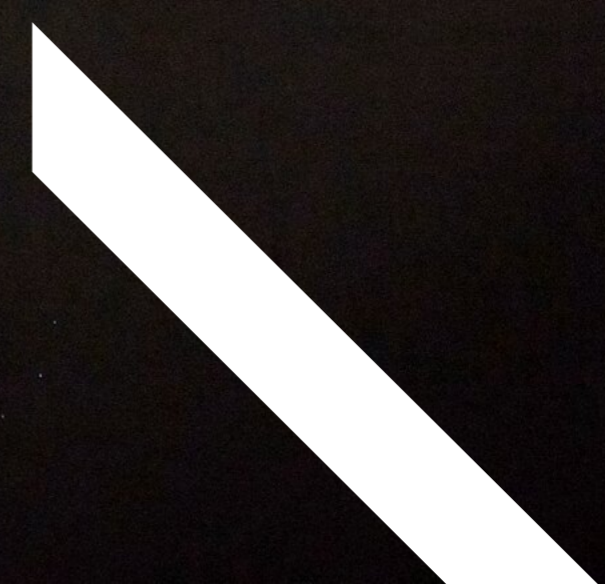


# Jaarverslag 2025

Korzo



# Inhouds- opgave

Voorwoord	2
Verslag Raad van Toezicht	3
Makershuis	5
Podium	12
Get Moving	17
Organisatie	19
Bedrijfsvoering	25
Prestatiegegevens	29
Vooruitblik 2026	32
Jaarrekening	34

# Voorwoord

Met dit jaarverslag 2025 blikken we terug op een jaar waarin nieuwe bewegingen plaatsvonden. We verwelkomden vier nieuwe huismakers, startten met de uitvoering van ons kunstenplan 2025-2028 en gingen van start met een volledig nieuwe directie. Deze veranderingen bracht beweging en maakten van dit jaar een periode van reflectie en herijking. We namen vanzelfsprekendheden onder de loep en stelden onszelf opnieuw vragen: wat kan beter, wat vraagt om vernieuwing en wat verdient het om behouden en versterkt te worden? Deze houding bracht een gezonde nieuwsgierigheid en scherpte met zich mee.

Dit alles tegen de achtergrond van een maatschappelijk en politiek dynamisch jaar, vol wendingen en complexe vraagstukken waartoe wij ons als kunstinstelling moesten verhouden. Gaandeweg werd steeds duidelijker hoe essentieel theater is als plek om de wereld invoelbaar en menselijk te houden. In een grillige werkelijkheid kan een plek als Korzo fungeren als een baken van verbinding, creativiteit en menselijkheid. Het laat tegelijkertijd de relevantie en urgentie zien van het ontwikkelen van makers, het programmeren van grensverleggend werk en onze verschillende jongeren projecten.

Ons podium en makershuis draaiden op volle kracht. We boden ruimte aan een brede groep makers uit binnen- en buitenland. Niet alleen door studio's en montageruimtes beschikbaar te stellen, maar ook als (co)producent, ontwikkelpartner en soms simpelweg als toegankelijk aanspreekpunt. Korzo was wederom een plek waar makers vernieuwen binnen hedendaagse vormen van dans, muziek, circus en fysiek theater.

Onze thuisbasis en vormt steeds vaker een bron van inspiratie. Door onze relatie met het publiek en lokale partners te verdiepen, verankeren we ons sterker in de stad. Tegelijkertijd blijven we actief op nationaal en internationaal niveau, waar we bijdragen aan en meedenken over relevante ontwikkelingen binnen de sector. Ook was het werk van onze makers te zien in diverse steden en landen.

We sluiten het jaar af in goede gezondheid; financieel, organisatorisch en artistiek. Onze ambities blijven groot, de energie is positief en de koers helder. Dit alles is alleen mogelijk dankzij een betrokken team dat de kern van onze praktijk tot in de haarvaten voelt: het ontwikkelen van (potentiële) makers, het samenbrengen van publiek en het verbinden met de stad. Dat vormde de basis van ons werk in 2025 en blijft ons vertrekpunt voor 2026.

Veel leesplezier en graag tot ziens in Korzo.



**Jimmy-Pierre de Graaf**  
Directeur-bestuurder Korzo



# Verslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) functioneerde in 2025 voor het laatste jaar onder het voorzitterschap van Diebrichtje Brands, die in december 2025 het stokje als voorzitter overdroeg aan Noraly Soedito en aftrad als lid. Eind 2025 ging de RvT, via een openbare vacature, opzoek naar een nieuw lid ter vervanging van de vertrekkende voorzitter. Dit nieuwe lid werd gevonden in Patricia Fernandez. Patricia heeft een rijke carrière achter de rug als ritmisch gymnast en professioneel danser, waarna ze de overstap maakte richting de financiële sector. Deze combinatie van een artistieke achtergrond en financiële kennis maakt Patricia een grote aanwinst voor de RvT.

In 2025 is de RvT uitgebreid geïnformeerd over diverse onderwerpen: van politieke en maatschappelijke ontwikkelingen, trends binnen de culturele sector, tot de financiële situatie en operationele gang van zaken binnen de organisatie. Ook kreeg de Raad inzicht in de ontwikkelingen rondom de programmering, het makershuis en Get Moving. Evenals veranderingen binnen het personeelsbeleid en de impact daarvan op medewerkers, alsmede de stand van zaken rond sociale veiligheid op de werkvloer. Specifieke aandacht ging uit naar de ontwikkeling van een visie op de artistieke koers en positionering van Korzo vanaf seizoen 2026-2027.

De RvT heeft in 2025 vier keer vergaderd. Tijdens deze vergadering kwamen de gebruikelijke onderwerpen als begroting, jaarplan, kwartaalrapportages, de managementletter en de jaarrekening aanbod. Daarnaast is tijdens één vergadering uitgebreide aandacht gegaan naar de diverse risicoanalyses. Korzo past de 8 principes van de Governance Code Cultuur toe, evenals de codes Fair Practice & Fair Pay en Diversiteit & Inclusie. De toepassing van de codes zijn een continu onderwerp van gesprek en reflectie binnen de vergaderingen. De directie legt belangrijke beslissingen en strategische documenten ter goedkeuring voor aan de Raad, welke de directie voorziet van gevraagd en ongevraagd advies. Urgente kwesties werden per mail of telefonisch overleg afgehandeld. De laatste vergadering van het jaar stond in het teken van het eigen functioneren

van de Raad. Het eigen functioneren is getoetst tijdens een begeleide zelfevaluatie aangeboden door Cultuur + Ondernemen. Aandachtspunten hieruit worden doorgevoerd in de werkwijze van de Raad. Waaronder het aanstellen van een Audit Commissie en Renumeratie Commissie per 2026.

Tot slot. Op basis van de verstrekte informatie en de toelichtingen van de directie heeft de Raad van Toezicht de jaarstukken goedgekeurd. De Raad concludeerde dat de organisatie haar risico's voldoende beheerst. De accountantscontrole is opnieuw uitgevoerd door Share Impact Accountants, die wederom een goedkeurende verklaring hebben afgegeven.

## **Stichting Korzo, Den Haag 13 april 2026**

### **Raad van Toezicht**

Noraly Soedito (voorzitter)  
Marja Molewijk  
Henk van der Meulen  
Dave Liqui Lung  
Patricia Fernandez



**Makershuis**

## Het Makershuis vormt een van de dragende pijlers van Korzo en belichaamt onze rol als ontwikkelinstelling in haar meest essentiële vorm. Hier staat de begeleiding van makers centraal, met als doel hen te ondersteunen in het verdiepen en aanscherpen van hun artistieke identiteit.

Gedurende 2025 hebben we via verschillende trajecten ruimte geboden voor creatie, onderzoek en reflectie. Makers werkten aan eigen producties en projecten, verkenden nieuwe artistieke richtingen en ontvingen coaching op maat. In deze context is het niet alleen het eindresultaat dat telt, maar juist het proces: de tijd en ruimte om te experimenteren, te vertragen en opnieuw te beginnen. Juist daar ontstaan nieuwe inzichten, vormen en bewegingstalen.

We zien hoe makers, gedreven door hun eigenzinnige blik en onderzoekende houding, bijdragen aan de artistieke ontwikkeling van Korzo als ontwikkelplek voor fysieke podiumkunsten. Hun werk verrijkt niet alleen het programma, maar voedt ook het bredere artistieke ecosysteem waarbinnen wij opereren. Een belangrijke rol hierin is weggelegd voor onze coaching poule. Met de betrokkenheid van onder anderen Eva Martinez, Marc Maris, Mike van Alfen, Lou Cope en Karel van Laere boden we makers gerichte artistieke begeleiding en kritische reflectie. Deze uitwisseling bleek opnieuw van grote waarde voor zowel het individuele ontwikkelproces als de kwaliteit van het werk.

### Huismakers

Elke huismaker doorloopt een persoonlijk ontwikkeltraject, dat verschilt in duur en intensiteit en aansluit bij de fase van hun artistieke praktijk. Binnen deze trajecten faciliteert Korzo verschillende vormen om werk te creëren, onderzoek te verdiepen en ontwikkeling zichtbaar te maken, zowel binnen onze eigen context als daarbuiten.

Dit krijgt vorm via residenties, gerichte opdrachten en samenwerkingen met nationale en internationale partners. Op die manier positioneren we makers niet alleen binnen Korzo, maar ook in een breder artistiek veld.

Elke huismaker wordt begeleid door een vaste producent en neemt meerdere keren per jaar deel aan trajectgesprekken. Deze gesprekken bieden ruimte voor reflectie, het stellen van nieuwe doelen en het bijsturen van het ontwikkelproces waar nodig. Zo waarborgen we een continue dialoog tussen maker en organisatie, en houden we de ontwikkeling doelgericht en in beweging. In 2025 vierden alle huismakers een première van een nieuw werk bij Korzo.



### Astrid Boons

Voor choreografe Astrid Boons markeerde 2025 een betekenisvol overgangsjaar. Met de avondvullende voorstelling Deep Time, gepresenteerd tijdens het Cadance Festival, rondde zij haar periode als huismaker bij Korzo af. De twee goedbezochte voorstellingen vormden het resultaat van een langdurig en intensief ontwikkeltraject binnen onze organisatie.

In de afgelopen tien jaar ontwikkelde Boons zich van een veelbelovende maker tot een uitgesproken choreograaf met een eigen artistieke signatuur. Vanaf haar eerste werken in 2016 bij Korzo groeide zij gestaag naar een positie waarin autonomie en artistiek leiderschap centraal staan. Deze ontwikkeling kreeg in 2025 een nieuwe fase met de zelfstandige realisatie van Deep Time, vanuit haar eigen stichting Khôra, in coproductie met Korzo en SHIFFT. Aansluitend bracht zij de voorstelling op tournee, met minimale ondersteuning vanuit Korzo; een stap die haar zelfstandigheid als maker benadrukt.

Ook in de afrondende fase bleef Korzo betrokken, onder meer via gerichte coaching van Erik Pals op zakelijk inzicht, strategie en leiderschap. Hiermee richtte de ondersteuning zich nadrukkelijk op een duurzame positionering van Boons binnen het veld.

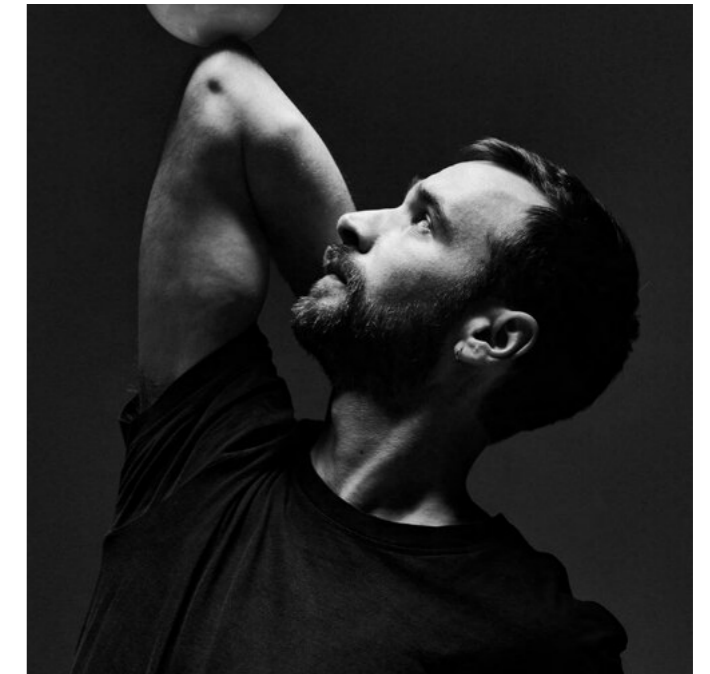
Het traject van Boons laat zien hoe langdurige investering in ontwikkeling leidt tot artistieke verdieping en impact. Haar werk kenmerkt zich door een sculpturale, fysieke taal waarin existentiële thema's voelbaar worden gemaakt. Daarmee heeft zij een eigen en herkenbare stem ontwikkeld, die zowel het podium als het bredere veld verrijkt; een ontwikkeling waar Korzo als huis en partner met trots op terugkijkt.

*“Een imponerend angstvisioen dat veel vraagt van de bezoeker, maar uiterst consequent en origineel is vormgegeven.” Volkskrant ★★★★★*

### Michael Zandl

Ook circusmaker Michael Zandl rondde in 2025 zijn traject als huismaker bij Korzo af. Zijn periode kenmerkt zich door een sterke artistieke signatuur, publieksbereik en een opvallend vermogen om werk internationaal te positioneren.

Sinds de start van zijn traject in 2020 ontwikkelde Zandl zich tot een maker met een uitgesproken, toegankelijke en eigenzinnige stijl. Met producties als Sawdust Symphony wist hij niet alleen een breed publiek te bereiken, maar ook internationaal succes te boeken; een illustratie van de impact die kan ontstaan wanneer artistieke kwaliteit en publieksgerichtheid samenkomen. Zijn afsluitende werk FOOD, in première gegaan tijdens Cirque Mania in september, markeert een volgende stap in zijn ontwikkeling. In deze voorstelling onderzoekt Zandl op speelse en fysieke wijze de mechanismen van consumptie. Wat begint als een alledaagse eetscene groeit uit tot een absurd en ritmisch universum, waarin



acrobatiek en objectmanipulatie menselijke patronen en onderliggende systemen blootleggen. Het werk laat zien hoe zijn makerschap zich heeft verdiept: inhoudelijk gelaagd, visueel krachtig en toegankelijk voor een breed publiek.

Parallel aan zijn artistieke groei bouwde Zandl een stevig (inter)nationaal netwerk op, met coproductiepartners als Perplx, Winterfest Salzburg, Circuswerkplaats Dommelhof en CirkLabo. Ook op zakelijk vlak zette hij belangrijke stappen richting zelfstandigheid, onder meer via de samenwerking met agentschap JeBuro, dat FOOD succesvol wist te verkopen in binnen- en buitenland.

Met het afronden van zijn traject laat Korzo een maker uitstromen die zowel artistiek als professioneel stevig is verankerd. In 2026 begeleiden we de overgang naar volledige zelfstandigheid, onder andere door tijdelijk de verkoop te ondersteunen en samen te zoeken naar een nieuwe agent. Het traject van Zandl benadrukt de impact van een duurzame gerichte ontwikkeling en de relevantie ervan.

