bevraagt, niet bevestigt. Korzo is het belangrijkste podium en dé aanjager van de bewegingskunst door het oprekken van disciplines en

het investeren in talent. We zijn “Here to move you” en starten de komende Kunstenplanperiode de zoektocht met publiek en makers vanuit de vraag: “Wat brengt jou in beweging?”

### Artistiek inhoudelijk beleid

- We zijn een stuwende **artistieke en maatschappelijke kracht** door makers kansen te bieden, programma’s te presenteren en onszelf en het publiek in beweging te brengen.
- We investeren in makers met **lef en eigenheid** en zijn **aanjager** in hun ontwikkeling. We richten ons op de genres en makers waarbij beweging centraal staat.
- We pakken onze rol in **publieksontwikkeling**: we streven naar beweging op veel vlakken, in de stad waar we wonen en op plekken waar we met ons programma het verschil maken.

Bij alles wat we doen zijn we ons bewust van de **positie** die we als Korzo hebben. Wij bepalen wat het publiek ziet en welke makers kansen krijgen. Maar we weten niet alles en kunnen niet alle perspectieven overzien. Daarom voeren we doorlopend het gesprek met elkaar en onze partners over hoe en waarom we keuzes maken en zijn we daarin zo transparant mogelijk. We programmeren, begeleiden makers en bieden residenties, ook samen met anderen.

### Zakelijk beleid

**De bedrijfsvoering** vormt de ruggengraat van Korzo, gestoeld op doelgericht beleid en een solide fundament voor een succesvolle uitvoering. In Korzo kent iedere medewerker eigen verantwoordelijkheden en taken vanuit een gezamenlijk perspectief op de koers en ontwikkeling van de organisatie. We investeren in partnerschappen zoals NDT en De Vaillant en zijn lid van verschillende brancheorganisaties. We onderschrijven de codes.

### Diversiteit en inclusie

Korzo heeft de D&I scan ingevuld en komt tot een score van **3.3**. Daarbij is de grootste uitdaging voor Korzo bij de P van Personeel. Op het gebied van programmering, het makershuis, educatie en publiek zijn we verder maar er ook nog lang niet.

### Cultuureducatie

Korzo is *Here to move you*, en bij **Get Moving** nemen we dat vrij letterlijk: onze activiteiten richten zich voornamelijk op fysieke beweging. We hebben programma’s in/voor het voortgezet onderwijs en de vrije tijd specifiek voor **jongeren tussen de 15-25 jaar**. We richten ons op de ontwikkeling van eigen(zinnige) mensen met een open blik, die met beide benen in de wereld staan: ons publiek en de professionals van de toekomst (in de podiumkunsten en zelfs daarbuiten).

### Talentontwikkeling en makersklimaat

Het werk dat we maken en presenteren brengt **belangrijke vergezichten** rond de thema’s van vandaag. We investeren in makers die iets teweegbrengen en via hun werk een positieve vorm van verzet aantekenen. Makers en programma’s met lef, **ambitie en creativiteit**. Ieder met een eigen stem, kleur, gedachte om zo **alternatieven voor de toekomst** te verbeelden.

Het aantal huismakers is steeds zes en we streven ernaar de doorstroming zo regelmatig mogelijk te maken, zodat er steeds ruimte komt voor verse instroom in de verschillende genres. Onze makers volgen een persoonlijk ontwikkeltraject dat kan verschillen in tijd en hoeveelheid activiteiten.

<b>Totalen</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
Activiteiten	350	350	350	350
Aantal bezoeken	35000	35000	35000	35000

## Hoofdstuk 2 Terugblik op de periode 2021-heden

### 1. Inhoudelijk artistiek beleid

Korzo trad in 2021 toe tot de landelijke BIS en ontving een mooie toekenning van Den Haag, waarmee Korzo een belangrijke positie inneemt als een van de best toegeruste ontwikkelplekken in de dans en bewegingskunst.

We hebben veel geleerd en bereikt de afgelopen jaren, maar niet alles kunnen realiseren wat in ons vorige beleidsplan stond. We hebben zo goed mogelijk invulling gegeven aan de plannen en aan onze opdracht als podium en talent- en genreontwikkelaar. De coronajaren 2020-2022 markeren een scheidslijn. We leerden anticiperen op onverwachte omstandigheden en zochten via digitale middelen verbinding met elkaar en het publiek. Toen het weer kon, zetten we de deur wagenwijd open en verwelkomden onze makers, publiek, deelnemers met open armen. We zijn nog niet op het punt van voor corona, maar komen een eind.

Korzo is dé plek voor een innovatieve podiumervaring in Den Haag: een grensverleggend huis en podium met een indrukwekkende geschiedenis. Hieronder leest u hoe we de doelstellingen van Korzo hebben vormgegeven, hoe en in welke mate we de beleidsvoornemens konden realiseren of hebben aangepast in het licht van de coronamaatregelen, en hoe de beoogde kwaliteit tot uiting is gekomen.

#### **Makershuis en programma**

Korzo maakte in 2021-2024 de voorgenomen omslag naar een nieuw model makershuis, waarin we minder makers selecteren, hen intensiever en op diverse manieren begeleiden en waarbij de stap na Korzo vanaf dag 1 onderdeel is van het traject: Korzo is een dynamische tussenstop. De makerspoule is diverser, omdat de bandbreedte van dans zoveel mogelijk is opgerekt en ook ontwikkelplekken beschikbaar zijn voor circusmakers.

De makers vierden successen: Sawdust Symphony, de voorstelling van circusmaker Michael Zandl was een hit in binnen- en buitenland, Sarada Sarita trok als onderdeel van Cadance 2023 haar publiek mee de stad door, het strand op, en Astrid Boons reisde met haar Fast Forwardtraject van Oslo via Parijs en Antwerpen naar New York om belangrijke stappen te zetten richting haar carrière na Korzo makershuis. Naast onze makerstrajecten zetten we een residentieformat op waarmee we overzichtelijk en meer transparant ruimte boden aan makers die naar behoefte gebruik maken van ons huis.

De programmering in ons eigen theater gaf een inkijkje in de leefwereld van de maker van nu. Menselijk geluk en aandacht voor de leefomgeving zijn daarin belangrijk, en dat leidt tot een interesse in thema's als migratie, duurzaamheid, een eerlijk inkomen en zorg.

#### **Digitalisering**

We ontwikkelden ons in coronatijd tot krachtige digitale speler met ons 3D-platform Studio X en presenteerden radicaal en met succes (een deel van) onze producties en festivals als CaDance en India Dans Festival online. Dat deden we niet alleen via een negentigtal streams, maar ook door makers vanuit Den Haag werk te laten maken met danspartners in New York en India en vice versa. Kostbaar, arbeidsintensief maar met een groot bereik. Aan onze digitale programma's deden meer dan 120 makers mee. Naar onze streams keken in totaal bijna 15.000 mensen.

Digitalisering juichen we toe. Digitaal aanbod kan de live ontmoeting tussen publiek en programma/maker niet overtreffen, maar technologie kan daarin wel een belangrijke rol spelen. Korzo's digitale strategie focuste op drie trajecten: projecten aanjagen voor makers die werken met

digitale tools en technologie, publiek bereiken en verbreden, en de organisatie verder automatiseren:

- In het **makershuis** waren Conni Trommlitz en Rutkay Özpınar de makers die werkten met technologie, zoals het gebruik van drones als dansers (Conni) en AI als hulpmiddel voor decorontwerp (Rutkay).

We gaven invulling aan het virtual residency programma van de Nederlandse Dansdagen en zijn partner in het Moving Media Lab: een programma voor **jonge makers** die dans en beweging binnen de kunsten, ontwerppraktijk en wetenschap onderzoeken. We trekken hierin op met VR days, EYE, Design Academy, de Nederlandse Dansdagen en organisator Cinedans.

Korzo heeft een digital twin van het theater ontwikkeld, waardoor **makers** met het technisch team hun ideeën voor een decor en lichtplan - via de computer - in een vroeg stadium kunnen zien en uittesten.

- Voor het bereiken en verbreden van **publiek** zetten we in op digitalisering voor publieksonderzoek, optimaal publieksbereik en archivering.
- Binnen de **organisatie** optimaliseerden we administratieve systemen, kaartverkoop en cyber security.

### **CaDance, India Dans Festival en Cirquemania online**

We organiseerden een digitaal CaDance in januari 2021 en een regulier festival in mei 2023 waarbij we meer de stad in trokken, om op bijzondere locaties het publiek meer direct te betrekken. Het India Dansfestival vond drie keer plaats: in 2021, 2022 en aanstaande mei 2024. De editie van 2021 was geheel online, 2022 deels online en deels live. In mei 2024 vindt de laatste editie van het festival plaats. Leo Spreksel neemt afscheid als curator en we brengen het programma onder binnen de reguliere programmering van Korzo. Ook Cirquemania – ons bekende circusweekend – vond online en fysiek plaats.

### **Nieuw aanbod**

Naast het verspreiden van werk en het laten maken van werk via Studio X, zochten we manieren om ons aanbod meer vraaggestuurd te kunnen aanbieden. We organiseerden een double bill tournee (twee korte werken) van jonge makers, vanuit de behoefte van theaters in het land om meerdere werken op een avond te tonen. Justin de Jager en Poernima Gobardhan, die beide met Korzo een Nieuwe Makerstraject van het FPK doorliepen, kregen zo de kans hun werk in het land te laten zien. Een succes dat een vervolg krijgt met de huismakers van Korzo.

### **Internationalisering**

Na de pandemie pakten we de internationalisering op; zo ontvingen we tijdens Cadance 2023 programmeurs van binnen- en buitenlandse podia. Zij knoopten banden aan met de makers uit het programma, waaronder ook die uit ons makershuis. Hoewel de wereld ons werkveld is, maakten we in ons beleid scherpe keuzes op het gebied van internationalisering. We reizen niet meer voor eenmalige programma's, nemen als we reizen zoveel mogelijk de trein en de relatie met buitenlandse partners – zoals met Tanzfaktor in Keulen en The Place in Londen – heeft een duurzaam karakter.

## **2. Bedrijfsvoering**

In 2021 en 2022 ondervond Korzo verschillende organisatorische uitdagingen in reactie op de **lockdowns**. De organisatie heeft met dank aan corona-steun ingezet op het opdrachten geven aan makers en doorbetalen van medewerkers en zzp'ers, maar moest in sommige gevallen flexibel omgaan met oproepkrachten. We zagen veranderingen in de personeelsbezetting, gevolgd door latere herstructureringen, vooral binnen het front-of-house team.



In het kader van duurzame inzetbaarheid volgden diverse medewerkers scholing, ondersteund door Sociaal Fonds Podiumkunsten. Korzo is betrokken bij stichting Omscholing Dansers Nederland, waar dansers kunnen "sparen" voor omscholing na hun carrière. Er zijn interne en externe vertrouwenspersonen aangesteld, gesprekken gevoerd onder begeleiding van externen en protocollen opgesteld om een **veilige werkomgeving** te waarborgen. Het streven naar veiligheid en inclusiviteit wordt ondersteund door de, in deze periode gezamenlijk bepaalde, kernwaarden en een lopend traject voor meer openheid binnen de organisatie.

Korzo ontving **inkomsten** uit kaartverkoop, horeca en verhuur en meerjarige subsidies van de gemeente Den Haag, het Ministerie van OCW, het Fonds Podiumkunsten en de corona steunpakketten. 2021 en 2022 werden afgesloten met een positief exploitatieresultaat dankzij de steunmaatregelen en een solvabele en liquide positie. Daartegenover staat een enorme groei van kosten voor energie en onderhoud aan het pand deze periode. Dat is zorgelijk. We nemen diverse maatregelen, onder andere minder activiteiten (bv. binnen educatie). Korzo heeft bij de start van deze periode ook bezwaar gemaakt tegen de generieke subsidieverlaging van 1,5% door de gemeente Den Haag, waarover nog geen uitsluitsel is.

De Raad van Toezicht (RvT) en Personeelsvertegenwoordiging (PvT) speelden een actieve rol in het toezicht en de dialoog binnen de organisatie. Er zijn periodieke gesprekken met de RvT over de koers van de organisatie, en de PvT fungeert als spreekbuis voor het personeel. Korzo committeert zich aan de **Codes Fair Practice/Fair Pay, Cultural Governance, en Diversiteit en Inclusie**, waarbij transparantie en betrokkenheid centraal staan. Korzo benadrukt het belang van samenwerking met andere organisaties en partners, evenals het verankeren van artistieke en maatschappelijke impact in de regio Den Haag.

### **3. Diversiteit en inclusie**

We hebben onze kernwaarden vastgesteld: open, verbinden en eigen(heid). Deze zijn gekoppeld aan de vier P's. Ze zijn intern gedeeld en diametraal door de hele organisatie verbonden aan concrete acties. Deze acties bespreken we jaarlijks tijdens de personeelsbijeenkomst. Dan evalueren we, scherpen we aan en geven aanvullingen.

Een concreet voorbeeld is het werken met **gastcuratoren en co-curatoren** om meerstemmigheid in ons programma te organiseren. Zij brengen een eigen visie en perspectief op het gebied van ervaring en beweging en een eigen publiek mee. Een co-curator is medeprogrammeur naast een programmeur van Korzo. Een gastcurator maakt zelf een programma. Belangrijk is het maken van verbindingen. Junadry Leocaria maakte zo een eigen programma "Aliento" (Papiaments voor adem), Mustapha Barbouch programmeerde het Gnawa Festival in samenwerking met onze muziekprogrammeur en Esmée Begemann deed dat voor Keti Koti in samenwerking met Korzo's contextprogrammeur.

De organisatie doet veel maar de ervaring is toch dat we veel meer moeten doen. We scoren een 3.3 op de beleidsscan van D&I dus er is werk aan de winkel.

### **4. Positionering binnen bestel en bijdrage aan totale aanbod**

Korzo is al decennia één van de belangrijkste plekken voor landelijke besselers en innovatieve ontwikkelingen in het Nederlandse podiumkunstenlandschap. We boden makers, gezelschappen en ensembles ruimte en een groot en kritisch publiek. Dat deden we tijdens corona via Studio X en livestreams en daarna in Korzo via ons programma op donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag. Onze festivals toonden ook op dinsdag en woensdag programma. Ook toerden we in het land en waren opnieuw een belangrijke speler in de (dans)ontwikkeling, met prijswinnaars als Junadry Leocaria.

### **Samenwerkingen**

In de dansprogrammering verbonden we onze eigen makers aan onze formats en de reguliere dansprogrammering. We toonden werk van makers als Dalton Jansen, Ann van den Broek, Cheroney

Pelupessy en Jan Martens. Huismakers en beginnende makers kregen zichtbaarheid via verschillende formats waarin we samenwerken: Danslokaal (met Conny Janssen Danst en Dansateliers), Dansclick (met ondersteuning vanuit de BNG), Here We Live And Now en Up & Coming Choreographers (onze vaste samenwerkingen met Nederlands Danstheater).

We organiseerden muziekconcerten met Festival Rewire, Dag in de Branding en Multicultureel Jongerengeluid – Gnawa Festival – en maakten programma's met Rizoom – ons samenwerkingsverband met Muziekgebouw aan het IJ, November Music, De Doelen, Asko/Schonberg, Intro Insitu en Gaudeamus. Via Rizoom begeleiden, ontwikkelen en faciliteren we talentvolle innovatieve muzikmakers, zoals Genevieve Murphy die met haar werk in november 2022 in Korzo in première ging. Ook met Haagse topensemble Klang presenteerden we werk in het programma Musical Utopias. Op het gebied van circus lieten we online en offline programma's zien met onze eigen huismaker Michael Zandl als grootste hit.

### **Publieksbereik**

We ervaren aan den lijve dat bezoekers zich thuis voelen bij Korzo en ons graag bezoeken. Toch is het aantal bezoekers nog niet op hetzelfde niveau als voor de pandemie. We zijn vaste bezoekers kwijtgeraakt, maar er heeft zich ook een grote nieuwe groep bezoekers gemeld. Op zoek naar avontuur en experiment, zo blijkt uit ons publieksonderzoek. Tegelijkertijd zagen we een groei in ons online bereik: ten opzichte van 2021 verdubbelden we in 2023 het bereik op social media / Instagram van 5.000 naar 10.700 en het aantal abonnees op de nieuwsbrieven van 2.000 naar 7.000 lezers.

### **5. Economische en/of maatschappelijke betekenis**

Korzo is knooppunt in een groot lokaal, landelijk en internationaal netwerk van makers en publiek. We opereren in vele netwerken waardoor we onze eigen kennis en expertise en die van onze gasten, partners en makers optimaal kunnen inzetten. Hieronder volgen twee voorbeelden van verbindingen: de eerste was beoogd en de tweede nieuw ontwikkeld.

### **Educatie**

Ons **educatiebeleid kreeg scherper en actiever vorm onder de noemer Get Moving**. We verstevigden de verbinding met programmering en produceren, en met de veranderende stad en samenleving. We namen afscheid van de reguliere danslessen en richtten ons met Get Moving op fysieke beweging in en voor het middelbare onderwijs, activiteiten in de vrije tijd voor jongeren vanaf 15 jaar en speciale workshops voor enthousiaste volwassen bewegers. In 2023 namen nagenoeg 1500 Haagse jongeren deel aan verschillende lessen of workshops. Ongeveer 650 leerlingen bezochten een schoolvoorstelling in Korzo.