*“Het is heel goed mogelijk dat ik nu al de leukste voorstelling van het seizoen heb gezien...” Keuze van de criticus - Theaterkrant*



### Zino Schat

Zino Schat is sinds 2018 als huismaker verbonden aan Korzo en heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een veelzijdige maker. Naast zijn werk als choreograaf verdiept hij zich ook in andere disciplines, zoals sound design, en werkt hij vanuit zijn eigen stichting Fractal Collective aan het verbinden van gemeenschappen rondom dans. In zijn praktijk zoekt hij naar manieren om complexe en vaak abstracte thema's invoelbaar en toegankelijk te maken voor een breed publiek. Deze interdisciplinaire en maatschappelijk betrokken benadering heeft hij in 2025 verder voortgezet.

Het afgelopen jaar stond voor Schat grotendeels in het teken van onderzoek en voorbereiding voor zijn nieuwe voorstelling *Can You ADD Something to My ADD*, die in februari 2026 in première zal gaan tijdens het Holland Dance Festival. In dit werk vertrekt hij vanuit zijn persoonlijke ervaringen met ADD en onderzoekt hij de impact van deze neurobiologische aandoening op zowel het individu als de omgeving. Binnen het onderzoek richtte hij zich onder meer op de oorsprong van zijn ADD en op de effecten van over- en onderprikkeling bij dansers, en hoe deze zich fysiek manifesteren in het lichaam.

De voorstelling ontwikkelt zich daarmee tot een persoonlijk en gelaagd portret, waarin vier dansers vormgeven aan een innerlijke wereld die voortdurend in beweging is. Tegelijkertijd raakt het werk aan bredere vragen over aandacht, prikkelverwerking en de manier waarop individuen zich verhouden tot een omgeving die niet altijd meebeweegt. Hiermee zet Schat een volgende stap in zijn artistieke ontwikkeling, waarin persoonlijke thematiek, lichamelijke en maatschappelijke reflectie samenkomen.

### Constantin Trommlitz

Choreograaf Constantin Trommlitz bevond zich in 2025 in het vijfde jaar van zijn traject als huismaker. Zijn werk kenmerkt zich door een persoonlijke en gelaagde benadering, waarin kwetsbaarheid en introspectie centraal staan. Afgelopen jaar won zijn werk aan zeggingskracht en urgentie. De voorstellingen laten vaak een verstilde indruk achter en resoneren nog lang na bij het publiek.

Een terugkerend element in zijn praktijk is de verweving van beweging en beeld. Vanuit zijn affiniteit met video creëert Trommlitz filmische werelden op het podium, bevolkt door personages die zoeken naar houvast in vragen rond identiteit, ongemak en de mogelijkheid om fysieke beperkingen te transformeren. Deze thematiek kreeg een indringende uitwerking in zijn voorstelling *Silver Lining*, dat in maart in première ging bij K3 in Hamburg. Vanuit zijn eigen ervaring met chronische pijn onderzocht Trommlitz hoe een fysieke beperking niet alleen begrenst, maar ook richting kan geven. In de voorstelling bewegen vier dansers met en door pijn, waarbij deze niet wordt vermeden, maar juist wordt ingezet als bron voor verbinding en groei. Het resultaat is een ingetogen en tegelijkertijd krachtig werk, waarin kwetsbaarheid gedeeld wordt tussen performers onderling en met het publiek.

*Silver Lining* kwam tot stand in het kader van een negen maanden durende residentie bij K3 en werd later ook in Korzo gepresenteerd tijdens het

*"Het is zalvend om te zien: deze vier lotgenoten met ieder een eigen soort pijn vinden uiteindelijk soelaas bij elkaar..." Theaterkrant*



### Lea Ved

Choreograaf Lea Ved werd begin 2025 verwelkomd als nieuwe huismaker. Met een stevige achtergrond als danseres bij diverse nationale en internationale gezelschappen brengt zij een rijke podiumervaring mee, die voelbaar doorwerkt in haar eerste stappen als maker. Tegelijkertijd bevindt ze zich zichtbaar in een fase van verkenning: zoekend naar een eigen signatuur, en nieuwsgierig naar wat haar makerschap kan zijn. Die beweging, tussen experiment en richting vinden, typeert haar start als huismaker: open, onderzoekend en in ontwikkeling.

In haar werk toont Ved zich als een maker die speelt met contrasten en het publiek actief betreft in die zoektocht. Ze creëert werelden waarin verschillende disciplines samenkomen en schuurt bewust tussen stijlen, beelden en perspectieven. Die openheid vertaalt zich ook in haar werkwijze, waarin samenwerking centraal staat en uiteenlopende dansers en makers elkaar ontmoeten.

Met *Flare like the doves* nam Ved deel aan *Choreolab Europe*, een internationaal onderzoeksproject waarin experiment en uitwisseling vooropstaan. Binnen dit traject werkte zij naast choreografen Lorena Nogal (ES) en Karolin Stächele (DE) met dezelfde groep dansers, ieder vanuit een eigen artistieke invalshoek. De beperking in tijd (tien dagen) vroeg om scherpe keuzes en intuïtief werken, wat juist ruimte bood voor spontaniteit en risico.

De uiteindelijke triple bill *Spiel3* reisde langs *Roxy/TanzLabor*, het *CaDance Festival* en *Teatre Nacional de Catalunya*. Voor Ved betekende dit niet alleen een presentatie binnen een internationale context, maar ook een waardevolle stap in het vormgeven van haar eigen artistieke stem. Aan het einde van het jaar ging ze nog in première tijdens *Here We Live and Now* voor een volle Korzo zaal met haar werk *I See You See Me*.



### Faizah Grootens

Choreograaf Faizah Grootens verbond zich begin 2025 als huismaker. Het afgelopen jaar stond voor haar in het teken van scherpstellen: niet alleen in wat ze maakt, maar vooral in hoe en met wie. In het werken aan nieuwe projecten werd steeds duidelijker welke artistieke keuzes voor haar essentieel zijn, hoe zij haar maakproces wil inrichten en welke samenwerkingen haar werk versterken.

Met *Tender Resistance*, dat in januari 2025 in première ging, zette Grootens een eerste duidelijke stap binnen haar traject. In deze voorstelling onderzoekt ze hoe tederheid zich kan verhouden tot een wereld die vaak wordt gedomineerd door hardheid en conflict. Dansers Evelien Jansen en Amber Veltman brengen een fysieke dialoog waarin kracht en kwetsbaarheid naast elkaar bestaan en elkaar versterken. Die spanning tussen zachtheid en weerbaarheid vormt een terugkerend uitgangspunt in haar werk en krijgt hier een heldere, voelbare vorm.

De zeggingskracht van het werk werd ook zichtbaar in de ontvangst: Evelien Jansen werd genomineerd voor de Zwaan voor meest indrukwekkende dansprestatie door de VSCD. Tegelijkertijd gaf de tournee, onder meer langs het CaDance Festival en Theaterfestival Boulevard, Grootens de ruimte om haar werk in verschillende contexten te presenteren en verder te verdiepen.

*“Grootens choreografeert vloeiend, precies en gelaagd.” Theaterkrant*



### Camiel Corneille

Voor Camiel Corneille markeerde 2025 het begin van een nieuwe fase in zijn carrière. Als kersverse huismaker van Korzo onderzoekt hij hoe hij zijn achtergrond als circusmaker kan verbreden door elementen uit wetenschap, techniek en beeldende kunst te integreren in zijn praktijk. Met zijn nieuwste voorstelling SENESENCE, die op 17 mei 2025 in première ging in The Grey Space tijdens Cadance Festival, gaf hij een eerste duidelijke inkijk in deze ontwikkeling. Het werk laat zien hoe Corneille zijn signatuur aan het verdiepen is en vormt een basis voor zijn verdere artistieke onderzoek in de komende jaren.

SENESENCE – de wetenschappelijke term voor celveroudering – is Corneilles poging om zich te verhouden tot vergankelijkheid. Hangend aan en balancerend op een door hemzelf ontwikkelde kinetische installatie, onderzoekt hij de spanning tussen het verlangen om te blijven presteren en de onvermijdelijke aftakeling van het lichaam. Zijn dubbele achtergrond als circusartiest en beeldend kunstenaar komt hierin sterk naar voren:

hij creëert zijn eigen installaties en ontwikkelt daarmee een werkpraktijk op het snijvlak van beeldende kunst, circus en theater. De flexibiliteit van het werk bleek ook uit de verschillende verschijningsvormen waarin SENESENCE werd gepresenteerd; als lange en korte voorstelling en als installatie, waardoor het zich kon aanpassen aan uiteenlopende contexten. Van een bos tijdens Theater op de Markt in België tot een kunstgalerie tijdens CaDance en theaterfoyers zoals in Amare en Schouwburg Utrecht. Deze veelzijdigheid versterkt het potentieel van het werk, dat ook in 2026 op verschillende plekken te zien zal zijn.

*“Hij heeft iets in beweging gebracht dat verder golft, scharniert en kantelt...”  
Keuze van de criticus - Theaterkrant*

### Tú Hoàng

Ook danser en beginnend choreograaf Tú Hoàng startte 2025 als nieuwe huismaker bij Korzo. Oorspronkelijk afkomstig uit Hanoi, Vietnam, ontwikkelt hij een eigen signatuur waarin hij zijn achtergrond in Kung Fu en Tai Chi verbindt met westerse dansvormen zoals hiphop, ballet en contemporary. Deze zoektocht naar een hybride, interculturele bewegingstaal leverde hem al meerdere internationale prijzen op, waaronder onderscheidingen bij New Dance for Asia (Seoul), Tanzplattform Bern, de Masdanza Choreography Competition en de Hannover International Competition. Als danser werkte hij bovendien bij gezelschappen als Vietnam National Opera and Ballet, Cinevox Junior Company, Regensburg Ballett, Ballett Pforzheim, Byaccident Dance en Conny Janssen Danst.

Binnen Korzo ontwikkelde Hoàng in 2025 twee nieuwe werken. Met Flow Unseen (première 15 mei, CaDance), gerealiseerd binnen het onderzoeksprogramma De Kas in samenwerking met beeldend kunstenaar Johannes Langkamp, onderzocht hij de relatie tussen lichaam, ruimte en publiek. In deze interactieve installatie in de foyer werden bezoekers uitgenodigd om fysiek te reageren op een bewegend doek, waarmee de grens tussen toeschouwer en performer vervaagde. Het werk onderstreepte Hoàngs interesse in participatie en zintuiglijke ervaring. Daarnaast creëerde hij Autumn Scent voor de coproductie Here We Live and Now. In dit werk, uitgevoerd door Tuan Tran en Isabel Dao, stond verstilling centraal: in een zorgvuldig opgebouwde scenografie van licht, rook en geluid ontvouwde zich een poëtisch duet waarin tijd, herinnering en traditie samenkwamen.



Hoàng verweeft hierin persoonlijke geschiedenis met elementen uit de Vietnamese dans, zichtbaar in zowel de bewegingstaal als de symboliek. De choreografie balanceert tussen controle en overgave, intimiteit en spanning, en kenmerkt zich door een verfijnd samenspel tussen de performers. Opvallend is Hoàngs totale auteurschap: naast choreografie tekende hij ook voor scenografie en kostuums, waardoor een coherent en gelaagd geheel ontstond. Deze werken tonen een maker die zijn artistieke identiteit scherp aan het ontwikkelen is en verschillende disciplines en invloeden overtuigend samenbrengt.

*“Tú Hoàng tilt de avond op met een duet van complete intimiteit” Theaterkrant*

# Residenties

In 2025 werd de inzet op artistieke residenties verder aangescherpt en verdiept. Met vijf residentievormen (XS-XL), variërend van het bieden van studioruimte tot intensieve artistieke en productionele samenwerking, ontstond een flexibel kader dat beter aansluit bij de verschillende fasen van makerschap. Die differentiatie maakte het mogelijk om gericht te ondersteunen, zonder het open en onderzoekende karakter van de residenties te verliezen.

Residenties functioneren daarbij nadrukkelijk als een wederkerige ruimte. Ze bieden makers tijd en context om te ontwikkelen, terwijl hun aanwezigheid tegelijkertijd nieuwe energie en perspectieven binnenbrengt. In die uitwisseling ontstaat een dynamisch werkklimaat waarin ontwikkeling niet lineair verloopt, maar zich juist voedt door ontmoeting en experiment.

In totaal faciliteerden we ruim zestig residenties. Makers en gezelschappen als KalpanArts, OFFprojects, Alexander Ekman en Backbone werkten in onze studio's, evenals circusmakers als Julia Campistany en House of Circus. Tegelijkertijd ontvingen makers als Christian Guerematchi en Mees Vervuurt aanvullende financiële en artistieke ondersteuning, wat hun voorstelling verder kon verdiepen.

Nieuwe initiatieven, zoals Pride Perspectives, brachten ruimte voor stemmen en perspectieven die vragen om zichtbaarheid, met bijdragen van onder anderen James Parnell, Cheroney Pelupessy en Jojo Mugler. Ook ondersteunden we het Oekraïense duo Vladyslav en Veronika, bekend van Holland's Got Talent, in de ontwikkeling van hun voorstelling Stand by Me; een traject waarin artistieke groei en actuele context onlosmakelijk met elkaar verbonden waren.

Binnen samenwerkingen, zoals met De Coproducers, kregen makers als Mohamed Yusuf Boss en ROTOR de ruimte om hun praktijk verder uit te bouwen. Tegelijkertijd lag binnen de micro residenties Female Voices, in samenwerking met Nederlands Dans Theater, de nadruk bewust op onderzoek. Vrouwelijke makers als Dunja Jovic, Melisa Diktaş, Astrid Boons en Anouk van Dijk kregen hier de ruimte om te experimenteren zonder directe productiedruk; een context die niet altijd zichtbaar resultaat oplevert, maar wel essentieel is voor duurzame ontwikkeling.

Een specifiek voorbeeld van die onderzoekende lijn is Virtual Residencies, een samenwerking met onder meer Nederlandse Dansdagen. In 2025 ontwikkelde James Parnell binnen dit digitale

platform een interactieve fictiegame, geïnspireerd op zijn choreografie Hold Me Closer voor Pride Perspectives. Hierin bepaalt de speler het verloop van het werk, waardoor dans, identiteit en zeggenschap op een nieuwe manier samenkomen. Tegelijkertijd liet de beperkte publieksrespons tijdens de Nederlandse Dansdagen zien dat niet elk experiment direct zijn publiek vindt. Dit heeft geleid tot een heroverweging van de vorm en positionering van het project in toekomstige edities.

Terugkijkend laten de residenties zich niet alleen lezen in aantallen, maar vooral in wat ze in beweging zetten: ontwikkeling van makers, verschuivingen in werk en nieuwe verbindingen binnen het veld.

# (Co)producties

## Danslokaal – Nederlandse Dansdagen Maastricht – première 4 oktober

Een ander jaarlijks terugkerend talentontwikkelingsproject is DANSLOKAAL van Conny Janssen Danst dat in partnerschap met Korzo en Dansateliers wordt gerealiseerd. Ieder van de meewerkende danshuizen draagt een choreograaf aan die een kort werk mag maken. Voor DANSLOKAAL 13 waren dat Faizah Grootens (Korzo), Sheree Lenting (Dansateliers) en Andrea Costanzo Martini (Conny Janssen Danst). De 2025 editie was een opvallend sterke editie waar alle drie de makers een onderscheidend werk maakten.