### **Gezondheid**

Ons werkveld is inspirerend en veelomvattend en bij Korzo werken mensen met een grote betrokkenheid en bovengemiddelde inzet. Een goede gezondheid is daarbij van groot belang. In 2022 startten we met het opstellen van een gezondheidsbeleid. Zo zetten we een enquête uit onder ruim 100 dansers/makers die de afgelopen jaren bij Korzo betrokken waren en gingen langlopende verbindingen aan met verschillende Haagse partijen, zoals de partners van het Sport Medisch Centrum in de Sportcampus Den Haag en Cultuuranker De Vaillant, om een goede gezondheid en actief bewegen te stimuleren. We legden de fundamenten om uit te groeien tot dé culturele kennishub op het gebied van gezondheid, wat bijdraagt aan de positie en het profiel van Korzo.

## Hoofdstuk 3. Plannen en activiteiten voor de periode 2025-2028

### I Beleidsdoel artistiek inhoudelijk beleid

Korzo is *Here to move you!* en dat doen we met onze makers en ons programma die jou in beweging zetten, fysiek en in je verbeelding. Korzo investeert in podiumkunst die dat op onontkoombare manieren doet. Het werk dat we maken en presenteren brengt belangrijke vergezichten rond de thema's van vandaag.

Bij Korzo grijpt alles in elkaar. We zijn de plek waar jonge makers hun eerste kansen krijgen, meer ervaren makers werk maken dat te zien is in het eigen theater en op tournee gaat door heel Nederland en ver daarbuiten. We laten makers floreren in de context van onze eigen festivals zoals CaDance en Cirque Mania. Tegelijkertijd krijgen jongeren de kans hun talenten te ontwikkelen bij Get Moving en producties te maken onder leiding van de makers die verbonden zijn aan Korzo. Daarbij leggen we steeds actief de verbinding met het publiek.

We investeren in makers die iets tweebrengen en via hun werk een positieve vorm van verzet aantekenen. Makers en programma's met lef, ambitie en creativiteit. Ieder met een eigen stem, kleur, gedachte om zo alternatieven voor de toekomst te verbeelden.

Rondom het werk van makers scheppen we ruimte voor de verbeelding en gedachtevorming met onze publieks- en educatieprogramma's. In een wereld die in flux is, groeit de menselijke behoefte aan zekerheid en het bewaren van de eigenheid. Dat kan leiden tot terugtrekkende bewegingen: je zoekt gelijkgestemden om te voelen dat je ergens bij hoort. Maar in die zoektocht tekenen zich gemakkelijk ogenschijnlijke tweedelingen af: heb je moeite de rekeningen te betalen, of zag je je kapitaal groeien? Stond je wieg in dit land, of op een ander continent? Ben je een Randstedeling of ben je geworteld in de regio? Korzo vraagt zich af of die tegenstellingen wel echt zo strikt zijn.

Want tegelijkertijd leidt de toenemende behoefte aan geborgenheid, veiligheid en saamhorigheid tot uiteenlopende samenwerkingsverbanden. Er ontstaan steeds meer (digitale) netwerken, als in elkaar grijpende cirkels die veelal van onderop ontstaan, wars van hiërarchie. Een belangrijke beweging is waarneembaar richting een tijdperk met andere waarden, waarin mens en welbevinden meer centraal staan. Menselijk geluk en aandacht voor de leefomgeving zijn van belang, en dat leidt tot een interesse in thema's als migratie, duurzaamheid, een eerlijk inkomen, zorg en cultuur.

Bij alles wat we doen zijn we ons bewust van de positie die we als Korzo hebben. Wij bepalen wat het publiek ziet en welke makers kansen krijgen. Maar we weten niet alles en kunnen niet alle perspectieven overzien. Daarom voeren we doorlopend het gesprek met elkaar en onze partners over hoe en waarom we keuzes maken en zijn we daarin zo transparant mogelijk.

Korzo is een huis waar beweging start. Beweging die de norm bevraagt, niet bevestigt. Korzo is het belangrijkste podium en dé aanjager van de bewegingskunst door het oprekken van disciplines en het investeren in talent. We zijn "Here to move you" en starten de komende Kunstenplanperiode de zoektocht met publiek en makers vanuit de vraag: "Wat brengt jou in beweging?"

#### **Doelstellingen:**

- We zijn een stuwende artistieke en maatschappelijke kracht door makers kansen te bieden, programma's te presenteren en onszelf en het publiek in beweging te brengen.
- We investeren in makers met lef en eigenheid en zijn aanjager in hun ontwikkeling. We richten ons op de genres en makers waarbij beweging centraal staat.

- We pakken onze rol in publieksoontwikkeling: we streven naar beweging op veel verschillende vlakken, in de stad waar we wonen en op plekken waar we met ons programma het verschil maken.
- Daarbij zoeken we proactief de samenwerking, binnen het podiumkunstenveld maar ook met domeinen daarbuiten. We zijn succesvol als we iets in gang hebben gezet, een beweging hebben veroorzaakt of mede mogelijk gemaakt.
- Als organisatie zijn we open en transparant over ons werk en de keuzes die we maken en zorgen voor een gezonde, veilige en fair pay werkomgeving.

## 1. Programmering

Wanneer het publiek van Korzo een voorstelling ziet, zijn er drie mogelijke manieren waarop dat werk in ons theater terecht is gekomen: via het makershuis, een residentie of de reguliere programmering. Hoewel de criteria voor een maker of residentie anders geformuleerd en samengesteld zijn dan die voor een voorstelling – het gaat dan immers om een langduriger samenwerking met een kunstenaar in plaats van het tonen van één werk – komen ze voort uit dezelfde afweging.

Wat maakt een voorstelling of concert typisch Korzo? We hebben criteria opgesteld waaraan we werk van eigen makers en bezoekende makers/gezelschappen/ensembles toetsen. Door dezelfde criteria te hanteren voor elk werk in onze programmering, creëren we samenhang en verbinding tussen het werk van Korzo-makers, residerende makers en makers die voor één voorstelling of concert te gast zijn. Dit kader helpt ook de balans te bewaken tussen de afzonderlijke disciplines, Korzo te positioneren ten opzichte van andere instellingen, én het scherpt de beeldvorming voor publiek.

Elk werk dat we programmeren erkent de aanwezigheid van het publiek en voldoet aan minimaal twee van de hieronder beschreven **criteria. De voorstelling/maker:**

1. draagt bij aan de **meerstemmigheid** van het totale programma
2. verhoudt zich tot **de wereld** om zich heen
3. is een toevoeging aan het culturele veld door een opvallende **eigen taal of eigenzinnige manier** van thema's en/of vraagstukken vertalen
4. begeeft zich bij voorkeur op én over de **grenzen van disciplines** en introduceert daardoor een nieuwe vorm of taal

Het programmeren bij Korzo beweegt richting een eigentijds, open en verbindend model. We nodigen anderen van harte uit om ons te versterken en scherp te houden. De programmeurs werken de komende beleidsperiode meer samen met **co-curatoren en gastcuratoren**. Dat kunnen ook makers/talenten zijn die zelf een dagdeel van het programma invullen, vanuit eigen expertise. Een co-curator is iemand die een eigen publieksgroep meebrengt en is medeprogrammeur naast een programmeur van Korzo. Een gastcurator maakt zelf een programma en neemt ook eigen publiek mee. Belangrijk is het maken van verbindingen.

Een voorbeeld is programmering van internationale muziek, waarvoor we samenwerken met Mustapha Barbouch van Multicultureel Jongeren Geluid uit Den Haag. Hij programmeert twee keer per seizoen een muziekprogramma dat past bij de doelgroep die Korzo zelf nog niet bereikt. Een ander voorbeeld is dans uit India. We bedden Aziatische dans in ons programma in door minimaal twee avonden per seizoen de expertise in te roepen van gastcurator Kalpana Raghuraman, artistiek leider van Kalpanarts.

Een deel van ons aanbod brengen we onder bij onze eigen festivals zoals Cadance en Cirque Mania.

**Cadance** is een belangrijk festival voor Korzo en een avontuurlijke ontdekkingsstocht voor makers en publiek. Het festival biedt nieuw werk van onze eigen makers uit de verschillende disciplines, in de context van nieuwe en toonaangevende (inter)nationale podiumkunst. Door het werk van een nieuwe generatie makers te produceren en tonen wordt CaDance niet alleen een springplank voor hen, maar stimuleert het festival ook nieuwe ontwikkelingen in de Nederlandse dans en bewegingskunst. Per editie stelt Korzo twee (internationale) residentieplekken beschikbaar aan makers of collectieven die op eigen wijze het thema van het festival invullen.

**Cirque Mania** vindt twee keer per jaar plaats. Onze circusweekenden tonen bijzonder circustalent en geven specifiek aandacht aan jong talent in combinatie met (internationale) Nieuw Circus-programma's.

## 2. Makershuis en residenties

Korzo is een ontwikkelinstelling die zich richt op de ontwikkeling van het genre dans en beweging en op de ontwikkeling van makers in dat genre. Makers krijgen kansen zich te ontwikkelen, en met de programmering, formats en festivals plaatsen wij hen in een bredere context, verbinden we ze aan het publiek, en geven we een impuls aan de ontwikkeling van het genre. Daarbij stimuleren wij de interdisciplinariteit en zoeken juist naar verbinding tussen genres. Bijvoorbeeld tussen dans en beeldende kunst of muziek en beweging.

We kiezen bewust niet voor makers die nog helemaal aan het begin van hun carrière staan, maar voor makers die we eerder bestempelen als young professionals. Die een aantal jaar actief zijn en in hun werk een bijzondere kwaliteit laten zien. Makers die durven, die kunnen vallen en weer opstaan. Steeds op zoek naar een volgende stap of een volgende laag. Vol overgave en zonder grenzen. Korzo geeft die makers de ruimte om eigen producties en programma's te maken en experimenten aan te gaan. Het aantal huismakers is steeds zes en we streven ernaar de doorstroming zo regelmatig mogelijk te maken, zodat er steeds ruimte komt voor verse instroom in de verschillende genres. Onze makers volgen een persoonlijk ontwikkeltraject dat kan verschillen in tijd en hoeveelheid activiteiten.

De makers uit de Kunstenplanperiode 2021-2024 stromen gefaseerd uit. Tijdens Cirque Mania in maart 2025 sluiten we het traject af met Michael Zandl; Astrid Boons stroomt eind 2025 uit. Rutkay Özpınar's laatste werk met Korzo gaat op tournee in 2025 in een double bill met één van de nieuwe makers: Faizah Grootens. In de periode 2025-2028 blijven twee makers – Conni Trommlitz en Zino Schat – en stromen aansluitend nieuwe makers in:

### 1. Faizah Grootens

Choreograaf pur sang Faizah Grootens is een betrokken maker met de ambitie werk te maken voor de grote zaal. De combinatie van sculpturale danskwaliteit en Caraïbische roots geeft Faizah een geïmponeerde signatuur en maakt haar tot een belofte voor de toekomst.

### 2. Lea Ved

Lea Ved is een Haagse choreograaf met veel ambitie, een grote focus en betrokkenheid aan het vak. Een veelzijdige maker met een crossdisciplinaire interesse die haar eigen signatuur verder gaat ontwikkelen en verbinding zoekt met een jonge doelgroep.

### 3. Tú Hoang

Beginnende maker Tú Hoang kreeg internationaal erkenning met verschillende prestigieuze choreografieprijsjes. In zijn dynamische, energieke werk brengt hij Taoïsme, Tai Chi, Kung Fu, ballet, hip-hop en contemporary samen en dat maakt hem interessant voor een breed publiek.

#### 4. Camiel Corneille

Camiel Corneille is een circusmaker die zich ook interesseert in beeldende kunst en is uit op onderlinge uitwisseling. Camiel past uitstekend binnen het makerspalet van Korzo: met zijn kinetische sculpturen zoekt hij de grenzen van beweging op.

#### 5. Constantin Trommlitz

Deze nieuwsgierige (hiphop)maker ontwikkelt zich in verschillende richtingen, waarbij hij technologie, film en dans vermengt. Constantin is al huismaker en komende jaren maakt Korzo met hem ruimte voor residenties en onderzoek (ook in het buitenland) en het creëren van een eigen bewegingstaal.

#### 6. Zino Schat

Met zijn veelzijdige ervaring in muziek én dans ontwikkelde Zino een rijke, multidisciplinaire benadering van choreografie en hybride danstaal waarin Hiphop en Contemporary tot een unieke signatuur versmelten. Zino is al huismaker en ontwikkelt komende periode nieuw werk met partners, speelplekken en een eigen creative producer.

In 2027 stroomt Zino Schat uit. Er stroomt dan een nieuwe maker in, onder de vleugels van **Korzo en NDT**. Wanneer de andere makers uitstromen, wordt ook een plek ingenomen door een maker/componist, om ook vanuit die beweging meer crossdisciplinair te kunnen ontwikkelen.

#### Residenties

Residenties zijn vaak gebaseerd op een specifieke onderzoeksvraag. Invulling en (presentatie-) vorm zijn variabel. Korzo biedt daarom verschillende residentievormen, van **XS tm XL**. Het kan gaan om een voorstudie voor een voorstelling, een montage voor een première of meer maakervaring opdoen. Makers kunnen zich uit zichzelf melden of via een open call.

Naast dans en circus speelt muziek een grote rol binnen Korzo. Niet alleen in de programmering maar ook als partner binnen de (nieuwe) muziekontwikkeling. Korzo is daarom sinds 2021 een belangrijke partner in **Rizoom**. Deze samenwerking zet Korzo in deze periode voort.

Een nieuwe residentievorm is **De Kas**: een interdisciplinaire week waarin we één of meerdere makers koppelen aan andere makers/performers/componist. Zij krijgen een specifieke onderzoeksopdracht en delen het resultaat in een gratis Open Studio. De Kas vindt twee keer per jaar plaats. In 2025 starten we met Tú Hoang en Camiel Corneille, de tweede keer met Lea Ved en een aantal makers van buiten Korzo.

We trekken op met Aight en NDT om via residenties **Haags talent** kansen te geven zich te ontwikkelen. De begeleiding gebeurt in overleg en afstemming, de presentaties vinden plaats in Korzo, bij NDT of Aight. Alle partijen labelen hiervoor een budget voor de komende periode.

We vergroten ons **netwerk over de wereld** zodat we nog meer op maat gemaakte, duurzame en toegankelijke begeleiding en mogelijkheden voor een internationaal werkveld bieden. Enkele voorbeelden zijn de jaarlijkse uitwisselingen met kunstenaars en medewerkers van The Place in Londen, Tanzfaktor Keulen en Maison de la Danse in Lyon.

Meer informatie over de begeleiding en trajecten: zie **beleidsdoel talentontwikkeling en makersklimaat**.

#### 3. Relatie publiek

Ons publiek bouwen we samen op, met de hele Korzo organisatie en met onze programmapartners van onze eigen diverse programma's en via commerciële en culturele verhuur. Korzo is '**community**

**builder'**, een verbindende kracht waarin elke medewerker vanuit een gezamenlijk perspectief op publieksontwikkeling eigen verantwoordelijkheden en taken kent.

Door onderling, van programma en marketing tot 'front of house'/publieksservice en educatie, meer samen te werken en af te stemmen, kunnen we het werk van ieder team versterken. We willen meer en ook potentieel nieuw publiek bereiken en de beleving van het publiek optimaliseren. Daarom kiezen we voor samenwerking en afstemming in **programma** (de inhoud van de activiteiten), **publieksbeleving** (waaronder gastvrijheid, toegankelijkheid, communicatie, publiekswerking) en **publieksonderzoek** (kwantitatief en kwalitatief, data gedreven). Zie ook **beleidsdoel Diversiteit en Inclusie**.

## **II Beleidsdoel zakelijk beleid**

**De bedrijfsvoering** vormt de ruggengraat van Korzo, gestoeld op doelgericht beleid en een solide fundament voor een succesvolle uitvoering. Daarbij wordt – zoveel mogelijk – op een transparante manier gewerkt. Daartoe stellen we ons de volgende doelen

### **Gezonde bedrijfsvoering**

- We optimaliseren efficiënte en gestroomlijnde processen om een soepele bedrijfsvoering te waarborgen.
- We implementeren effectief risicobeheer en het handhaven van een solide financiële bedrijfsvoering om duurzaamheid en stabiliteit te waarborgen.
- We bevorderen duurzame processen om ecologische verantwoordelijkheid te integreren in onze bedrijfsvoering.
- We bevorderen innovatieve processen om voortdurende vernieuwing en concurrentiekracht te stimuleren.

### **Goed werkgeverschap**

- We creëren een inclusieve, stimulerende en veilige werkomgeving die de groei, tevredenheid en gezondheid van het team bevordert. Informatie delen we op verschillende manieren:
- Elke maand is er een "Koffieleut" waarbij al het personeel op een informele wijze informatie met elkaar deelt en mededelingen worden gedaan die iedereen aangaan.
- Twee keer per jaar is er een personeelsbijeenkomst voor het hele personeel over een aantal specifieke beleidsonderwerpen, zoals het meerjarenbeleidsplan, hoe zorgen we met elkaar voor een veilige werkomgeving, hoe geven we verder concreet invulling aan diversiteit & inclusie.
- Elke maand spreken de directeur, zakelijk leider en de hoofden elkaar in het beleidsoverleg en komen zaken aan de orde als personeelsbeleid, duurzaamheid, internationalisering, landelijke trends en de codes.
- De PvT en directeur overleggen ongeveer 4 keer per jaar over beleid en ontwikkelingen op het gebied van personeel.

### **Positionering**

Korzo biedt een podium aan makers, gezelschappen en ensembles en een groot en kritisch publiek dat hen ontvangt. We profileren ons als innovatief podium met ontwikkelmogelijkheden voor makers. Dit werk kunnen we niet alleen doen. We hebben partners en netwerken nodig. Daarom opereren we in verschillende netwerken: we zwengelen samenwerkingen aan en zijn lid van bestaande partnerschappen en netwerken.