*“In DANSLOKAAL 15 van Conny Janssen Danst hebben de gastchoreografen serieus wat te vertellen.”  
Volkskrant ★★★★★*

## Anne Suurendonk – Emo – Nederlandse Dansdagen – première 4 oktober

Korzo ondersteunde choreografe Anne Suurendonk op zakelijk en administratief vlak bij de totstandkoming van haar werk Emo. In 2024 won Suurendonk de Innovatieprijs van de Nederlandse Dansdagen. Met het prijzengeld van 25.000 euro maakte zij in 2025 een duet over de emotionele wereld van de vrouw. Sociale codes beperken vrouwen vaak in het expliciet uiten van emoties; Emo toont daarentegen wat er gebeurt als we deze maatschappelijke normen loslaten. Het werk ging in première tijdens de Nederlandse Dansdagen en speelde daarna in een aantal vlakkevloertheaters, waaronder Korzo en Theater Rotterdam.

## Here we Live and Now – Korzo première 12 december

Sinds 2007 brengen Korzo en het Nederlands Dans Theater (NDT) ieder jaar het programma Here we Live and Now uit ter stimulering van choreografisch talent. In 2025 werden de Korzo-makers Lea Ved en Tú Hoàng geselecteerd en voormalig NDT danser Fay van Baar. Het resulteerde in een afwisselende avond. Ved zocht naar een essentie door twee lichamen in een ruimte te plaatsen waarin zich een stille wereld ontvouwde geïnspireerd op schilderkunst van Eduard Hopper en Schiele. Fay van Baar onderzocht in WOLF het concept van de 'Wild Woman': de kracht van vrouwen die zich verbonden voelen met de natuur. Tú Hoàng bracht met Autumn Scent een ode aan moeders, hun zorg en vrouwelijke kracht. De bewegingstaal was geïnspireerd op traditionele Vietnamese volksdans en doorvlochten van spiritualiteit.

*“In het spannende ‘Autumn Scent’ van Tú Hoàng is de ambigue dynamiek tussen de twee dansers intrigerend”  
Volkskrant ★★★★★*



### Q5: THE MOVIE & Serie Sarada Sarita – online vertoning 3 t/m 23 maart

Sarada Sarita's theatervoorstelling Q5: The Quintessentials werd tijdens de Covidpandemie omgevormd tot de film Q5: THE MOVIE. De film droeg de energie, het gevoel en de expressiviteit van waacking uit. Waacking is een dansvorm die is ontstaan in de undergroundclubs van Los Angeles.

In 2024 sleepte de film na de première op Cinedans de publieksprijs in de wacht. Van 3 maart tot en met 23 maart 2025 was de film on demand te zien via Vimeo, samen met extra afleveringen die de geschiedenis van waacking beschrijven.

### BNG Dansprijs/Dansclick Korzo – Première oktober

DansClick #27 in oktober bood een intieme avond met werk van Korzo-huismaker Constantin Trommlitz (Antibodies) en de winnares van de BNG Dance Award 2025, Melisa Diktaş. Wegens een ernstige rugblessure kon Diktaş haar solo Dat wat ontbaarbaar is en de geplande tournee echter niet realiseren en slechts één optreden geven. In nauwe samenwerking met het BNG Cultuurfonds werd gezocht naar alternatieve invullingen van haar prijs.

Dankzij een vervangend programma van choreografen Anne Suurendonk, Cheroney Pelupessy, Bo Jacobs en Zoë Greten kon de tournee toch doorgaan. Deze editie bracht publiek en makers wederom letterlijk dicht bij elkaar, met persoonlijke videoportretten, twee voorstellingen en een levendige Après Danse-bijeenkomst.

### Rizoom

Met de komst van projectcoördinator Natálie Kulina kreeg Rizoom dit jaar een duidelijke nieuwe impuls. Vanuit haar eigen ervaring als maker binnen het traject heeft zij een goed gevoel voor wat jonge makers nodig hebben, wat zichtbaar werd in de gesprekken die zij voerde met (nieuwe) partners. Dit leidde tot een mooie uitbreiding van het netwerk: van zeven naar elf partners, met vanaf januari 2026 ook het Oranjewoud Festival, Paviljoen Ongehoorde Muziek, Birds of Paradise en Pakhûs SOLO als onderdeel van Rizoom. Tegelijkertijd bleek de taal een praktische uitdaging; om de fondsenwerving in het Nederlands goed te borgen, werd Jan Willem Troost betrokken. Door de groei ontstond ook behoefte aan meer structuur: een kernteam dat maandelijks samenkomt zorgt nu voor korte lijnen, terwijl alle partners elkaar twee keer per jaar blijven ontmoeten.

In de activiteiten van dit jaar hebben we bewust ruimte gemaakt voor verbreding en toegankelijkheid. Voor het eerst werkten we met een open call, wat resulteerde in 107 aanmeldingen; een bevestiging van de behoefte onder jonge makers. Uiteindelijk selecteerden we vier makers voor een traject, elk gekoppeld aan een mentor en ondersteund met onderzoeksbudget. We merkten hoe waardevol het was om ook de groep daarbuiten te blijven betrekken: tijdens Gaudeamus en November Music organiseerden we informele ontmoetingen waar makers in gesprek konden met professionals uit het veld. De presentaties in februari bij Korzo vormden een mooi sluitstuk, met een opvallend jong publiek. Het bevestigt voor ons dat Rizoom niet alleen een ontwikkelplek is, maar ook een groeiend netwerk waarin uitwisseling centraal staat.

### Tournees nationaal en internationaal

Meer dan 60 Korzo voorstellingen waren dit jaar in Nederland en op internationale podia te zien. Het betrof onder andere de programma's DansClick, de double bill Tender Resistance (Faizah Grootenst) en Something about Something (Rutkay Özpınar) en het nieuwe werk SENESCENCE van Camiel Corneille.

Ook internationaal ontvangt Korzo uitnodigingen van theaters en festivals. Zo speelde Antibodies van Trommlitz op meerdere festivals in Duitsland en won hij de prijs voor Beste Performer op Tanzplattform Bern 2025, wat leidde tot residenties bij Tanzhaus Basel en Tanzstation Wuppertal. Khôra van Astrid Boons speelde in Theater Heidelberg, waar voormalig Korzo-maker Iván Pérez zijn laatste seizoen als artistiek leider vervulde. Faizah Grootenst creëerde bij Battery Dance in New York een nieuw werk, dat zij samen met haar duet While You We're Here presenteerde op een openluchtpodium tegen de skyline van New York.

### Korzo Salon Mentale gezondheid – 20 maart

Korzo signaleerde dat burn-out en stressgerelateerde klachten ook onder artiesten steeds vaker voorkomen. Vanuit die urgentie organiseerden we op 20 maart 2025 een Korzo Salon om dit onderwerp bespreekbaar te maken. De Salons fungeren als kennisdelingsbijeenkomsten voor zowel onze huismakers als voor makers en artiesten van buiten, en boden dit keer een veilige setting voor uitwisseling en reflectie.

Tijdens deze editie deelden psychologen Diana van Winden en Brendon Koolen (beiden gespecialiseerd in de begeleiding van dansers en artiesten) hun inzichten en praktijkervaring. Ook de Duitse dansmaker en psycholoog Luisa Saraiva was online betrokken en pleitte, vanuit haar dubbele rol, voor het opzetten

van een structureel supportstelsel van psychologen en gezondheidsexperts, vergelijkbaar met wat in de sportsector gebruikelijk is. De bijeenkomst combineerde theorie met praktische handvatten, zoals manieren om met stress om te gaan en preventieve oefeningen, en bood daarnaast ruimte voor een open gesprek over het stigma rondom mentale gezondheid.

### Makersdag, branding workshop en netwerk workshop – 17 mei

Food is de vierde avondvullende circuscreatie van Michael Zandl en zijn tweede voorstelling als huismaker bij Korzo. Voor deze productie maakt Michael de sprong van podium naar regie. De première is gepland voor september 2025, maar in 2024 heeft hij al de eerste contouren van de voorstelling uitgezet tijdens verschillende internationale residenties. Deze vonden plaats bij Korzo, Tent in Amsterdam, Red Sapata in Linz (Oostenrijk), de Warande in Turnhout en Perplex in Kortrijk (België).

Food belooft, net als zijn eerdere productie Sawdust Symphony, een succes te worden. De voorstelling verkent de onbeperkte menselijke consumptie en de vergaande effecten daarvan op ons milieu en de samenleving. Met een combinatie van object-manipulatie, acrobatiek en illusietheater brengt hij dit actuele onderwerp krachtig onder de aandacht.



# Kennisdeling

## Korzo Salon – Mentale gezondheid 20 maart

Korzo signaleerde dat burn-out en stress-gerelateerde klachten ook onder artiesten steeds vaker voorkomen. Vanuit die urgentie organiseerden we op 20 maart 2025 een Korzo Salon om dit onderwerp bespreekbaar te maken. De Salons fungeren als kennisdelingsbijeenkomsten voor zowel onze huismakers als voor makers en artiesten van buiten, en boden dit keer een veilige setting voor uitwisseling en reflectie.

Tijdens deze editie deelden psychologen Diana van Winden en Brendon Koolen (beiden gespecialiseerd in de begeleiding van dansers en artiesten) hun inzichten en praktijkervaring. Ook de Duitse dansmaker en psycholoog Luisa Saraiva was online betrokken en pleitte, vanuit haar dubbele rol, voor het opzetten van een structureel supportsysteem van psychologen en gezondheidsexperts, vergelijkbaar met wat in de sportsector gebruikelijk is. De bijeenkomst combineerde theorie met praktische handvatten, zoals manieren om met stress om te gaan en preventieve oefeningen, en bood daarnaast ruimte voor een open gesprek over het stigma rondom mentale gezondheid.

## Makersdag, branding workshop en netwerk workshop – 17 mei

Op 17 mei 2025 organiseerde Korzo de Makersdag: een internationaal bezoekersprogramma binnen het kader van het CaDance festival, waarin onze huismakers hun werk presenteerden aan het (inter)nationale dansveld. De dag bood een combinatie van studio-pitches, voorstellingsbezoek en informele ontmoetingen, aangevuld met een verdiepend middaggesprek over toekomstscenario's voor internationalisering. In totaal pitchten onze huismakers voor een groep van 21 professionals, bestaande uit zowel nationale als internationale bezoekers uit onder andere Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Mexico en Zweden. Wat opviel was de open uitwisseling tussen makers en programmeurs, en de ruimte om niet alleen werk te tonen, maar ook duurzame relaties op te bouwen.

Ter voorbereiding investeerden we gericht in de positionering en vaardigheden van de makers. We organiseerden een reeks trainingen op het gebied van netwerken, branding en presenteren.

De brandingworkshops werden verzorgd door senior marketeer Nitchka Wefers Bettink en algemeen directeur Jimmy-Pierre de Graaf, terwijl de netwerktrainingen werden geleid door Samme Raeymaekers (voormalig artistiek leider van Dansens Hus Oslo) en Wolfgang Hoffmann (directeur van Aurora Nova). In totaal vonden zes trainingen plaats (twee gericht op branding en vier op netwerken) die door de makers als waardevol werden ervaren in aanloop naar de Makersdag.

## Pioneer Project – 7 t/m 19 juli

Het Pioneer Project is een intensief workshop-programma voor choreografen dat plaatsvindt in Korzo, met een focus op lichttechniek en muziekcompositie. Binnen het programma wordt een balans gezocht tussen technische verdieping en artistiek onderzoek. Deelnemers doen niet alleen theoretische kennis op en praktische ervaring, zoals het inhangen en stellen van lampen, maar werken ook aan choreografische schetsen waarvoor zij een eigen lichtontwerp en muziekcompositie ontwikkelen. Juist die combinatie blijkt waardevol: het geeft makers meer autonomie in hoe zij hun werk vormgeven.

Aan het einde van de twee weken presenteren de deelnemers hun resultaten en reflecteren zij gezamenlijk op het proces. Initiatiefnemer en drijvende kracht achter het programma is Jiří Pokorný, oud-Korzo-maker, die het Pioneer Project sinds 2016 met steun van het Omscholingsfonds en Korzo realiseert. Het programma staat open voor zowel Korzo-huismakers als externe choreografen, wat zorgt voor een diverse en internationale groep. Zo namen dit jaar onder anderen Faizah Grootens en Constantijn Trommlitz deel, samen met makers uit Nederland, Canada en Zwitserland.

## Leo Spreksel Award – 18 mei

Tijdens iedere editie van CaDance reiken we de Leo Spreksel Award uit: een prijs die bedoeld is om een opvallende en authentieke maker uit het veld extra zichtbaarheid te geven. Aan de prijs is een geldbedrag verbonden dat kan worden ingezet voor een residentie bij Korzo. Dit jaar ging de award naar choreografe en danser Zoë Greten. De prijs werd uitgereikt door Leo Spreksel, voormalig artistiek directeur van Korzo, wiens betrokkenheid de prijs extra betekenis geeft.

In zijn toelichting benadrukte hij het talent en de eigenheid van Greten: "Zoë is nog jong, maar vastberaden en heeft een sterke, sprekende creativiteit als maker. Ze brengt de energie en bewegingen uit hiphop moeiteloos samen met de technieken van ballet en kent haar lichaam door en door. Het duet Unveiling Echoes overtuigde mij dat Zoë een belofte voor de toekomst is." Zijn woorden onderstrepen wat we met deze prijs willen ondersteunen: makers die een eigen signatuur ontwikkelen en een duidelijke artistieke richting laten zien.



# Guest-curatoren 2025

Dit jaar werkte Korzo wederom samen met gastcuratoren die ieder een eigen perspectief en expertise inbrachten. Het team en de gastcuratoren hebben bijgedragen aan een rijk, meerstemmig en prikkelend programma dat het publiek fysiek, emotioneel en intellectueel in beweging bracht, in lijn met de kernwaarden van Korzo: open, eigen en verbindend.

- Mustapha Barbouch – Gnawa Festival
- Esmée Begemann – Theater voor Keti Koti
- Marta & Kim – Korzo X Marta & Kim
- Angela Alfaro – Korzo X Latin Soul Dance
- Kalpana Raghuraman (Kalpanarts) – Indiase dans programma



Podium

# Hoogtepunten uit het programma

Het afgelopen jaar stond de programmering van Korzo in het teken van (zelf)ontdekkingsdrang, kritische reflectie en maatschappelijke betrokkenheid. We werkten aan een programma dat verschillende generaties, culturele achtergronden en disciplines samenbracht, steeds met een scherpe blik op de wereld van nu. De voorstellingen nodigden het publiek uit om in beweging te komen: fysiek, emotioneel en mentaal en boden tegelijkertijd ruimte voor reflectie, confrontatie en verbeelding. Om richting te geven binnen dit brede aanbod introduceerden we in het voorjaar de Side Ways: thematische programmalijnen die bezoekers helpen hun eigen route te kiezen door het brede aanbod. Zo vierde WOMXN UNLIMITED de kracht en veelzijdigheid van vrouwen, bood SOFT POWER ruimte voor vertraging en verdieping, en gaf VITAL ENERGY juist een impuls van energie en veerkracht. Deze lijnen hielpen niet alleen bij de oriëntatie, maar versterkten ook de dialoog tussen makers en publiek.

## Dans

De dansprogrammering kende dit jaar een aantal sterke artistieke momenten die richting gaven aan onze positionering. Op 25 januari beleefde Confessions of a Cockney Temple Dancer van Shane Shambhu zijn Nederlandse première. Met deze voorstelling startten we ook de samenwerking met Kalpana Raghuraman als co-curator, vanuit de wens om Indiase dans niet langer te concentreren binnen één festival, maar juist te verweven in het doorlopende programma. Daarmee zetten we een eerste stap richting een duurzame relatie met de Haagse gemeenschap van liefhebbers van Indiase dans. Shambhu's werk gaf hier direct een toegankelijke en humorvolle toon aan. In februari volgde Raging Against Various Elements van Connor Schumacher, een voorstelling die artistiek indruk maakte en sterk resoneerde bij het publiek – later bekroond met de Zwaan voor beste voorstelling van het jaar.

Ook de première van The Bone Algorithm van OFFprojects op 13 februari markeerde een belangrijk moment, zowel artistiek als in onze verbinding met de stad. In aanloop werkten we intensief samen met het gezelschap en startten we een traject met De Haagse Hogeschool, met pop-up presentaties en een speciale (pre)première voor studenten. De grote opkomst bevestigde de waarde van deze aanpak en vormt de basis voor verdere samenwerking, mede mogelijk gemaakt door de 2P-regeling van het Fonds Podiumkunsten. Op 8 maart, Internationale Vrouwendag, presenteerden we Ballen Los van Dansblok, waarin fysieke durf, humor en vrouwelijke kracht samenkwamen en waarmee we het collectief succesvol introduceerden bij het Korzo-publiek. Op 17 april keerden De Dansers terug met Hush, opnieuw een publieksfavoriet die ook als schoolvoorstelling goed werd ontvangen door zowel jong als ouder publiek.

Na de zomer openden we het seizoen met Triple Vision van Kalpanarts (13 september), een avond met drie kortere werken die samen een veelzijdig choreografisch beeld schetsten. De dag erna volgde een double bill met Evelien Jansen (Groeipijn) en Vanildo Varela (House Decoded). Waar Jansen met DOX-jongeren een energiek en gelaagd werk neerzette, bracht Varela een aanstekelijke voorstelling die het publiek zichtbaar in beweging bracht. In de herfstvakantie programmeerden we, in samenwerking met Festival de Betovering, ook kinderdansvoorstellingen zoals Yanasei van Danstheater AYA en Streep Wiel Rol van TR Daalruit.

Op 27 november presenteerden we Sringara Lahari – Waves of Love van Pallavi Anand, eveneens binnen de samenwerking met Kalpana Raghuraman. Met deze voorstelling zagen we duidelijk het beoogde publiek terug: met name jonge vrouwen die deze Brits-Indiase maker al volgen binnen het Bharatanatyam-veld. Tegelijkertijd laat deze ervaring zien dat er nog ruimte is voor verdere publieksgroei en verdieping van deze relatie.

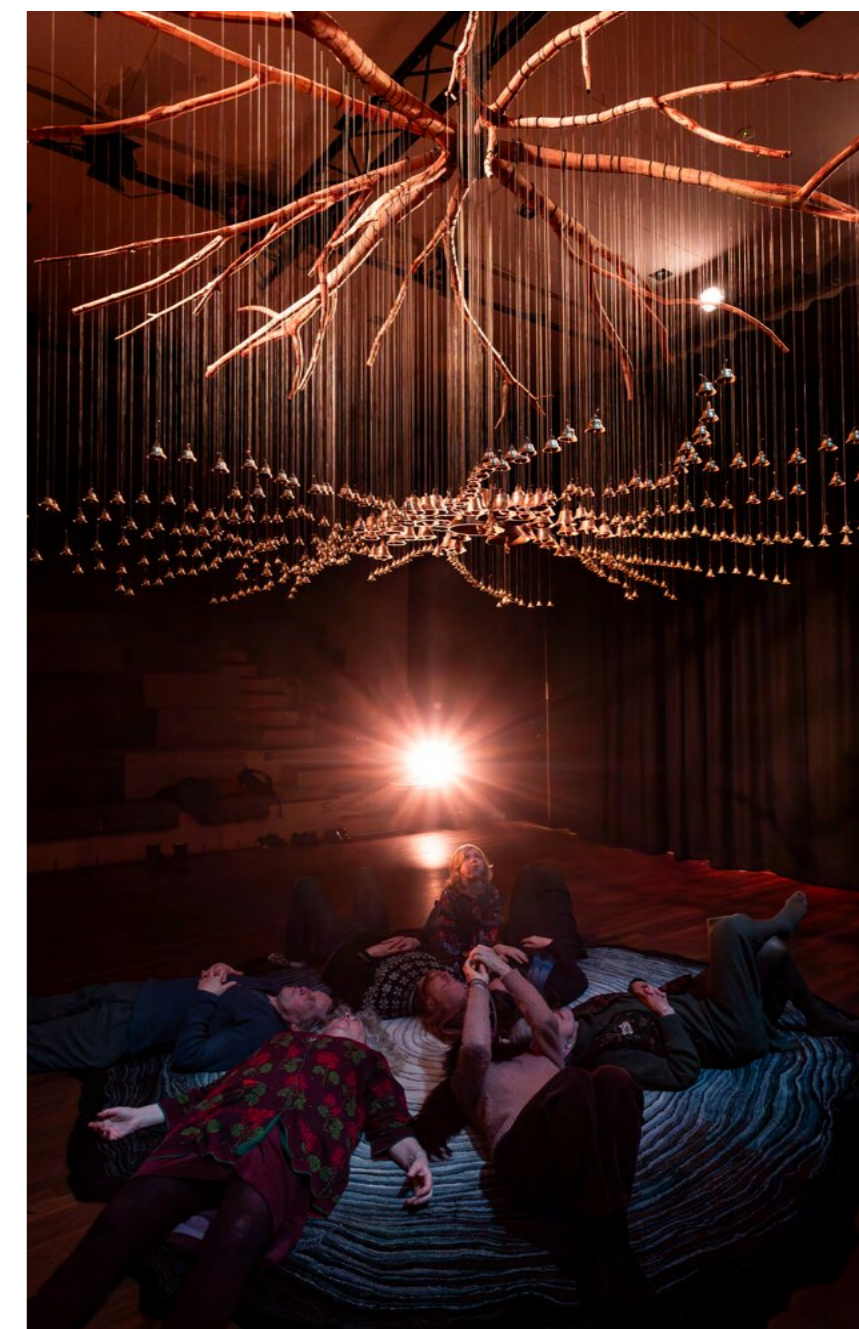
## Muziek

Het muziekprogramma van Korzo liet dit jaar een brede en avontuurlijke lijn zien, met ruimte voor experiment, verdieping en nieuwe publieksgroepen. Het jaar begon met het driedaagse Musical Utopias festival, dat opnieuw een sterke start vormde. Opvallend was de aanwezigheid van veel jonge bezoekers tijdens de tweede avond, duidelijk aangetrokken door het werk van jonge componisten en Rizoom-maker Jonathan Bonny. De afsluitende set van het Mariam Rezaei Trio gaf het festival een rauwe, geïmproviseerde energie die deed denken aan Rewire. Kort daarna werd Ensemble Klang getroffen door een groot verlies: na hun uitvoering van Tell! Jonkonnu, Tell! van maker in residence Elaine Mitchener overleed saxofonist Erik-Jan de With onverwacht. Zijn uitvaart vond plaats in Korzo, in een ingetogen maar muzikaal eerbetoon.

In de daaropvolgende maanden bleef de programmering zoeken naar nieuwe vormen en publieksrelaties. Reinier van Houdt presenteerde een intrigerend soloprogramma met een snaarloos pianomechaniek, dat ook na afloop veel nieuwsgierigheid opriep. In de serie Meet the Next bood In Bloom een podium aan drie jonge makers, met een betrokken publiek dat vaak gericht voor specifieke artiesten kwam. Concerten zoals Concert in the Dark met Sofia Jernberg en de intieme ervaring van Sounding Bodies lieten zien hoe we blijven experimenteren met luistervormen en zintuiglijke beleving. Tegelijkertijd leerden we van momenten waarop het minder goed landde, zoals bij een Gnawa-programma van Mustapha Barbouch, waar context en communicatie achteraf essentieel bleken voor publieksbegrip.

Na de zomer zagen we hoe herkenning en vernieuwing elkaar kunnen versterken. De terugkeer van Argentijnse tango met Sónico bracht niet alleen een muzikaal hoogtepunt, maar ook publiek dat langere tijd niet in Korzo was geweest. Ook Kluster5 vierde hun tienjarig jubileum met een zintuiglijke voorstelling in het donker, waarin muziek en beeld samenvielen. De samenwerking met Rewire kreeg een sterk vervolg met uitverkochte edities en een diverse line-up, en met Amandante van Maxim Shalygin, gepresenteerd met Classical NOW!, verkenden we succesvol een meer traditionele concertvorm.

In het najaar werd opnieuw geëxperimenteerd met cross-overs, zoals bij Ganga Riddim, waar Gnawa en elektronica samenkwamen. Hoewel het publieksbereik nog groeipotentieel laat zien, was de artistieke ontvangst positief. Het Gnawa Festival zelf bleef achter in bezoekersaantallen, wat aanleiding gaf tot reflectie en gesprekken over inhoud en positionering, met plannen voor een vernieuwde aanpak in het komende jaar. Tot slot bood het podcastconcert Lightness van Avenue Azure een bijzondere, inclusieve luisterervaring, waarin de relatie tussen klank, kleur en waarneming centraal stond. Daarmee sloot het programma het jaar af zoals het begon: onderzoekend, zintuiglijk en gericht op nieuwe manieren van beleven.



# Circus

Ook binnen het circusprogramma stond dit jaar de zoektocht naar fysieke grenzen, kwetsbaarheid en verbeelding centraal. Met MAT van Zinzi Oegema en Hanneke Meijers (TENT/Common Ground) op 6 februari werd op indringende en speelse wijze de schoonheid van falen en de kracht van opnieuw beginnen zichtbaar gemaakt. In een dynamisch spel met matten onderzochten zeven acrobaten thema's als prestatiedruk, kwetsbaarheid en doorzettingsvermogen – een sterke aftrap van het seizoen waarin inhoud en vorm elkaar versterkten.

Tijdens de voorjaarseditie van Circusfestival Cirque Mania lag de focus op makers die de grenzen van het lichaam en de verbeelding opzoeken. We presenteerden onder andere de try-out van SENESCENCE van Korzo-huismaker Camiel Corneille, waarin hij reflecteert op vergankelijkheid en ouder worden, en verwelkomden opnieuw de studenten van Codarts Circus Arts. Voorstellingen als Itch van Christopher McAuley en Melic van IF Circus brachten persoonlijke en vernieuwende perspectieven, waarbij ook ruimte was voor participatie, zoals in een workshop waarin publiek en makers samenwerkten. De samenwerking met Festival Dag in de Branding resulteerde in de bijzondere locatievoorstelling Pakman op het Lange Voorhout. De geplande afsluiter Ripple van TeaTime Company kon door een blessure niet doorgaan en wordt op een later moment ingehaald.

De najaarseditie stond in het teken van een jubileum: de 20e editie van Cirque Mania en tien jaar verankering binnen Korzo. Hoogtepunt was de première van FOOD van Korzo-huismaker Michael Zandl, waarin eten werd getransformeerd tot een speelse en vervreemdende verkenning van consumptie. In Unleashing the Next kregen recent afgestudeerde makers een podium, terwijl Rita & Rita van Annika Hemmerling en Júlia Campistany op inventieve wijze innerlijke werelden tot leven bracht. Ook lokaal talent kreeg ruimte: Circasso vierde zijn 20-jarig jubileum en Company Midnight presenteerde de energieke en risicovolle performance US.

## Fysiek theater

Op 11 april presenteerde Charles Pas Person Longing for Human, een indringende performance over de hunkering naar een allesomvattende eenwording. De voorstelling maakte de kwetsbaarheid en intensiteit van liefde voelbaar en wist het publiek te raken met haar rauwe eerlijkheid en emotionele gelaagdheid. Het was een werk dat nog lang bleef nazinderen en ruimte bood voor persoonlijke interpretatie en reflectie.

Op 6 november volgde de wereldpremière van FLUX van Marta & Kim, waarin drie performers balanceren tussen controle en overgave in een voortdurend veranderende wereld. Op het snijvlak van circus en dans ontvouwde zich een fysieke en poëtische zoektocht naar richting, nabijheid en vertrouwen. Zonder woorden wisten de lichamen een gelaagd verhaal te vertellen dat herkenning opriep rondom thema's als onzekerheid en verbondenheid, en het publiek zichtbaar wist te raken.

Met de voorstelling BEYOND van Circumstances/ Piet Van Dycke op 30 november sloten we het jaar af met een productie waarin circus en dans samenkwamen. In een spannend spel met ladders als wankele speelvloer werden thema's als vertrouwen, afhankelijkheid en samenwerking tastbaar gemaakt. Het publiek zat zichtbaar op het puntje van de stoel een mooie bevestiging van de kracht van circus in Korzo.

# Context

Het contextprogramma van Korzo bouwde dit jaar voort op de lijnen die eerder zijn ingezet, met een duidelijke focus op verdieping en verbinding. We werkten verder aan bestaande samenwerkingen, zoals met Quiet Community en Stichting Vier 't Leven, en breidden ons netwerk uit met nieuwe partners, waaronder Buddy Netwerk Den Haag. Samen organiseerden we bijvoorbeeld een buddybijeenkomst rondom SENESCENCE van Camiel Corneille tijdens Cirque Mania. De centrale ambitie bleef om dicht bij het publiek te komen en de ontmoeting tussen makers, publiek en maatschappelijke thema's te intensiveren. Dit kreeg onder meer vorm in Open Studio's, waarin bezoekers actief betrokken werden bij het maakproces door feedback te geven, en in een residentie van kunstenaar Bregtje van Jole, die onderzocht hoe publieksstemmen zichtbaarder kunnen worden gemaakt in de foyer.

Een project waarin deze benadering sterk samenkwam was Embodied Freedoms. Op 5 mei 2025, 80 jaar na de bevrijding van Nederland, ging dit project in première met vier korte dansfilms waarin vrijheid fysiek wordt verbeeld. Drie choreografen werkten samen met jongeren aan persoonlijke verhalen over oorlog, migratie, identiteit en intergenerationeel trauma, in samenwerking met filmregisseur Ciska Meister. De films werden vertoond op diverse locaties, waaronder Filmhuis Den Haag, Korzo, De Haagse Hogeschool, de Grote Kerk en tijdens het CaDance Festival, en bereikten daarnaast online een breed publiek. Wat voor ons vooral zichtbaar werd, is hoe dit project niet alleen artistiek werkte, maar ook als middel voor gesprek en bewustwording. Het vormde de basis voor een breder participatie- en educatietraject rondom vrijheid en democratie, en liet zien hoe contextprogramma's daadwerkelijk kunnen doorwerken in de samenleving.