- **Internationaal** is Korzo lid van de netwerken IETM (Informal European Theatre Meeting) en sinds 2023 EDN (European Dance Development Network). Deze netwerken verbreden de arbeidsmarkt voor onze makers en verstevigen de positie van Korzo als innovatief platform.

- **Landelijk** blijft Korzo actief binnen het netwerk van danshuizen, de CircusCoalitie (circus) en Rizoom (nieuwe muziek). Ook Dansclick (BNG Dansprijs) en Danslokaal (met Conny Janssen Danst en Dansateliers) vinden de komende jaren plaats. Korzo is lid van het Vlakke Vloer Platform (binnen de VSCD) en van de nationale brancheorganisaties NAPK en Kunsten'92.
- **Lokaal** Korzo is lid van **Haagse netwerken** zoals het Haags Cultuuroverleg en het Haags Dansoverleg. We maken programma's in samenspraak met **partners** als Rewire, NDT, Dag in de Branding of HNT/Amare/Paard (Gnawa festival).

### **Belang voor Den Haag**

Korzo speelt een onmiskenbare rol in het makersklimaat van Den Haag. We bieden makers ruimte om te onderzoeken en nieuwe dingen uit te proberen. Ruimte om te werken en zich te presenteren. Korzo is ook dé Haagse plek waar je als maker onderuit mag gaan in de zoektocht naar antwoorden op vragen en nieuwe vormen van beweging.

We moedigen het vormen van sterke netwerken aan door zelf actief connecties aan te gaan: met nieuwe publieksgroepen, binnen de podiumkunsten en met de wereld van onderwijs, gezondheid en het sociale domein.

**Educatie:** Vanuit onze expertise als talentontwikkelingsorganisatie ligt onze focus binnen de programma's op de **eigenheid en het makerschap van de jongeren** en hun **ontwikkeling binnen een professionele context**. Daarom gaan we meer inzetten op samenwerking en afstemming binnen de stad om zo gezamenlijk tot ons gemeenschappelijke doel te komen: betekenisvolle cultuureducatie voor Haagse jongeren.

### **Kennishub voor gezondheid**

Korzo legt de komende periode meer nadruk op gezondheid. Twee voorbeelden:

#### **Wij(k) in beweging**

Met **Cultuuranker De Vaillant** zijn we in 2024 gestart met Wij(k) in beweging, een programma dat zich richt op de bewoners van de Schilderswijk. We maken dit keer de beweging tussen Korzo en De Vaillant letterlijk. Makers van Korzo delen via open studio's of try outs hun nieuwe werk in de Vaillant. Bewoners en bezoekers van de Vaillant bezoeken een paar dagen later – te voet – de première in Korzo. De teams van Korzo en de Vaillant ontmoeten elkaar en delen kennis op het gebied van programmering en publieksonwikkeling. We koppelen met dit traject veel aan elkaar. We leggen de verbinding tussen de wijk en het centrum, we bieden mensen inzicht in een maakproces dat toegankelijk en eenvoudig te bezoeken is, en we maken de beweging letterlijk: beide organisaties, makers en publiek maken direct contact met elkaar en zijn 20 minuten samen in beweging onderweg van de Vaillant naar Korzo. We zijn gestart in maart 2024 en organiseren dit minimaal twee keer per jaar. Daarbij worden wij ondersteund door de sport/cultuur combinatiefunctionaris.

#### **Gezondheid voor makers/dansers/toekomstige makers en dansers**

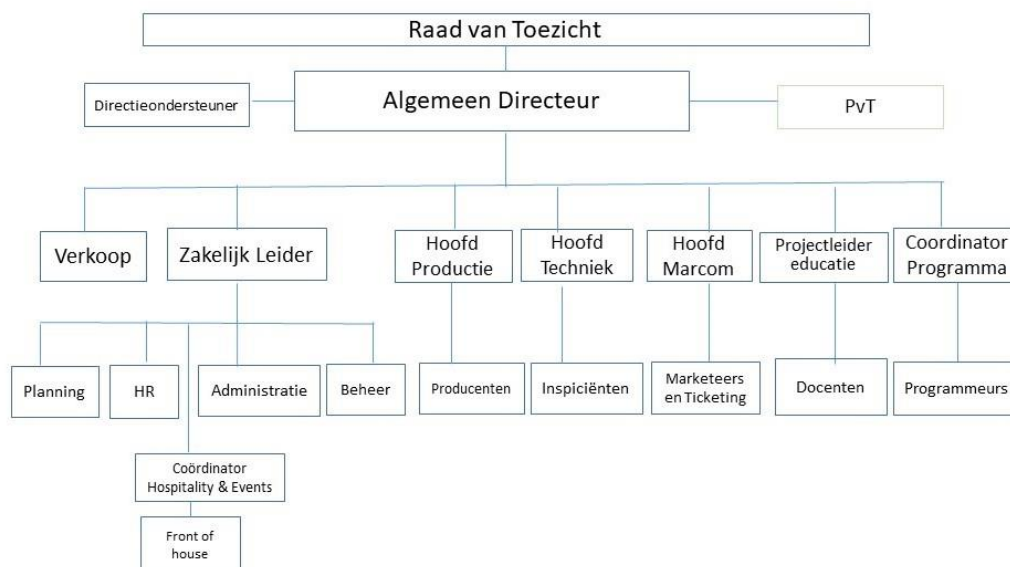
Korzo vormt zich de komende jaren tot dé kennishub voor gezondheid binnen de dans en beweging en als regionale (Rotterdam/Den Haag) vraagbaak voor de onafhankelijke sector van onder andere zzp-ers. We focussen op het toegankelijk maken van kennis over bijvoorbeeld blessurepreventie, toegang tot het medische circuit, een netwerk van experts en het organiseren van workshops en activiteiten die ons in beweging zetten.

De komende jaren breiden we onze expertise in dit veld uit en pakken ook een actieve rol voor de onafhankelijke sector. Samen met **orthopeed Anandi van Loon Felter**, **fysiotherapeut Lazlo (NDT)**, de **Sportcampus in Den Haag** en het **Lectoraat van de Haagse Hogeschool** professionaliseren we de



invulling van een gezonde werkomgeving en versterken we elkaars rol hierin. Onderzoek van het Lectoraat vormt een startpunt, en Korzo deelt de kennis die wij hebben op het gebied van dans met de zeer geïnteresseerde Sportcampus en hun medische netwerk.

## Organisatiestructuur



Er zijn **geen wijzigingen** in de organisatiestructuur tov de vorige beleidsperiode.

## Personeelstabel

Personeel	fte in 2025	aantal personen
aantal uren van een volledige werkweek:	38	
Totaal aantal fte:		
- waarvan met vast contract	14,45	19
- waarvan met tijdelijk contract	12,05	28
- waarvan inhuur/opdracht/zzp	10,45	
Aantal stagiaires	1,0	5
Aantal vrijwilligers	2,8	15
Aantal STiP medewerkers		

In de toelichting van de begroting staat de specificatie per afdeling.

## Borging cruciale functies

De directeur/bestuurder, bijgestaan door de zakelijk leider, geeft leiding aan acht teams: Programmteam, Educatie, Productie, Marketing& Communicatie, Techniek, Front of House, Financiën, Facilitair Beheer en HR. Deze teams staan onder leiding van, of worden voorgezeten, door een hoofd. De Raad van Toezicht adviseert en houdt toezicht op het algemene beleid en is betrokken bij de vorming van het beleid en de organisatieontwikkeling. De accountant controleert de bedrijfsprocessen en de administratie. De RvT en de directeur / bestuurder worden hierover via de zakelijk leider en de management letter geïnformeerd. Er bestaan standaard procedures waarbij ook de routing van de processen en de verantwoordelijke medewerker/hoofd/zakelijk leider/ directeur helder benoemd staan. Vanuit het personeel is er een PvT die een aantal keer per jaar met de directeur overlegt over organisatieontwikkeling, beleid en een heldere en veilige werkomgeving voor het personeel.

### **Vertrouwenspersoon en gedragscode**

Korzo heeft een eigen gedragscode en beschikt over een interne en een externe vertrouwenspersoon. Er zijn goede protocollen en regelingen voor klachten of meldingen omtrent ongewenst gedrag. Medewerkers, makers en dansers/performers worden hierop attent gemaakt, maar dat is niet voldoende. Korzo moet ervoor zorgen dat de werkvloer veilig is en dat bereiken we door onze normen en waarden te benoemen en uit te dragen en bezoekers/partners/gasten/makers en elkaar aan te spreken op ongewenst gedrag.