Binnen Korzo X maakten we dit jaar een inhoudelijke verschuiving door meer samen te werken met communitybuilders en lokale sleutelfiguren, in plaats van uitsluitend met curatoren vanuit het veld. Dit leidde tot duurzamere en meer diverse publieksverbindingen. Zo nodigden we op 10 april Marta & Kim uit om een avond samen te stellen, waarin zij twee Nederlandse premières programmeerden en samen met het publiek reflecteerden op de ontwikkeling en relevantie van kunst. In oktober werkten we samen met Angela Alfaro vwX: Latin Soul Dance, een uitverkochte avond die nieuwe publieksgroepen wist te bereiken en de verbindende kracht van dans centraal stelde. Deze edities laten zien hoe het contextprogramma steeds meer verweven raakt met zowel de artistieke praktijk als de stad, en daarmee een essentieel onderdeel vormt van de Korzo-ervaring.



# Festivals en series

## CaDance Festival

Het CaDance Festival (16–25 mei 2025) zette Den Haag tien dagen lang in beweging met een breed en eigenzinnig programma waarin dans, circus, fysiek theater, film en installaties samenkwamen. Verspreid over de stad; van Korzo tot Amare, van The Grey Space in the Middle tot Skatepark The Sweatshop. We presenteerden ruim 22 programmaonderdelen, goed voor 41 voorstellingen, vier films en een installatie. Met werk van onder anderen huismakers Astrid Boons, Tú Hoàng, Faizah Grootens, Zino Schat, Camiel Corneille en gezelschappen NDT 1 & 2, ISH Dance Collective en Lloydscompany zochten we nadrukkelijk naar wat CaDance nú kan zijn: een plek waar ruimte is om de dagelijkse realiteit los te laten en los te komen van de status quo.

Het publiek speelde hierin een actieve rol. Projecten als Flow Unseen van Tú Hoàng en Johannes Langkamp nodigden bezoekers letterlijk uit tot bewegen, terwijl Playground on Tour het eerste 'Ball' naar Korzo bracht, een vorm uit de queer clubcultuur waarin dans, drag en performance samenkwamen. In dit kader ontwikkelden we ook Pride Perspectives, een programma dat we specifiek in relatie tot The Hague Pride hebben vormgegeven. In dit festivalproject kregen makers Cheroney Pelupessy, James Parnell en Jojo Miyake Mugler de ruimte om hun persoonlijke en artistieke perspectieven op queer identiteit, zichtbaarheid en gemeenschap te vertellen naar korte bewegingsportretten. Deze werken werden gepresenteerd in de openbare ruimte van de Haagse Passage, waardoor ze ook een toevallig en breder publiek bereikten. Wat hierin opviel was de directe en persoonlijke zeggingskracht van de makers, en hoe deze werken niet alleen artistiek, maar ook sociaal verbindend werkten. Voor ons onderstreepte dit de waarde van het bieden van ruimte aan makers om hun eigen verhalen en perspectieven zichtbaar te maken, en hoe dit kan bijdragen aan een inclusiever en meerstemmig programma.

Een van de meest in het oog springende projecten was The Big 30 van Collectief Mamm, speciaal aangepast voor Skatepark The Sweatshop. De combinatie van locatie, energie en doelgroep trok veel jonge bezoekers variërend van skaters tot dansprofessionals. Hierdoor wist het ook online veel aandacht te genereren. Juist dit soort festivalopdrachten en locatieprojecten laten de meerwaarde van CaDance zien: ruimte creëren voor experiment en werk dat niet vanzelfsprekend binnen de reguliere programmering past.

In totaal verwelkomden we circa 5.400 betalende bezoekers verspreid over alle locaties. Opvallend was dat 57% van het publiek nieuw was voor Korzo (in de afgelopen drie jaar niet eerder geweest) en ongeveer een derde jonger dan 29 jaar. Deze cijfers bevestigen dat CaDance niet alleen artistiek relevant is, maar ook een belangrijke rol speelt in het bereiken van nieuwe en jongere publieksgroepen. Daarmee fungeert het festival als een katalysator voor vernieuwing, zowel in het aanbod als in het publiek.



## Keti Koti Kumpulan

Tijdens Keti Koti op 1 juli nodigden Korzo en curator Esmée Begemann het publiek voor de derde keer uit om samen stil te staan bij de kracht én de complexiteit van solidariteit. In een stad als Den Haag, waar Molukse, Indo-Europese en Indonesische gemeenschappen met een gedeeld koloniaal verleden samenleven, ontstond een betekenisvolle context om verschillende geschiedenissen met elkaar in gesprek te brengen. In deze editie onderzochten we hoe het slavernijverleden van Suriname en de Nederlandse Antillen zich verhoudt tot andere koloniale geschiedenissen, en hoe de doorwerking daarvan nog altijd voelbaar is in het heden.

De avond kreeg vorm via een combinatie van gesprekken, dans en muziek, waarin ruimte was voor zowel persoonlijke verhalen als collectieve reflectie. Choreograaf Jefta Tanate opende met een krachtige Molukse krijgswedde, waarmee direct een fysieke en emotionele toon werd gezet. Onder begeleiding van moderator Lara Nuberg ontstond vervolgens een gelaagd gesprek met bijdragen van onder anderen Reza Kartosen-Wong en Noraly Soedito. Muzikale momenten van cellist en componist Alfian Emir Adytia brachten verstillend en verbindend, en fungeerden als brug tussen de verschillende perspectieven. Wat deze editie kenmerkte was de intimiteit en openheid: het werd geen programma waarin solidariteit werd uitgelegd, maar een gezamenlijke ervaring waarin deze voelbaar werd gemaakt.

## Korzo x Rewire

De serie Korzo x Rewire kreeg na een jaar pauze een krachtig vervolg en onderstreepte opnieuw de waarde van deze samenwerking. Vanuit een gedeelde interesse in grensverleggende muziek en performance bundelen Korzo en Rewire Festival hun krachten om nieuw publiek te bereiken en makers een podium te bieden dat zich beweegt tussen concert, installatie en performance. Waar Rewire bekendstaat om zijn internationale en experimentele profiel, biedt Korzo de ruimte voor een meer intieme, fysieke en directe ontmoeting tussen maker en publiek. Deze kruisbestuiving zorgt voor avonden die zowel artistiek uitdagend als toegankelijk zijn.

De eerste editie op 3 oktober was direct uitverkocht en liet zien hoe sterk deze formule werkt. De Haagse Farzané opende met een performatieve set waarin ze met haar wearable jewelry live elektronica manipuleerde, gevolgd door een gelaagde en zorgvuldig opgebouwde set van Kara-Lis Coverdale. Publieksfavoriet Brighde Chaimbeul sloot de avond af met haar kenmerkende, drone-achtige doedelzakmuziek, die de zaal volledig in een meditatieve sfeer bracht. Wat opviel was de concentratie en openheid van het publiek: er werd aandachtig geluisterd, maar ook zichtbaar meegedragen door de intensiteit van de avond. Deze editie bevestigde opnieuw dat Korzo x Rewire een belangrijke plek inneemt binnen ons muziekprogramma, waar experiment, kwaliteit en publieksbereik samenkwamen.



# Samenwerkingen

Met trots kijken we terug op een jaar waarin samenwerkingen op lokaal, nationaal en internationaal niveau een belangrijke rol speelden in de ontwikkeling van Korzo. We hebben ons netwerk verder uitgebreid, niet alleen met culturele en educatieve partners in Den Haag, maar ook met nieuwe verbindingen binnen de gezondheidszorg en het sociale domein. Landelijk bleven we actief in relevante netwerken en initiatieven, terwijl we internationaal onze positie verstevigden door duurzame relaties met Europese dans- en theaterplatforms. Deze gelaagde aanpak stelt ons in staat om zowel artistiek als maatschappelijk impact te maken.

## Lokaal

In Den Haag werkten we intensief samen met een breed scala aan culturele en educatieve partners, waaronder het Nederlands Dans Theater, Rewire, De Betovering, Dag in de Branding, het Gnawa Festival, Cultuurankers, CultuurSchakel, de KABK, het Koninklijk Conservatorium, Codarts en diverse middelbare scholen. Ook vonden we aansluiting bij partners buiten het culturele veld, zoals Sportcampus Zuiderpark en organisaties binnen het sociaal-maatschappelijke domein. Daarnaast bleven we bouwen aan langdurige relaties met Haagse makers en gezelschappen, zoals OFFprojects, Kalpanarts, Klang, iii en HIIT. Deze lokale verankering blijft essentieel voor onze rol als makershuis en presentatieplek in de stad.

## Nationaal

Ook op nationaal niveau bleef Korzo actief betrokken bij verschillende netwerken en samenwerkingsverbanden, waaronder The Great Catch, De Coproducers, Rizoom en Danslokaal. In 2025 sloten we ons aan bij de VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties) en bleven we lid van de branchevereniging NAPK. Deze betrokkenheid draagt bij aan kennisuitwisseling, gezamenlijke ontwikkeling en een stevige positionering van Korzo binnen het Nederlandse podiumkunstenveld.

## Internationaal

Internationaal hebben we onze positie verder versterkt via netwerken zoals het European Dance Development Network (EDN) en IETM (International network for contemporary performing arts). Deze platforms bieden ruimte voor uitwisseling, samenwerking en de ontwikkeling van makers. Daarnaast kregen onze makers via internationale partners de kans om hun werk te presenteren op podia in onder meer New York (Battery Dance), Hamburg (K3), Londen (The Place), Bremen (Of Curious Nature) en Ulm (Roxy Theater). Ook bezochten we onder andere Tanzhaus Zurich, Theaterhaus Gessnerallee, Sadlers Wells, STUK Leuven om kennis uit te wisselen over werkwijze, inclusie, talentontwikkeling en programma. Deze internationale uitwisseling draagt niet alleen bij aan de zichtbaarheid van onze makers, maar verrijkt ook onze eigen praktijk en blik op het veld.



**Get Moving**

Onder de noemer Get Moving organiseerden we dit jaar een breed scala aan participatie- en educatieve activiteiten. Met programma's voor jong talent, het voortgezet onderwijs en het sociaal-artistische domein, aangevuld met open lessen en workshops, zetten we in op beweging en ontwikkeling als maker, performer, toeschouwer en mens.

Als intermediaire afdeling bevinden we ons daarbij bewust in het 'tussengebied': we verbinden interne afdelingen zoals programma, makershuis en publiek, en onderhouden tegelijkertijd een actief netwerk in Den Haag. Onze rol binnen de keten van talentontwikkeling, met name in de overgangsfase tussen ontdekken en vakbekwaamheid, blijft hierin essentieel. In 2025 werkten we opnieuw intensief samen met partners als CultuurSchakel, Museum Beelden aan Zee, HNT, NDT, Rabarber, Art-S-Cool, Just Peace Festival, diverse middelbare scholen en COA Den Haag.

## Jong Talent

Binnen onze trajecten voor Jong Talent kregen jongeren tussen de 15 en 25 jaar de ruimte om hun creatieve eigenheid te ontdekken en ontwikkelen. We werkten vanuit hun interesses en maakten het aanbod in 2025 nadrukkelijk multidisciplinair, met verbindingen tussen dans, theater, film, beeldende kunst en muziek. Het thema 'vrijheid' vormde in de eerste helft van het jaar een belangrijke rode draad. Vier jongeren creëerden eigen choreografieën die onderdeel werden van de dansfilm Embodied Freedoms, en de voorjaarsprojecten onder begeleiding van makers Collectief Serióós en Moniek Valstar kwamen samen in de voorstelling Flows of Freedom. Ook de samenwerking met Museum Beelden aan Zee leverde in december twee sterke publieksmomenten op, met werk van jongeren tussen en rondom de sculpturen, beide goed bezocht. Hier hebben de jongeren samen met makers Tim Kromhout en Ayşe Nur Sallı gewerkt. Beide avonden waren zeer succesvol met ruim 300 bezoekers.

We zagen daarnaast dat jongeren onze studio's steeds beter weten te vinden voor hun eigen werk. Een mooi voorbeeld hiervan is dat Lilian Kafa en Yadhira de Léon Matos met hun productie SIRA3/سراة te zien waren op het Delft Fringe Festival een bevestiging van de doorstroom die we willen faciliteren.

## Onderwijs

Ook binnen het onderwijsprogramma stond het thema 'vrijheid' centraal, met Embodied Freedoms als inhoudelijk vertrekpunt. Honderden leerlingen namen deel aan workshops en maaktrajecten, variërend van korte kennismakingen tot intensieve trajecten. Naast langdurige samenwerkingen met scholen als de Johan de Witt Scholengroep, John Dewey College en Gymnasium Haganum, realiseerden we een nieuw project met 70 studenten van De Haagse Hogeschool rond diversiteit, inclusie en dans.

Daarnaast ontvingen we opnieuw veel leerlingen bij schoolvoorstellingen en reguliere programmering. Voorstellingen als FOOD, Kabiteni en Hush werden goed ontvangen. Met de zogenoemde 'binnen-buiten'-projecten onderzochten we hoe we jongeren ook buiten schooltijd aan Korzo kunnen binden, bijvoorbeeld via het programma Kunstkijkers. Uit de eerste evaluaties kwam een duidelijke kans naar voren: jongeren voelen zich betrokken binnen de losse projecten, maar missen een structurele plek binnen onze organisatie. Daarom zullen we in 2026 een uitgebreider programma opzetten waarin jongeren structureel onderdeel van Korzo kunnen worden.

## Sociaal-artistiek

Binnen het sociaal-artistische domein bouwden we voort op eerdere samenwerkingen met COA Den Haag. In het voorjaar organiseerden we een reeks workshops in het AZC, specifiek op de vrouwenafdeling, naar aanleiding van de behoefte aan een veilige en vertrouwde setting. Deze bijeenkomsten stonden in het teken van beweging, plezier en onderlinge verbinding. In de zomer ontvingen we een groep kinderen uit het 'nareishotel' in Korzo voor een meerdaags programma met spel en theater.

Het najaar bracht echter ook uitdagingen met zich mee, waaronder de sluiting van de noodlocatie aan de Regulusweg en wisselingen in contactpersonen. Dit onderbrak de continuïteit van de samenwerking, maar benadrukt tegelijkertijd het belang van dit werk. In 2026 willen we deze relatie opnieuw opbouwen en verduurzamen.

## Open lessen/workshops

Aanvullend op de trajecten boden we een reeks open lessen en workshops aan voor zowel jongeren als volwassenen. De wekelijkse lessen van OFFprojects blijven hierin een stabiele en toegankelijke plek voor een betrokken groep amateurs. Daarnaast sloten workshops van onder anderen James Parnell en Marta & Kim aan op de programmering en festivals in huis. Deze activiteiten dragen bij aan een laagdrempelige kennismaking met Korzo en versterken de verbinding tussen publiek en praktijk.