### **De Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code**

Korzo onderschrijft de volgende codes: **Fair Practice Code**, **Governance Code Cultuur** en de **Code Diversiteit en Inclusie**. De codes en daaruit voortkomende acties worden jaarlijks besproken tijdens de jaarverslag-vergadering van de RvT met de directeur/bestuurder. We integreren de codes in beleidsdocumenten en operationele processen. We zorgen voor training, bewustwording en evaluatiemomenten met de medewerkers bij personeelsbijeenkomsten. We communiceren openlijk over de inspanningen en resultaten op het gebied van code-naleving en spreken elkaar aan wanneer er onregelmatigheden lijken te zijn. Dat is soms moeilijk en confronterend, maar verbetert het werken bij Korzo. We werken samen met brancheorganisaties en gelijkgestemde partners om gemeenschappelijke normen te handhaven.

**Meer informatie over Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en de Bedrijfsrisico's, onderhoud en investeringen, inkomsten: zie de toelichting van de begroting**

### **Duurzaamheid**

**Het pand:** Korzo zet door op de ingeslagen weg. We nemen kleine maatregelen zoals het scheiden van afval en het instellen van lokale verwarmingsradiatoren. We investeren verder in de transitie van TL naar LED. We nemen samen met de Gemeente grote maatregelen zoals het vervangen van verwarmings- en luchtbehandelingssystemen.

**Marketing:** We zijn gestart met het digitaliseren van onze printmiddelen om te verduurzamen en onze toegankelijkheid te vergroten. Zo besloten we geen seizoensbrochure meer te printen en het seizoen zoveel mogelijk online te promoten. Er blijft een doelgroep (de Culturele alleseter en de Klassieke cultuurliefhebber) die toch nog graag een folder ontvangt. Geheel online het seizoen inwijden lijkt dus nog niet ideaal.

**Internationalisering:** Het kunstklimaat wordt rijker door uitwisseling, kruisbestuiving en het delen van ervaringen en programma. Omdat veel van Korzo's programma uitgaat van language no problem, is de wereld ons werkveld. Omdat taal geen barrière is voor het werk van onze makers, heeft dat een potentieel groot en internationaal bereik. Daarbij zijn we ons bewust van klimaatverandering en willen daarin proactief opereren:

We dragen bij aan een duurzaam podiumkunstenveld via het nieuwe initiatief vanuit de NAPK, het Theatre Green Book. Het doel is om najaar '24 het niveau Baseline te hebben geïmplementeerd. Verdere doelen zijn geformuleerd voor 2030 (niveau Intermediate) en de komende periode volgt een besluit richting 2035 (Advanced).

We zijn ons bewust van klimaatverandering en dragen bij aan een duurzaam podiumkunstenveld. In ons **internationaliseringsbeleid** leggen wij de focus op een aantal steden en met de partners in die steden gaan we **duurzame relaties** aan. We reizen niet voor een enkele voorstelling naar het buitenland, maar onze makers reizen wel om residenties te doen. Zelf nodigen wij ook makers uit het buitenland uit bij ons residenties te volgen.

Internationale tourdates zijn alleen een optie als er een programma verbonden wordt aan de voorstelling. Het streven is eerder om een maker het werk opnieuw te laten maken met een cast van het land waar de vraag vandaan komt. Uitwisselingen kunnen ook verder weg plaatsvinden, maar dan

geven we de voorkeur aan online uitwisseling, zoals we doen met Dancelab New York, waarbij de maker in Den Haag werkt met een groep dansers in New York en vice versa.

### **III Beleidsdoel Diversiteit en inclusie**

Het beleidsoverleg heeft het afgelopen jaar de D&I scan ingevuld en op basis van de nulmeting (score 3.3) blijkt dat *de organisatie een welwillende houding heeft ten opzichte van DIG (Diversiteit, Inclusie, Gelijkwaardigheid) en al concrete actie heeft ondernomen om die te bevorderen, maar het vormt nog niet de integrale kern van de organisatie. In plaats daarvan zijn DIG nog geïsoleerde onderwerpen waar een aantal individuele medewerkers zich mee bezig houden. Zij hebben afzonderlijke programma's om afzonderlijke doelgroepen te (be)dienen.*

**Personeel:** De grootste uitdaging voor Korzo ligt bij de P van Personeel. We doen al veel, maar concluderen dat we geen divers genoeg personeelsbestand hebben. Daar werken we aan door te werken met anoniem solliciteren en door niet tussen de sollicitatiegesprekken met elkaar te overleggen. Hierdoor wordt het oordeel uitgesteld en beïnvloedt de commissie elkaar zo min mogelijk.

Korzo heeft een **werkgroep Inclusie** die twee keer per jaar overleg voert met de directeur. Eén keer bij de opstelling van het jaarplan en één keer bij het opstellen van het jaarverslag. De werkgroep heeft de rol om als kritische partner mee te kijken naar het beleid voor het komende jaar en een reflecterend oog of de beschreven doelen gehaald zijn. Daarvoor heeft de werkgroep ruggenspraak met het personeel.

Eén lid van de RvT heeft D&I in haar portefeuille, waarvoor ze de kennis meeneemt vanuit haar portefeuille D&I bij ABN AMRO. Jaarlijks wordt de Code besproken en het beleid bevraagd. In het jaarplan staan de concrete acties.

**Programmering:** Het programmeren bij Korzo beweegt richting een eigentijds, open en verbindend model. We nodigen anderen van harte uit om ons te versterken en scherp te houden. Om **meerstemmigheid** in ons programma te organiseren, zijn we **gestart met co-curatoren en gastcuratoren** die een eigen visie en perspectief meebrengen op het gebied van ervaring en beweging. Het gaat per jaar om minimaal twee gastcuratoren die elk twee programma's invullen en om twee co-curatorprogramma's.

#### **Een voorbeeld is Playground**

Playground is een open call voor Haags talent die we twee keer per jaar uitzetten. Jonge talenten vanuit dans, muziek, circus melden zich aan en hopen op een kort optreden in Korzo. Het programma van Playground wordt samengesteld door een wisselende jury waarin naast een Korzo-programmeur, ook gastcuratoren en externen plaatsnemen, zoals Ton Steenvoorden, Kalpana Raghuraman, Lise Morrisson of Poernima Gobardhan. Zij roepen ook hun achterban op zich aan te melden voor Playground. En met succes, we krijgen per keer meer dan 40 aanmeldingen. Het doel is tweeledig: het is voor deelnemers een moment op het Korzo-podium te staan en gezien te worden, het is voor Korzo een scoutingsmoment. Met succes: twee deelnemers aan Playground zijn inmiddels in de reguliere programmering opgenomen.

**Makershuis:** We zorgen ervoor dat we met onze makers steeds een **zo breed mogelijk spectrum** van dans en beweging bespelen. Het aantal huismakers is steeds zes en we streven ernaar de doorstroming zo regelmatig mogelijk te maken, zodat er steeds ruimte komt voor verse instroom in de verschillende genres. Ook via residenties is dit de opzet. Voor zowel het makershuis als residenties kunnen makers zich aanmelden door een email te sturen, te bellen of een videobericht achter te laten. We merken dat sinds we met de mogelijkheid werken om ook een video aan te leveren, dit meer aanmeldingen oplevert.

Vanuit **Get Moving** ligt de focus op de eigenheid en het makerschap van de jongeren en hun ontwikkeling binnen een professionele context. Met het doel om tot betekenisvolle cultuureducatie voor Haagse jongeren te komen die aansluit op hun belevingswereld.

**Publiek en Partners:** De toegankelijkheid van het kaartverkoopproces speelt een grote rol in het bereiken van een divers publiek. Iedereen moet zich welkom voelen en een kaartje moet binnen 4 simpele stappen gekocht kunnen worden. We gebruiken slimme filters om de verschillende doelgroepen het juiste aanbod te tonen, een goedwerkende zoekfunctie met suggesties en maken de tone-of-voice zo inclusief mogelijk door deze te toetsen aan de Code Diversiteit & Inclusie en de inclusieve taalgids van LAKS.

De vindbaarheid van onze website en de voorstellingen via andere kanalen zijn daarbij even belangrijk. Via servicemailing en onze website informeren we de bezoekers over eventuele **prikkelgevoeligheid** of andere mogelijke **sensitiviteit** tijdens een voorstelling.

Naast de onlineklantreis verbeteren we de **fysieke toegankelijkheid** van onze foyer in het theater. Bij binnenkomst informeren we via de balie en wayfinding de mogelijkheden in het gebouw voor zowel professionals, bezoekers en ander binnenkomend publiek. Daarbij worden we ondersteund door de organisatie Accessibility. We streven ernaar zowel online als offline een ontmoetingsplek te vormen voor een brede doelgroep.