# Organisatie

# Marketing en publiek

2025 was een turbulent jaar voor de marketingafdeling. Aan het einde van seizoen 2024-2025 werd duidelijk dat de draagkracht van het team niet langer in verhouding stond tot de verwachtingen en werkzaamheden. Uitval binnen het team, wisselingen in bezetting en het vertrek van het hoofd marketing maakten een heroriëntatie noodzakelijk. Met de inzet van een interim-hoofd marketing is bewust gekozen voor rust, structuur en het opnieuw op koers brengen van de afdeling. Deze periode stond daarmee niet alleen in het teken van doorgaan, maar vooral van herstellen en herijken.

## Organisatie en werkwijze

In 2025 lag de nadruk op het terugbrengen van overzicht en helderheid binnen het team. Taken en verantwoordelijkheden zijn scherper afgebakend, doelstellingen duidelijker geformuleerd en de onderlinge afstemming verbeterd. Dezeherstructurering zorgde voor minder ruis, meer focus en een betere balans tussen ambitie en uitvoerbaarheid. Er is bewust gekozen om minder in te zetten op een groot aantal campagnes en experimenten, en meer op kwaliteit, continuïteit en een gezonde werklast. Deze verschuiving bracht rust binnen het team en maakte het mogelijk om weer vanuit inhoudelijke keuzes te werken in plaats van vanuit urgentie.

## Inhoudelijke keuzes en prioriteiten

Door de beperkte capaciteit zijn in 2025 duidelijke keuzes gemaakt in wat wel en niet kon worden opgepakt. De focus verschoof van maximale kaartverkoop en brede maker-profilering naar het behouden en verdiepen van de relatie met het kernpubliek, en het versterken van de maatschappelijke positionering van Korzo. Een belangrijk moment hierin was het publieksprogramma Aan Tafel met Korzo, dat expliciet werd ingezet om bestaande bezoekers

nauwer te betrekken bij het huis en het gesprek aan te gaan over de rol van kunst en makers in de samenleving. Hiermee werd marketing niet alleen ingezet als middel voor zichtbaarheid, maar ook als instrument voor verbinding en dialoog.

## Enkele hoogtepunten

### CaDance Festival

Het CaDance Festival speelde in 2025 een belangrijke rol in het bereiken van nieuw en jong publiek. Om bezoekers beter te ondersteunen in hun keuze, werd het programma marketingmatig ingedeeld in drie belevingen: hypnotiserend, bezinnend en energiek. Deze indeling sloot aan bij de inhoudelijke thematiek en hielp om de veelzijdigheid van het aanbod toegankelijker te maken.

Het festival trok in totaal 5.400 betalende bezoekers. Opvallend was dat 57% van de kaartkopers nieuw publiek was (niet in de afgelopen drie jaar bij Korzo geweest) en dat een aanzienlijk deel jonger dan 29 jaar was. Op basis van beschikbare data (23% van de kaartkopers) bleek circa 65% jonger dan 34 jaar. De grootste groep bezoekers kwam uit Den Haag (50%), gevolgd door Rotterdam (12%) en Amsterdam (10%). De online themapagina's werden 6.695 keer bezocht.

### Korzo X: Latin Soul Dance

In oktober realiseerden we met Korzo X: Latin Soul Dance een sterke, communitygerichte campagne. In samenwerking met curator Angela Alfaro en haar netwerk binnen de Latin dance-scene werd ingezet op herkenning, vertrouwen en aansluiting bij de doelgroep. Door gebruik te maken van bestaande netwerken en passende tone of voice, ontstond een campagne die verder ging dan promotie alleen: het was een relatieverdiepende aanpak die leidde tot een hoge betrokkenheid en een uitverkochte avond.

### De Witte Vlag-campagne

Met de Witte Vlag-campagne positioneerde Korzo zich zichtbaar binnen het maatschappelijke debat. Drie witte vlaggen bij de entree, gecombineerd met een inhoudelijke boodschap, vormden geen eenduidig standpunt, maar een uitnodiging tot dialoog en verbeelding in een polariserende wereld. De campagne werd positief ontvangen en leidde tot gesprekken over de rol van culturele instellingen. Tegelijkertijd bracht dit ook spanningen en vragen met zich mee, bijvoorbeeld rondom internationale conflicten. Deze spanning werd niet vermeden, maar juist gezien als bevestiging van de relevantie van deze positionering.

### Here We Live and Now

Voor Here We Live and Now, een coproductie met Nederlands Dans Theater, werd een doelgerichte en meer datagedreven campagne ingezet. Door te werken met segmentatie, gedragsinzichten en gerichte kanaalkeuzes, wisten we dansliefhebbers effectief te bereiken. Dit resulteerde in een gemiddelde zaalbezetting van 78%, een duidelijke stijging ten opzichte van circa 65% in eerdere jaren. Deze campagne laat zien wat mogelijk is wanneer focus, data en inhoud samenkomen.

## Publiek en bereik

In 2025 werden 13.358 tickets verkocht, tegenover 15.182 in 2024. Deze daling hangt samen met de verminderde marketingcapaciteit en lagere campagne-intensiteit. Binnen deze context bleef de betrokkenheid van het kernpubliek stabiel. De marketinginzet verschoof daarmee van groei en acquisitie naar relatiebeheer, zichtbaarheid en betekenisvolle interactie met bestaande bezoekers. Dit biedt een stevige basis voor toekomstige groei.



## Kanalen en middelen

Ondanks de beperkingen bleef Korzo zichtbaar via een aantal kernkanalen. Nieuwsbrieven speelden hierin een centrale rol. Met de introductie van Korzo Up kregen makers meer ruimte via interviews en persoonlijke verhalen. Tegelijkertijd is de mailinglijst opgeschoond, waardoor het bestand kleiner werd, maar de openingsratio steeg van 40% naar 55%. Op social media bleef Instagram het belangrijkste kanaal. Het aantal volgers groeide van 16.000 naar ruim 18.000, waarmee Korzo zich positioneert als een van de grotere vlakkevloertheaters op dit platform. Makers spelen hierin een belangrijke rol door Korzo via hun eigen netwerken zichtbaar te maken. Betaalde campagnes werden slechts beperkt ingezet vanwege de capaciteit.

## Vooruitblik

In 2026 ligt de focus op het verder versterken van de marketingorganisatie en de inhoudelijke koers. Met een lichte uitbreiding van het team en duidelijk afgebakende functies ontstaat ruimte voor meer focus en specialisatie. Inhoudelijk bouwen we voort op een aangescherpte merkpositionering, waarin Korzo minder communiceert vanuit kunst als canon en meer vanuit kunst als waarde en onderdeel van een hedendaagse lifestyle. Deze koers zal in 2026 actief worden doorgevoerd, ondersteund door gerichte campagnes voor jongeren en een sterkere inzet op data-gedreven werken.

Deze positionering vraagt ook om een doorvertaling naar de digitale en visuele omgeving. De huidige website en vormgeving sluiten nog onvoldoende aan bij deze koers. In 2025 is daarom verkend welke stappen nodig zijn om de merkbeleving consistent te maken. Dit vormt de opmaat naar grotere investeringen in 2026 op het gebied van website, design en merkdragers. Tot slot blijft persoonlijke aandacht voor makers een speerpunt, met als doel een duurzame en gelijkwaardige samenwerking waarin makers zich gezien en gehoord voelen.



## Strategisch personeelsbeleid

Met het aantreden van een nieuwe directie is ook op het gebied van strategisch personeelsbeleid een andere wind gaan waaien. Het afgelopen jaar zijn flinke stappen gezet richting een personeelsbeleid met een focus op de ontwikkeling van de medewerker. Een personeelsbeleid dat medewerkers meer eigenaarschap en autonomie biedt, tegelijkertijd ook meer aandacht heeft voor het welzijn van de medewerkers. De transparantie is vergroot evenals de mogelijkheden voor scholing en persoonlijke ontwikkeling. Daarbij is het bieden van gelijkwaardige kansen en mogelijkheden een belangrijk aandachtspunt. We ontwikkelen het personeelsbeleid vanuit de gedachte "hire for culture, train for skills".

## Scholing, coaching en persoonlijke ontwikkeling

In 2025 is belangrijke vooruitgang geboekt om het beleid op scholing, coaching en professionele ontwikkeling toegankelijk te maken voor iedereen. Er is een duidelijk en transparant beleid ontwikkeld dat iedereen binnen Korzo in staat stelt te werken aan diens persoonlijke ontwikkeling. Dit beleid is plenair behandeld tijdens diverse personeelsbijeenkomsten en onderdeel van het personeelshandboek dat jaarlijks wordt verspreid onder de medewerkers. Daarnaast is het een terugkerend onderwerp binnen de gesprekscyclus.

## Medewerker-teveredenheidsonderzoek

Om goed te kunnen monitoren wat de effecten zijn van het vernieuwde personeelsbeleid is in 2025 de samenwerking aangegaan met Great Place To Work, een onderzoeks- en adviesbureau op het gebied van organisatiecultuur. Met Great Place To Work voeren we in 2025 t/m 2027 jaarlijks een medewerkerteveredenheidsonderzoek uit, waarbij de kernwaarden trots, vertrouwen en plezier centraal staan. 2025 geldt daarbij als nulmeting.

De uitslag van de nulmeting was overwegend positief. Met een score van 87% beoordelen de medewerkers, alles overziend, Korzo als een Great Place To Work. Een score om trots op te zijn. Maar ook absoluut ruimte overlaat voor verbetering. In navolging van het

onderzoek hebben de directie en afdelingshoofden een workshop gevolgd om de uitslag handen en voeten te geven. Tevens zijn een aantal werksessies georganiseerd waarin medewerkers verdiepende input hebben kunnen leveren op een aantal geselecteerde gebieden. Deze input wordt de komende jaren, waar het kan, verwerkt in het personeelsbeleid.

## Ontwerpen van een nieuwe gesprekscyclus

Korzo heeft in het verleden geëxperimenteerd met verschillende vormen van gesprekscycli. Er is gewerkt met resultaatgerichte afspraken en de traditionele functionerings- en beoordelingsgesprekken. Geen van deze vormen leverden het gewenste resultaat op. Daarnaast werden de gesprekken niet altijd even regelmatig gevoerd. We hebben geconstateerd dat het ontbreekt aan een eenduidige aanpak die voor alle medewerkers hetzelfde is.

Als werkgever zijn wij van mening dat het regelmatig voeren van gesprekken tussen leidinggevende en medewerker van groot belang is en van enorme meerwaarde kan zijn voor de ontwikkeling van de medewerkers en de leidinggevenden. Om die reden is de samenwerking gezocht met People Skillz om een nieuw ontwerp te maken voor de gesprekscyclus gericht op de ontwikkeling van de medewerker. Aan dit ontwerp is gewerkt vanuit een bottom-up benadering. Er is een werkgroep samengesteld van medewerkers van diverse afdelingen, aangevuld met een lid van de personeelsvertegenwoordiging (PVT) en de HR-officer. Afdelingshoofden en directie waren geen onderdeel van deze werkgroep. Na diverse workshops presenteerde de werkgroep hun resultaat in een beleidsvoorstel inclusief handreiking, instructie en formulieren. Dit voorstel is unaniem aangenomen door de directie en afdelingshoofden.

In 2026 zullen alle medewerkers én leidinggevende een training volgen om met elkaar de juiste vorm te vinden voor het daadwerkelijk gaan voeren van deze gesprekken, gericht op ontwikkeling, om dit vervolgens in praktijk te gaan brengen.

## Personeelsvertegenwoordiging (PVT)

De PVT is een belangrijk orgaan bij Korzo. Alhoewel Korzo qua omvang te klein is voor een officiële OR, heeft de PVT een vergelijkbare status binnen Korzo en vormt daarmee een belangrijke partner van de directie op het gebied van personeelsbeleid. In 2025 kwam de PVT en

directie 4 keer samen, evenals 1 vergadering met de Raad van Toezicht. De PVT en directie spraken over onderwerpen als: de nieuwe gesprekscyclus, personeelshandboek, eindejaarsuitkering en diverse interne aangelegenheden. In 2025 kende de PVT in totaal 4 leden, waarvan 2 nieuwe toetreders. De PVT bestond in 2025 uit: Mirjam Dales (voorzitter), Bregtje van Jole (secretaris), Lior Zafri en Wilbert van den Boogert. Door de wisseling van samenstelling ontstond de behoefte een training te volgen over het werk van de PVT. Deze training vond plaats in juli 2025.

## Personeelsoverzicht en verzuim

In het onderstaande overzicht staat het personeel dat in 2025 in loondienst was van Korzo. Het personeelsbestand bestaat hoofdzakelijk uit kantoor- en uitvoerend personeel. Buiten beschouwing zijn gelaten alle zelfstandigen die in opdracht van Korzo werkten, onder meer als makers, artiesten, ontwerpers en docenten. In 2025 waren er in totaal 45 personen in loondienst, waarvan 11 nieuw in dienst. Er gingen gedurende 2025 12 medewerkers uit dienst, waarvan een aantal personen in dienst waren ter tijdelijke ondersteuning of vervanging.

Leeftijd	Man	Vrouw	Totaal
<25	1	4	5
25-35	5	13	18
35-44	5	8	13
45-54	2	3	5
55-64	3	-	3
>65	1	-	1
<b>Totaal</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>45</b>

Het ziekteverzuimpercentage lag in 2025 op 4,23% ten opzicht van 3,62% in 2024. Afgelopen jaar kende enkele gevallen van langdurig ziekteverzuim. Echter door goede begeleiding en inzet van externe coaching waren deze medewerkers relatief snel weer gedeeltelijk aan het werk. Medio 2026 zijn de meeste van hen weer volledig gereïntegreerd in hun eigen werk.

# Werkgroepen

Een belangrijke werkvorm binnen Korzo is het werken met werkgroepen. Deze werkgroepen brengen medewerkers van uiteenlopende afdelingen samen, waardoor kennis en expertise uit verschillende disciplines elkaar kruisen. Door leden met specifieke kennis en interesses te groeperen rond een gemeenschappelijke taak, ontstaat een hogere kwaliteit van het geleverde werk en een sterkere betrokkenheid bij de organisatie. Elke groep richt zich op eigen doelstellingen, maar dankzij de onderlinge kruisbestuiving ontstaat er continu samenwerking en een levendige uitwisseling van ideeën. Deze diversiteit aan perspectieven leidt tot vernieuwende oplossingen en inzichten die de organisatie als geheel vooruit helpen.

## Werkgroep Gastvrijheid voor iedereen

Naar aanleiding van een evaluatie van de werkgroepen is in december 2024 de werkgroep Gastvrijheid voor iedereen opgericht vanuit de behoefte om zowel letterlijk als figuurlijk de drempels voor een Korzo bezoek te verlagen. De werkgroep kwam in 2025 twee keer bijeen en richt zich op het versterken van de gastvrijheid en toegankelijkheid van Korzo. In de bijeenkomsten is gewerkt vanuit drie centrale thema's: fysieke ruimte, interactie en beleving, en publieksbinding. De groep ziet gastvrijheid als een noodzakelijke voorwaarde om nieuwe doelgroepen te bereiken en maatschappelijke relevantie te behouden in een tijd van polarisatie. Op korte termijn zijn concrete acties geformuleerd, zoals het verbeteren van de beleving in de foyer, het in kaart brengen van de customer journey en het vergroten van bewustwording bij medewerkers. Op langere termijn wordt ingezet op structurele verbeteringen, waaronder een toegankelijker website en duidelijke communicatie over voorzieningen, met als doel Korzo te positioneren als een open en uitnodigende plek voor iedereen.