Den Haag telt met kunstvakopleidingen als de KABK en het Koninklijk Conservatorium een flinke groep jonge, hoogopgeleide potentiële liefhebbers van onze programmering. We zien deze **studenten** nog niet veelvuldig in onze zaal. We gaan voor deze groep meer werken met dynamic pricing waardoor last minute kaartjes goedkoper worden voor deze doelgroep. Deze studenten overlappen deels met een andere groep waar we op inzetten: **mensen met een kleine beurs**. Via organisaties als de Quiet Community en het Straatconsulaat starten we met het onder de aandacht brengen van ons gratis programma, zoals de Open Studio's en de Ooievaarspas. Daarbij is ondersteuning vanuit de gemeente nodig omdat de werking van de pas niet optimaal is. Zo moeten mensen bijvoorbeeld twee keer naar de kassa komen, één keer om zich te melden en de kaart te bestellen, en één keer om de kaart daadwerkelijk op te halen.

We starten ook met het pay it forward principe: een reguliere bezoeker koopt een tweede kaartje voor iemand die dit kaartje gratis kan gebruiken. Dat brengt ons bij de derde groep waar we op inzetten: de **internationals** die een aantal jaar voor hun werk in Den Haag zijn. Internationals zijn vaak cultureel geïnteresseerd en hebben voldoende geld om een kaartje te kopen voor ons toegankelijke "language no problem" programma.

#### **IV Beleidsdoel Cultuureducatie**

Korzo is *Here to move you*, en bij Get Moving nemen we dat vrij letterlijk: onze activiteiten richten zich voornamelijk op fysieke beweging. We hebben programma's in/voor het voortgezet onderwijs en de vrije tijd specifiek voor jongeren tussen de 15-25 jaar. We richten ons met onze educatieprogramma's op de ontwikkeling van eigen(zinnige) mensen met een open blik, die met beide benen in de wereld staan: ons publiek en de professionals van de toekomst (in de podiumkunsten en zelfs daarbuiten).

#### **Get Moving: Voortgezet Onderwijs**

Op het voortgezet onderwijs is onze focus de bovenbouw. Voor programma's in de onderbouw werken we samen met NDT en Aight. Vanaf ongeveer 15 jaar oud, wanneer het puberbrein volop in beweging is en wanneer de belangrijkste fase voor identiteitsvorming is begonnen, komt (talent)ontwikkeling in het spel. Cultuureducatie is daar een onmisbaar onderdeel van. Rondom onze programmering en het makershuis creëren we – ook met onze huismakers - educatieve programma's en trajecten voor bovenbouwklassen in het VO. Hierbij zijn samenwerkingen met partners in de stad

van groot belang; niet alleen de scholen met wie we duurzame samenwerkingen hebben opgebouwd, zoals de Johan de Witt Scholengroep, ook met de cultuurankers in Den Haag willen we samen (co-)produceren en scholen ontvangen.

Vanaf 2024 maken we met Get Moving meer participatieprojecten in samenwerking met sociale organisaties in de stad, om (groepen) jongeren te bereiken die zelf de weg naar Korzo niet zo snel zouden vinden. Per jaar ontwikkelen we minimaal één maaktraject. Het resultaat wordt tijdens een Get Moving-avond getoond om uitwisseling tussen de verschillende groepen jongeren te faciliteren.

Aansluitend bij Korzo's focus op de doelgroepen 'mensen met een kleine beurs' en 'internationals' en vanuit onze expertise in het lesgeven aan internationale schakelklassen en Oekraïne-klassen op de Johan de Witt Scholengroep, gaat de aandacht uit naar jonge nieuwkomers (leeftijd 15-25). Ruim 21% van de inwoners van onze internationale stad bezit niet de Nederlandse nationaliteit. Alleen al in 2022 verhuisden ruim 26 duizend migranten naar Den Haag, waaronder duizenden asielzoekers, vluchtelingen en statushouders. Vaak hebben zij (nog) geen toegang tot regulier cultureel aanbod, soms moeten ze wachten voordat ze naar school kunnen of mogen studeren of werken. Deze wachttijd zou de ontwikkeling van de creatieve identiteit van jongeren – waar cultuurparticipatie een essentieel onderdeel van uitmaakt – niet in de weg mogen staan.

Het effectief en zinvol vormgeven van een overgang en doorstroom van binnen- naar buitenschoolse projecten is één van onze doelen voor de komende jaren. Van binnenschools maken we deze overstap naar buitenschools via onze Jong Talent trajecten.

### **Get Moving: Jong Talent**

Vanuit onze focus op (talent)ontwikkeling bij jongeren vanaf 15 jaar, staat het programma voor Jong Talent centraal in Get Moving. Dit programma sluit aan bij de identiteit en opdracht van Korzo als geheel: eigenwijs, nieuwsgierig, multidisciplinair, open naar elkaar en naar de wereld. We richten ons op maaktrajecten en bieden jongeren de kans om zich in een professionele context te ontwikkelen.

De projectmatige programma's binnen Jong Talent zijn breder dan alleen dans; we werken toe naar een multidisciplinaire aanpak waarin 'beweging' in de breedste zin van het woord centraal staat en jonge mensen zich breed kunnen ontwikkelen. Talentontwikkeling vindt bij ons dus op meerdere vlakken plaats: de mensen die bij ons binnenkomen zijn niet alleen de dansers, docenten, coaches en makers van de toekomst, maar ook medewerkers/ professionals in de culturele sector en uiteraard het publiek van de toekomst. Bovendien bieden we met het programma kansen en ondersteuning aan de jongste makers die met een (jonge) groep in Korzo willen werken.

Naast fysieke beweging, onze hoofdfocus, richten we ons ook op het bezoeken van voorstellingen, het gezamenlijk leren kijken naar en beoordelen van performances, in gesprek gaan met makers en met elkaar, en het contextualiseren van de programma's. De deelnemers willen we in de toekomst uitnodigen als (co-)curatoren van Korzo-programma's. Zo leren we van elkaar en geven we jonge mensen een duidelijke stem binnen Korzo.

Het Get Moving programma is altijd een wisselwerking met het Korzo programma en makershuis: de makers die deze Jong Talent trajecten leiden komen veelal hieruit voort, en andersom zullen enkele deelnemers doorstromen en de makers van de toekomst vormen.

### **Get Moving: volwassenen**

Binnen deze pijler organiseren we open lessen en workshops voor volwassenen, niet op structurele basis maar projectmatig en programma-afhankelijk.

## **V Beleidsdoel talentontwikkeling en makersklimaat**

Het aantal huismakers is steeds zes en we streven ernaar de doorstroming zo regelmatig mogelijk te maken, zodat er steeds ruimte komt voor verse instroom in de verschillende genres. Onze makers volgen een persoonlijk ontwikkeltraject dat kan verschillen in tijd en hoeveelheid activiteiten.

### **Best Practice doorstroom en verbinding: Lea Ved, St Aight, NDT en Korzo**

Lea Ved cirkelt al een tijd rond Korzo. Zij was verbonden aan het NDT als danseres en heeft een grote affiniteit met en een netwerk in de hiphop. Voor *Here We Live And Now*, een gezamenlijk programma van Korzo en NDT, maakte zij in 2020 een solo. Daarna maakte zij een kort werk voor studenten van het Koninklijk Conservatorium.

Toen St Aight voor het Haagse hiphopcollectief de Heavy Hitters in residentie bij Korzo een artistieke impuls zocht, koppelde Korzo hen aan Lea Ved. Samen maakten zij een 40-minuten durend stuk, *Common Enemy*, dat onderdeel werd van het programma van Cadance (2023). De Heavy Hitters wonnen in 2023 de Piketprijs voor dit programma. Vervolgens nam Lea in 2024 zitting in de jury van Playground. En vanaf 2025 zet ze haar volgende stap: als maker in het Makershuis.

Het mes snijdt voor Korzo en NDT aan twee kanten. Want door de intensievere samenspraak rondom Lea's traject, ontwikkelden Korzo en NDT voor de komende jaren een **gezamenlijk residentieformat en een gezamenlijk ontwikkeltraject voor een maker (start 2027)**. Dit doen we naast de al bestaande samenwerkingen in *Here We Live and Now* en *Up & Coming*. En – ook nieuw voor deze periode: we ontwikkelen met NDT een **Up & Coming Lab** in Korzo, waarin NDT-dansers met maakambities kunnen experimenteren zonder productiedwang. Met Aight vervolgen we de ingezette koers door Haagse talenten een stap verder te laten zetten met Korzo als podium en ontwikkelplek.

Een succesvolle groep makers stroomt uit; Antonin Rioche, Astrid Boons, Sarada Sarita, Rutkay Özpınar en Michael Zandl hebben bij Korzo hun eigen signatuur ontwikkeld en een publiek opgebouwd en zijn klaar voor een volgende stap. We begeleiden hen ieder op maat daar naartoe. We markeren meer dan voorheen het moment van uitstromen en maken dit op een positieve manier zichtbaar voor de buitenwereld.

Dat betekent niet dat makers na hun uitstroom geen band meer hebben met Korzo. Kijk naar Amos Ben-Tal en Junadry Leocaria bij wie Korzo nog als coproducent optreedt, of naar de programmering waarin we regelmatig nieuwe voorstellingen van oud-Korzo-makers afnemen zoals Jasper van Luijk, Shailesh Bahoran, Ann Van den Broek en Guilherme Miotto. Oud-makers keren ook terug als jurylid voor Playground, gastcurator of coach. Voorbeelden hiervan zijn Kalpana Raghuraman, Antonin Comestaz en Marina Mascarell.