## Werkgroep Inclusie

In 2025 versterkte de Werkgroep Inclusie bij Korzo de aandacht voor diversiteit en inclusie door beleidsplannen kritisch te toetsen en constructieve dialogen met de directie te voeren. Het gesprek werd gestart over het vormgeven van een afwegingskader dat helpt bij zorgvuldige besluitvorming rond maatschappelijke en gevoelige onderwerpen, waarbij medewerkers signalen kunnen aanreiken en de directie zorgvuldig interne en externe communicatie afweegt. Omdat dit vooral over beleidsvorming gaat, wordt dit verder uitgewerkt door het beleidsteam. Wel starten we de zoektocht naar een manier om binnen de organisatie complexe (maatschappelijke) thema's bespreekbaar te maken binnen een gespreksformat. In 2026 gaan we hierover met verschillende mensen in gesprek waaronder Pravini Baboeram van Echo Expertisecentrum Diversiteitsbeleid.

Daarnaast hebben we onze ambitie aangescherpt voor de komende jaren. Er zijn mensen in de samenleving die door ongekozen situaties rondom mentale en/of fysieke beperkingen niet vanzelfsprekend – en vaak nog te weinig – onderdeel (kunnen) zijn van het culturele leven en daarmee van wat we in Korzo organiseren. In de komende twee jaar treden we

daarom met extra aandacht in contact met deze mensen en creëren we zichtbaarheid voor hen, om dat wat Korzo te bieden heeft ook voor hen open te stellen. In 2026 wordt dit meer concreet vormgegeven.

## Werkgroep Internationalisering

De werkgroep internationalisering kwam in 2025 drie keer bijeen en richtte zich op het verkennen en aanscherpen van Korzo's internationale netwerk, profilering en samenwerkingsvormen. In deze bijeenkomsten hebben we kritisch gekeken naar onze bestaande partnerschappen: welke relaties zijn waardevol, waar ligt nog onbenut potentieel en welke verbindingen ontbreken nog in relatie tot onze programmering, organisatie en makers. Op basis hiervan is een gerichte shortlist opgesteld van potentiële nieuwe partners. Voor elk van deze drie perspectieven (organisatie, programmering en makers) zijn vervolgens nieuwe contacten geïdentificeerd waarmee we in gesprek gaan. Deze samenwerkingen worden ontwikkeld onder de noemer 'satellietpartners': partnerschappen met een duidelijke wederkerigheid en korte communicatielijnen, gericht op duurzame uitwisseling.

Parallel hieraan werkten we aan het verbeteren van onze internationale communicatie. Zo is een compacte 'one pager' ontwikkeld die in één oogopslag inzicht geeft in de activiteiten en samenhang binnen Korzo. Dit helpt om onze complexe praktijk toegankelijker en helderder te presenteren aan internationale partners en draagt bij aan een efficiëntere en consistentere communicatie.

Een belangrijk aandachtspunt binnen de werkgroep was daarnaast de internationale profilering van Korzo. We constateren dat Korzo de afgelopen jaren een betekenisvolle rol heeft gespeeld in de ontwikkeling van makers die inmiddels ook internationaal actief zijn. Deze doorstroom en impact willen we zichtbaarder maken. Vanuit de werkgroep is daarom de vraag uitgezet bij de marketingafdeling om makers te interviewen over hun traject bij Korzo en de stappen die zij daarna internationaal hebben gezet. Deze verhalen bieden niet alleen inzicht in mogelijke ontwikkelpaden, maar versterken ook het beeld van Korzo als plek waar internationale carrières kunnen ontstaan. De eerste resultaten van deze aanpak worden in 2026 verwacht.



## Werkgroep Duurzaamheid

Korzo staat midden in de samenleving en zet zich in voor een betere wereld door zowel talentontwikkeling als duurzaamheid te bevorderen. Korzo wil duurzame processen stimuleren en ecologische verantwoordelijkheid integreren in de bedrijfsvoering. Korzo heeft het Theatre Green Book geadopteerd, een initiatief van Britse cultuurorganisaties, theatermakers en duurzaamheidsexperts om klimaatneutraal te produceren. Dit dient als leidraad voor het verduurzamen van activiteiten, met implementatie van niveau Baseline vanaf 2025, en verdere doelen voor 2030 (niveau Intermediate) en 2035 (niveau Advanced).

De artiestencatering bij Korzo is vegetarisch, behalve bij speciale verzoeken. Kostuums, decors en rekvisieten worden gemaakt van hergebruikte materialen en uitgeleend of weggegeven aan andere instellingen indien niet meer gebruikt. Korzo leent ook spullen en materialen uit aan andere theaters en gezelschappen. Op kleinschalig niveau is een milieustraat geïnstalleerd voor afvalscheiding en wordt bewust omgegaan met energie. Daarnaast worden er kleine stappen gezet om de materialen die beschikbaar zijn te digitaliseren zodat deze makkelijker uitgeleend kunnen worden en er een duidelijk overzicht is van materialen die nog in huis zijn.

Vanaf 2026 gaan we met Korzo beginnen aan de volgende stap in het Theater Green Book namelijk niveau intermediate. Hiermee streven we naar de volgende doelstellingen: 75% van de materialen afkomstig van hergebruikte of gerecyclede materialen, 80% van deze materialen heeft een toekomstige toepassing door opslag of hergebruik, en het vermijden van schadelijke en niet-duurzame materialen.

## Werkgroep Werkgeversreputatie

Begin 2025 werd de werkgroep Werkgeversreputatie opgericht. Deze werkgroep buigt zich over de complete Employee Journey, van sollicitatie tot vertrek. Het pad dat de medewerker bewandelt is door de werkgroep verdeeld in: onboarding, het werken bij Korzo en de offboarding. Elke onderdeel kent weer tal van facetten en onderdelen. Denk hierbij aan: hoe ziet een vacaturetekst eruit, hoe voeren we sollicitatiegesprekken, hoe zorgen we voor een goede inbedding in de organisatie voor nieuwe medewerkers, wat willen we leren van vertrekkende medewerkers? In 2025 heeft de werkgroep zich vooral bezig gehouden met het medewerkertevredenheidsonderzoek en het ontwerpen van de nieuwe gesprekscyclus.

## Werkgroep Re-Design the Workspace

Natuurlijk wordt er veel aandacht besteed aan het in topconditie houden van de ruimtes die toegankelijk zijn voor het publiek; dit zijn immers de visitekaartjes van Korzo. Achter de schermen is echter ook een aantal (vergader)ruimtes die de nodige aandacht verdienen. Deze ruimtes zijn dan wel niet direct toegankelijk voor publiek, maar hier wordt hard gewerkt door het personeel.

Sommige kantoren, maar ook de vergaderruimtes en de leefkeuken op de eerste etage voelen inmiddels verouderd en voldoen niet meer aan de wensen en behoeften van de medewerkers. Om deze reden is in 2025 de werkgroep Re-design Workspace in het leven geroepen. De te verbouwen ruimtes verdienen namelijk meer dan wat nieuw meubilair en een nieuwe kleur op de muur. De werkgroep is er om de creativiteit die op andere plekken in Korzo zo goed zichtbaar is ook naar de te verbouwen plekken te brengen.

Afgelopen jaar is er door de werkgroep in kaart gebracht welke ruimtes een upgrade kunnen gebruiken, in welke volgorde dat gaat gebeuren en er is aan de medewerkers gevraagd wat de wensen en behoeftes zijn. Er zijn gesprekken gevoerd met de mensen van Studio Koen Steger. Zij zullen begin 2026 een plan opleveren om de eerste vergaderruimte, de Ensemble, in een nieuw jasje te steken.



# Bedrijfsvoering

In 2025 zijn de activiteiten van Korzo mede mogelijk gemaakt door de gemeente Den Haag, het Ministerie van OCW en het Fonds Podiumkunsten, evenals (private) fondsen zoals Stichting Cultuurfonds BNG, Het Cultuurfonds, Stichting Zabawas, ELJA Foundation, VFonds, Dioraphte, Fonds 21, VSB Fonds, en het Loopbaanontwikkelingsfonds Podiumkunsten.

Daarnaast genereert Korzo inkomsten uit kaartverkoop voor de ingekochte voorstelling en programma's in het eigen theater, de verkoop van eigen producties aan theaters in het binnen- en buitenland. Evenals inkomsten gegenereerd via horeca-activiteiten tijdens voorstellingen en via verhuur van onze zalen en ruimtes.

## Toelichting op het resultaat

De vastgestelde begroting kende een negatief resultaat van 90.000 euro. Waarvan 50.000 euro werd gedekt door de bestemmingsreserve voor het CaDance Festival en 40.000 euro werd onttrokken van de voorziening Loonkosten RVU. Boekjaar 2025 is afgesloten met een positief resultaat van 94.953 euro. Conform de richtlijnen conform de richtlijnen van de geldende subsidieregeling (categorie C), is de helft à 47.500 euro geplaatst in het Bestemmingsfonds – MJBP kunst en cultuur Den Haag 2025–2028. Het overige resultaat is toegevoegd aan de Bestemmingsreserve – Makershuis en de algemene reserve.

## Toelichting op de baten

Waar vorig kalenderjaar een mooie stijging werd gerealiseerd in de publieksinkomsten, zagen we in 2025 een fikse daling in deze inkomsten. Een groot deel hiervan hangt samen met de tegenvallende bezoekersaantallen. Hierdoor waren er minder inkomsten uit recettes en horeca. De problemen op de afdeling Marketing & Communicatie hebben zich voortgezet in 2025, wat zich heeft vertaald naar tegenvallende bezoekersaantallen. Daarnaast hebben de Korzo producties iets kleinere tournees gehad, met minder speeldata. Dat heeft geresulteerd in lagere inkomsten uit de verkoop van de voorstellingen in binnen- en buitenland.

De overige directe inkomsten vallen hoger uit dan begroot. Dit is onder andere te danken aan hogere inkomsten uit verhuringen en meer coproducties dan begroot. Daarnaast zijn er substantieel meer donaties van private fondsen verworven. Hoofdzakelijk voor de realisatie van het CaDance Festival, maar ook voor het project Embodied Freedoms en enkele kleinere projecten.

## Toelichting op de beheerslasten

De beheerslasten personeel vallen lager uit dan begroot. Deels door de wijziging van directie. Het andere deel bestaat uit besparingen in overige personeelskosten, zoals de ziekteverzuimverzekering. Daarnaast hebben we meer uitkeringen voor het personeel ontvangen in het kader van de WAZO en langdurig ziekteverzuim. Hier staan kosten van vervanging tegenover.

De beheerslasten materieel zijn hoger dan begroot. De energiekosten waren te optimistisch begroot aan de hand van te gunstige verwachtingen rondom het gebruik van de nieuwe warmtepompen. In 2025 is ook meer extern advies ingewonnen dan voorgaande jaren. Een aantal van deze trajecten waren noodzakelijk m enkele zaken op gebied van veiligheid in het pand te vergroten. Daarnaast is er geïnvesteerd in het verbeteren van het personeelsbeleid, zoals het eerder beschreven traject rondom het ontwerpen van de nieuwe gesprekscyclus en het medewerker-tevredenheidsonderzoek. Ook heeft Korzo medio 2025 een btw-scan laten uitvoeren, dat was een van de aanbevelingen uit de managementletter van 2023. Uit deze btw-scan is naar voren gekomen dat Korzo teveel btw terugvordert over de algemene kosten. Dit hangt samen met niet met btw-belaste inkomsten uit de educatieve activiteiten. Als gevolg hiervan heeft Korzo een correctie uitgevoerd over de teruggevorderde btw over de jaren 2021 t/m 2025. Deze kosten zijn eenmalig ten laste gekomen van de kantoorkosten in 2025. De inkoopkosten van de horeca waren hoger begroot, samenhangend met hogere inkomsten. Door de tegenvallende verkopen van horeca, vallen ook de inkoopkosten lager uit.

## Toelichting op de activiteitenlasten

De activiteitenlasten personeel liggen grotendeels in lijn van de begroting. De kosten van de uitvoerende kunstenaars en de afdeling Marketing & Ticketing wijken af van de begroting. De kosten van de uitvoerende kunstenaars hangen samen met de artistieke activiteiten van Korzo, zowel van de producties vanuit het Makershuis als de programmering van ons podium en onze festivals. Als gevolg van artistiek inhoudelijke keuzes zijn sommige producties kleiner geweest in omvang dan begroot. Daarnaast is de uitvoering van het CaDance Festival kleiner geworden dan oorspronkelijk begroot. Tot slot hebben enkele onderdelen van de programmering geen doorgang kunnen vinden. De hogere loonkosten van de afdeling Marketing & Ticketing worden veroorzaakt door langdurig ziekteverzuim en wisselingen in het personeelsbestand.

Bij de activiteitenlasten materieel vallen met name de hogere uitgaven aan de Programmering, Producties & Projecten en lagere uitgaven aan Marketing & Communicatie op. De hogere kosten aan de artistieke activiteiten hangen samen met diverse coproducties die Korzo is aangegaan in 2025. De gevolgen van het langdurige ziekteverzuim en personele wijzigingen hebben ook in 2025 een effect gehad op de uitgaven van de afdeling.

## Bestemmingsreserves

In de jaarrekening is een helder overzicht opgenomen van alle onttrekkingen en toevoegingen aan de reserves, inclusief toelichting.

## Risicomanagement en compliance

Het risico van verminderd of niet-terugkerend publiek naar onze theaterzalen kan zowel onze eigen inkomsten als de zichtbaarheid en kansen van onze huismakers en makers in onze programmering beïnvloeden. Dit is op dit moment onze hoogste prioriteit. Het laatste halfjaar van 2025 en begin 2026 stonden in het teken van een nieuwe artistieke visie ten aanzien van het programmeren en produceren van voorstellingen evenals de herpositionering van Korzo binnen het culturele landschap.

Het grootste, financiële, risico voor Korzo is het afnemen en/of wegvallen van de subsidie-inkomsten vanuit de gemeente Den Haag en/of het Rijk. Dit risico wordt actief beheerst door voortdurend te investeren in de kwaliteit van onze artistieke output en door onze rol als ontwikkelinstelling volledig en ambitieus

te vervullen. We blijven innoveren, ontwikkelen nieuwe programma's en versterken onze positie in het culturele ecosysteem. Door deze continue focus op kwaliteit, vernieuwing en maatschappelijke meerwaarde vergroten we onze relevantie en zichtbaarheid, en daarmee de kans op duurzame financiering in de toekomst.

Een aanvullend financieel risico voor Korzo betreft de mogelijkheid dat de personeelskosten in een hoger tempo stijgen dan de inflatiecorrectie die wordt toegepast op de door ons ontvangen subsidies. Een dergelijke ontwikkeling kan de financiële ruimte van de organisatie structureel onder druk zetten en gevolgen hebben voor de uitvoering van onze kernactiviteiten. Korzo monitort daarom de ontwikkeling van loonkosten zorgvuldig en volgt de afspraken en onderhandelingen binnen de CAO Toneel & Dans op de voet. Waar mogelijk sturen wij op een doelmatige inzet van personeel en blijven wij investeren in een stabiele en professionele organisatie. Op deze wijze waarborgen wij zowel goed werkgeverschap als de financiële duurzaamheid van Korzo.