Korzo hanteert de volgende **instroomcriteria** voor makers:

**Kunstenarschap.** Basisvoorwaarde is dat we een **hoge potentie** zien voor een **substantieel kunstenaarschap**. Alleen dan kan Korzo fungeren als tussenstop van betekenis in de loopbaan van deze makers. Het gaat om een mix van talent, urgentie, authenticiteit, focus en betrokkenheid aan het vak en de wereld om zich heen.

**Kwaliteit en bereik.** De potentiële kwaliteit van een maker schuilt in het vermogen vorm te geven aan diens kunstenaarschap, urgentie en authenticiteit. Dat uit zich in de **zeggingskracht, impact, publieksgerichtheid en het communicatief vermogen** van het werk. Vragen rondom kwaliteit die we graag beantwoord zien: toont de maker vakmanschap, originaliteit en innovatie? Hoe staat het met de complexiteit van het werk, is er sprake van gelaagdheid, precisie, nuance? Hoe doorleefd is het

werk? Hoe belichaamt de maker de intenties? Hoe zijn de sociale vaardigheden? Toont de maker lef en leiderschap?

Wat bereik betreft zoeken we bij makers steeds naar de landelijke relevantie; **wat voegt iemand toe aan het podiumkunstenveld** in Nederland? Daarnaast is voor sommigen de internationale profilering relevant. Een **band met de stad Den Haag**, al aanwezig of in potentie, is zeker een pluspunt.

**Verbinding en interne balans.** Hierop aansluitend is het van belang dat makers een klik hebben met Korzo en het Korzo-publiek, bestaand en/of nieuw. We zoeken **betrokken makers** die graag een band opbouwen met het huis, de organisatie en de (beoogde) publieksgroepen. Andersom moet het evengoed klikken. Wat kunnen we voor elkaar betekenen? Is het geheel aan kansen dat we elkaar bieden relevant voor maker, Korzo, veld en publiek?

### Het talentontwikkelingstraject

#### **Instroom**

Om in te stromen vragen we een maker om een voorstel dat een aantal jaar overziet, op basis van vragen die Korzo voorlegt. Dit voorstel presenteert de maker in woord of beeld aan de directeur van Korzo, die hoofd is van het makershuis, en de programmeur van het genre waarin de maker zich plaatst. Er volgt een gesprek waarin het voorstel wordt bevestigd. Bij wederzijds enthousiasme wordt het traject meer concreet ingevuld en uiteindelijk vastgesteld.

#### **Hybride begeleiding**

Een traject bestaat uit producties, coproducties, residenties en onderzoeksräume. Elk talentontwikkelingstraject kent concrete (leer) doelen, evaluatiemomenten en gesprekken met het hoofd van het makershuis, de aangetrokken coaches en het team van Korzo. De begeleiding richt zich op:

- Kwaliteitsontwikkeling en artistieke signatuur
- Maken van werk
- Publieksoontwikkeling
- Leiderschap
- Ondernemerschap waaronder netwerkontwikkeling en fondsenwerving

In de begeleiding maken we gebruik van de brede **netwerken van professionals** waar Korzo deel van uitmaakt. We noemen de begeleiders coaches. Zo blijft de begeleiding beweeglijk en richt die zich op meer dan alleen een specifieke focus. En tegelijkertijd start hiermee de netwerkontwikkeling van elke maker. In de keuze voor coaches kijken we dus naar kennis, ervaring en mogelijkheden tot het verbinden met een netwerk. Daarom zetten we niet alleen personeel van Korzo in, maar ook externe experts, oud-makers en professionals uit andere werkerreinen. Denk bijvoorbeeld aan oud-makers Amos Ben-Tal en Marina Mascarell, of professionals Emily Molnar (artistiek directeur van NDT), choreograaf Sidi Larbi Cherokaoui, artistiek leider Roni Haver (NNT/PDC), artistiek leider Conny Janssen (CJD), dramaturg Dennis Molendijk, Fabienne Vegter of Mike van Alfen en Patrick Marín Elbers (eigenaar van het internationale agentschap Stepping Grounds).

Elk traject is anders, maar een aantal **ijkpunten** doorlopen alle makers:

- Elke maker formuleert – met hulp van Korzo – een meerjarentraject, waarbij de nadruk in de eerste twee jaar ligt op de ontwikkeling van de maker en het uitbreiden van vaardigheden en kennis. In de daaropvolgende één tot twee jaar ligt de nadruk op succesvol uitstromen. We bespreken met elkaar hoe het traject loopt, of de ontwikkeldoelen behaald zijn of bijgesteld moeten worden.
- De maker kiest – met hulp van Korzo – één of meerdere coaches, zoals een dramaturg om het proces te begeleiden. De maker kiest in de loop van het traject coaches op het gebied van positionering en leiderschap. De maker bepaalt met de coaches specifieke leerdoelen, doet

onderzoek en maakt werk. Makers kunnen zich gedurende hun traject presenteren in Korzo, tijdens Korzo-festivals en via formats om hun ontwikkelingsdoelen te behalen.

- We zetten de relevante Korzo-afdelingen in om de doelen te realiseren en we kijken met de maker op welke manier het publiek zo direct mogelijk betrokken kan worden bij het proces. Korzo jaagt aan, stimuleert en geeft opdrachten voor het maken van werk. Dit werk verkoopt Korzo ook, als zelfstandig werk of in combinatie met werk van andere huismakers.
- Belangrijk is dat niet elk onderzoek of elke productie daarbij een succes hoeft te zijn: Korzo is voor makers in ontwikkeling ook een plek om te kunnen vallen en weer op te staan. Juist dat is de meerwaarde van een plek als Korzo.

### **Kennisdeling: Korzo Koffie, Korzo in de Kern en Korzo salon**

Een belangrijk element in de ontwikkeling van onze makers is uitwisseling en kennisdeling. Elke maand is er **Korzo Koffie/Creative Meet up** voor ons brede netwerk van zelfstandigen. We delen – als makers, dansers, componisten, performers, muzikanten en Korzo-medewerkers – in een informele setting met elkaar waar we mee bezig zijn en wat ons beweegt. Geen thema, wel koffie.

Twee keer per jaar is er **Korzo in de Kern**: de kerngroep ontmoet elkaar en bespreekt de eigen plannen en projecten met elkaar.

Twee keer per jaar organiseren we een **Korzo Salon**: een specifiek thema wordt gedeeld en/of onderwezen. Voorbeelden hiervan zijn een masterclass over werken in de ruimte van Anouk van Dijk, een workshop over geven en omgaan met feedback onder leiding van Merel Heering, een kennisevent over gezondheid met het lectoraat van de Sportcampus Den Haag of een techniek workshop onder leiding van oud-Korzo maker Jiri Pokorny. Aan deze programma's nemen huismakers deel, maar ook residerende makers, mensen vanuit andere huizen, potentiële Korzo-makers en uitstromers.

De coaches van de makers, programmeurs van Korzo en artistiek begeleider van het residentieprogramma en de directeur als hoofd makershuis ontmoeten elkaar minimaal één keer per jaar. Ze delen kennis en ervaringen. De **Korzo salon voor coaches**.

### **Uitstroom**

Wanneer klopt de timing om los te laten? Wanneer de maker en wij reële aanknopingspunten zien om de stap naar zelfstandigheid te zetten. De ontwikkeling stopt hier niet, de noodzaak om makers vanuit Korzo daarin te begeleiden wel. Dat betekent bijvoorbeeld dat een maker een netwerk heeft opgebouwd voor een loopbaan als freelance maker, een eigen organisatie heeft opgericht, of besluit een heel ander pad te gaan bewandelen. Verschillende combinaties zijn mogelijk en de oriëntatie van een uitstromende maker kan lokaal, nationaal of internationaal zijn.

Aan het einde van het traject vindt een uitgebreide **evaluatie** plaats. Voor Korzo is dit van belang om onszelf en onze werkwijze te blijven aanscherpen. Makers geeft het inzicht in hoeverre de oorspronkelijke doelen gehaald zijn en hoe zij daar zelfstandig mee verder kunnen.

Een ontwikkeltraject bij Korzo is succesvol als een maker:

- inhoudelijk interessant werk kan produceren en daarover helder kan communiceren,
- een visie heeft hoe publiek betrokken/bereikt kan worden met het werk en hoe dit bij het publiek iets teweegbrengt,
- leiderschap en ondernemerschap met zelfvertrouwen toont,
- een groot en divers netwerk onderhoudt dat de landing buiten Korzo ondersteunt.

### **Residenties**

Naast de trajecten voor Korzo huismakers blijven we verschillende vormen van residenties aanbieden zoals in de vorige periode ontwikkeld.