Een bijkomend risico betreft het mogelijk achterblijven van investeringen in het onderhoud van het pand aan de Prinsestraat. Dit gebouw vormt een essentiële voorwaarde voor het uitvoeren van zowel onze productie- als podiumactiviteiten. Wanneer noodzakelijk onderhoud wordt uitgesteld of niet op een adequaat niveau wordt uitgevoerd, kan dit op de langere termijn leiden tot operationele beperkingen en veiligheidsrisico's. Om dit te voorkomen, hecht Korzo groot belang aan zorgvuldig beheer van het gebouw. Bewustzijn van kosten en verantwoordelijk gebruik van de faciliteiten door alle medewerkers en gebruikers van het pand zijn daarbij essentieel.

# Verhuur

Het verhuurbeleid van Korzo is een dynamisch aspect van onze bedrijfsvoering dat voortdurend in ontwikkeling is. Verhuur is weliswaar geen kerntaak, maar wel een essentieel onderdeel van ons ondernemerschap. De huuropbrengsten zijn niet alleen noodzakelijk voor onze exploitatie, maar dienen ook als belangrijk instrument om ons theater naar een breder publiek te brengen.

Naast het eigen theater huisvest Korzo ook twee andere organisaties in het pand; de restaurant-ruimte aan de Prinsestraat wordt verhuurd aan Bouzy en de kantoorruimtes van de bovenste verdiepingen aan de Nobelstraat worden verhuurd aan The Crave/Innercrowd. Deze structurele huurinkomsten zijn een belangrijk onderdeel van de eigen inkomsten van Korzo. Huurders dragen bij aan het netwerk van Korzo en verhogen de zichtbaarheid en gastvrijheid van het theater.

Naast de twee vaste huurders verhuurt Korzo de zalen, repetitieruimtes en de foyer regelmatig aan diverse partijen, zowel commercieel als cultureel. Commerciële partijen komen bij Korzo over de vloer voor presentaties, bedrijfsfeesten, borrels en meetings. Culturele partijen bestaan onder andere uit amateur-gezelschappen die de zalen huren om hun voorstellingen te vertonen. Langlopende samenwerkingen zijn er met De Dutch Don't Dance Division, Holland Dance Festival en Rewire Festival.

## Ontwikkelingen in 2025

De lijn die de afgelopen jaren al was ingezet, is het afgelopen jaar doorgezet en verder uitgewerkt. Tegelijkertijd is er gewerkt aan een nieuw verhuurbeleid. Door te zoeken naar meerjarige samenwerkingen met diverse partijen en door in te zetten op een goede aftersales zien we diverse partijen regelmatig terugkeren naar Korzo. Een goed voorbeeld hiervan is de meerjarige samenwerkingsovereenkomst met Theatergroep SPOT. Hierdoor ontstaat ook bij dit onderdeel van de verhuur een zekere mate van stabiliteit en ontstaat er ruimte om te zoeken naar nieuwe geïnteresseerde (commerciële) partijen om de omzet vanuit de verhuur te kunnen vergroten. Er is tevens gewerkt aan het professionaliseren van de online presentatie en er wordt gewerkt aan verdere automatisering van via Yesplan, waardoor in de toekomst nog meer verhuringen efficiënter aangenomen en gerealiseerd kunnen worden.

Ruimte voor groei wordt vooral gezien voor commerciële partijen. Deze verhuringen vragen vaker om events zonder inzet van technici en vinden ook plaats in andere ruimtes dan de theaterzalen. Om deze redenen kunnen deze verhuringen regelmatig geplaatst worden, zonder belasting van de andere afdelingen. Korzo had al een flink aantal terugkerende commerciële partijen, maar om nog meer zichtbaarheid te krijgen op deze markt, wordt op gespecialiseerde platforms geadverteerd en wordt de online presentatie van Korzo geprofessionaliseerd.

Yesplan werd ook onder de loep genomen. Voor verhuringen geldt Yesplan nu als belangrijkste communicatiemiddel voor technici en Front of House-personeel. Er wordt ook nog gewerkt aan de mogelijkheid om offertes voor verhuringen op te stellen vanuit Yesplan. De verwachting is dat deze mogelijkheid in de loop van 2026 uitgerold kan worden, zodat de efficiëntieslag doorgezet kan worden.

In 2025 zijn er 54 verhuringen gerealiseerd; van verhuur van repetitiestudio's tot grote musicalproducties van amateurgezelschappen en van kleine vergaderingen tot vieringen van nationale feestdagen in opdracht van ambassades. 12 van deze opdrachtgevers waren al eens te gast in Korzo. Door iedere verhuur met veel aandacht te behandelen en in te zetten op een goede aftersales heeft een aantal partijen inmiddels ook al een datum vastgelegd voor 2026.

# Beheer pand

Korzo beschikt over een bijzonder en karakteristiek pand, waarvan de gemeente Den Haag eigenaar is. Dit pand is in 2008 t/m 2011 grootschalig verbouwd tot het theater dat nu is. Waar vlak na de verbouwing alles nog nieuw was, dient het noodzakelijke grootschalige onderhoud zich nu steeds vaker aan. Daarnaast worden we geconfronteerd met veranderende wet- en regelgeving, normen en standaarden, waartoe wij ons moeten verhouden. Evenals de uitdagingen rondom de energietransitie en duurzaamheid. Een greep uit de belangrijkste projecten in 2025.

## Elektronische installaties

De elektronische installaties en zonnepanelen van Korzo zijn in 2025 uitvoerig geïnspecteerd en gekeurd om te voldoen aan Scope 9 (volgens de NEN 3140-norm) en SCIOS Scope 12. Daarbij zijn enkele noodzakelijke aanpassingen gedaan om te kunnen voldoen aan deze standaarden.

## Onderhoud stalen deuren

Het gebouw kent 49 grote, hoge, zware, stalen deuren. In de afgelopen 15 jaar zijn deze deuren, op sommige plekken, door het vele openen en dichtvallen, niet meer naar behoren gaan sluiten. Hierdoor zijn ze scheef in de kozijnen komen te staan, waardoor op sommige plaatsen de deuren hun compartimenterende waarden verloren in het geval van brand en rookontwikkeling. In samenwerking met de afdeling technisch beheer van de Centrale Vastgoedorganisatie van de gemeente Den Haag, is in 2025 grootschalig onderhoud uitgevoerd om de stalen deuren te herstellen en daarmee de brandveiligheid te vergroten.

## TL naar LED

Dit project behelst alle (niet-theater)verlichting in het pand. Grotendeels gedreven vanuit intrinsieke motivatie de verlichting te willen verduurzamen, maar inmiddels ook ingehaald door de realiteit dat veel verlichting uit 2011 stamt en begint uit te vallen. In 2025 zijn de eerste stappen gezet om de plannen van papier tot realisatie te brengen. Er zijn enkele proefplaatsingen gedaan. Waarbij wordt gezocht naar de juiste armaturen, hoeveelheden lux en de juiste warmtekleuren van het licht, passend bij de architectuur en de functie van de verschillende ruimtes. Het streven is dat medio 2026 alle (niet-theater)verlichting zal zijn vervangen voor LED.



# Duurzaamheid

Duurzaamheid is een continu terugkerend thema binnen Korzo. Zowel bij de werkgroep, als bij afzonderlijke afdelingen en individuele medewerkers. Korzo produceert aan de hand van The Theatre Greenbook, is aangesloten bij diverse netwerken rondom duurzaamheid en benadert elke aanpassing aan het gebouw als mogelijkheid te verduurzamen.

## Personeelsbijeenkomst rondom Duurzaamheid en KlimaatGesprekken

Begin 2025 kwam vanuit een medewerker de vraag of die een personeelsbijeenkomst mocht organiseren rondom het thema duurzaamheid. KlimaatGesprekken verzorgde een inspiratiesessie. Waarna in verschillende groepjes werd gewerkt aan het formuleren van doelstellingen voor het duurzaamheidsbeleid van Korzo.

## Een duurzaam horeca aanbod

Duurzaamheid zit niet alleen in de keuzes die je maakt rondom een pand of de manier waarop je voorstellingen produceert, maar ook hoe je inkoop en welke producten je aan het publiek aanbiedt. Zo is ook het assortiment van bar onder de loep genomen en zijn veel producten uit het assortiment verdwenen of vervangen door een duurzaam en biologisch alternatief. Het volledige wijnassortiment is inmiddels biologisch, stapten we over naar lokale koffieleverancier Roast Factory en er is een overeenkomst getekend om vanaf 2026 over te stappen op een volledig biologisch pils. Daarnaast is een groot deel van de frisdranken uit het assortiment vervangen voor de eerlijke siropen van Roze Bunker en is er een watertap van EcoTap geïnstalleerd. Met deze genomen stappen is Korzo hard op weg naar de certificering EKO-Horeca Brons.

# Beleid

## Fair Practice Code

Korzo streeft naar een eerlijk, duurzaam en transparant personeelsbeleid. Zowel voor medewerkers in loondienst als zelfstandigen, maar ook vrijwilligers en stagiaires. Daarbij onderstrepen we de kernwaarden uit de Fair Practice Code: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Korzo past de CAO Toneel & Dans toe en vult dit aan met een eigen personeelshandboek. We streven actief naar gelijke beloning voor gelijk werk, gelijke kansen en gelijke toegang. Elke aanpassing in het personeelsbeleid moet een toevoeging zijn op de kernwaarden en/of de gelijkwaardigheid vergroten.

In 2025 maakten we ons beleid op scholing, coaching en professionele ontwikkeling transparanter en toegankelijker. Ook hebben we het voor medewerkers mogelijk gemaakt om nationale (Christelijke) feestdagen in te ruilen voor alternatieve feest- en gedenkdagen (zoals Eid-al-Fitr, Keti Koti, Chanoeka of Divali). Een andere belangrijke stap op het gebied van gelijke kansen en gelijke toegang is gezet door de ontwikkeling van de nieuwe gesprekscyclus, zoals eerder beschreven.

## Code Diversiteit en Inclusie

Korzo neemt proactief deel aan het culturele veld en verankert zich daarmee in een samenleving die voortdurend in ontwikkeling is. Bij de werving van personeel, docenten en makers houden wij nadrukkelijk rekening met de diversiteit van ons (jonge) publiek. Ook in onze samenwerkingsverbanden streven wij naar variatie in perspectieven en achtergronden. Diversiteit en inclusie zijn voor Korzo geen op zichzelf staande thema's, maar vormen een essentiële voorwaarde voor een toekomstbestendige organisatie en een relevant theater.

Wij onderschrijven de Code Diversiteit en Inclusie en hebben ons het afgelopen jaar opnieuw ingespannen om deze principes op eigen, passende wijze hands-on in de praktijk te brengen. Dit doen we onder meer door ruimte te creëren voor nieuwe perspectieven, door open gesprekken te faciliteren en door actief in dialoog te gaan met ons publiek, partners en makers. Daarnaast speelt de Werkgroep Inclusie een belangrijke rol: deze groep adviseert de directie, brengt voorstellen in en draagt bij aan een voortdurende reflectie op ons beleid en onze praktijk.

Ook intern heeft Korzo dit gesprek nadrukkelijk gevoerd. Tijdens personeelsbijeenkomsten, interne overleggen maar ook in gesprek met onze makers is uitgebreid stilgestaan bij thema's als toegankelijkheid, inclusieve werkcultuur en het belang van representatie.

Wij erkennen dat diversiteit en inclusie geen vanzelfsprekende processen zijn. Om blijvende vooruitgang te boeken, is het noodzakelijk om het gesprek actief gaande te houden en waar nodig kritisch te blijven. De Werkgroep Inclusie heeft als taak de dialoog rondom deelthema's binnen diversiteit en inclusie levendig te houden, het door de directie geformuleerde beleid te toetsen en waar nodig te adviseren.

## Governance Code Cultuur

Korzo werkt volgens de acht principes van de Governance Code Cultuur. De organisatie wordt geleid door de directie, bestaande uit de directeur-bestuurder en zakelijk leider. Zij geven leiding vanuit de missie van Korzo en houden daarbij rekening met de belangen van alle betrokkenen.

De directie heeft frequent contact met de Raad van Toezicht. In periodieke rapportages wordt gereflecteerd op zowel financiële als niet-financiële resultaten en wordt waar nodig bijgestuurd. Belangrijke strategische keuzes en documenten worden ter goedkeuring voorgelegd. Besluitvorming vindt plaats binnen de Raad van Toezicht en directie en wordt vastgelegd in verslagen. Binnen de bedrijfsvoering wordt gewerkt met duidelijke functiescheiding, het vier-ogen-principe en vaste procescontroles. De directie voert daarnaast regelmatig overleg met de Personeelsvertegenwoordiging (PVT).

Het bezoldigingsbeleid sluit aan bij de CAO Toneel & Dans en is volledig in lijn met de Wet Normering Topinkomens (WNT). De beloning van de directeur-bestuurder wordt toegelicht in de jaarrekening, waar tevens de vrijwilligersvergoedingen van de leden van de Raad van Toezicht worden vermeld. De jaarrekening wordt gepubliceerd op de website van Korzo.

De Raad van Toezicht richt zich op het culturele, maatschappelijke en bedrijfsmatige belang van Korzo. De raad adviseert de directie proactief en reflectief en is verantwoordelijk voor benoeming, beoordeling, bezoldiging en eventuele schorsing of ontslag van de directeur-bestuurder. De raad ontvangt een vrijwilligersvergoeding en heeft een diverse samenstelling qua expertise, achtergrond, leeftijd en gender. Het rooster van aftreden is openbaar te vinden op de website van Korzo.

De Raad van Toezicht benoemt de externe accountant en stelt diens honorering vast op advies van de directie. De accountant rapporteert minimaal één keer per jaar aan zowel directie als Raad van Toezicht en kan worden bevraagd over de betrouwbaarheid van de jaarrekening.

In 2025 heeft de Raad van Toezicht een traject gestart om, in samenwerking met BarentsKrans, de statuten van Korzo te actualiseren naar het huidige directeur-bestuurders model. Evenals tegelijkertijd te actualiseren conform de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en de ANBI-regelgeving. Medio 2026 zal de statutenwijziging van kracht gaan.

# Prestatie- gegevens

A.	Producties	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
1	Nieuwe eigen producties totaal	aantal	4	8
2	Nieuwe coproducties totaal	aantal	5	-
3	Reprise eigen producties	aantal	-	4
4	Reprise coproducties	aantal	-	-
5	<b>Totaal producties</b>	<b>som</b>	<b>9</b>	<b>12</b>

B.	Voorstellingen & Concerten (podium)	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
Voorstellingen/concerten				
1	Totaal voorstellingen/concerten	aantal	145	153
2	Totaal bezoeken voorstellingen/ concerten	aantal	16.760	14.895
Verhuring				
3	Totaal verhuringen	aantal	75	54
4	Totaal bezoeken verhuringen	aantal	5.250	3.289
5	<b>Totaal bezoeken</b>	<b>som</b>	<b>22.010</b>	<b>18.184</b>
Specificatie bezoeken				
6	Gratis bezoeken	aantal	2.514	1.989
7	Betaalde bezoeken	aantal	20.246	16.195

C.	Voorstellingen & Concerten (Eigen producties)	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
	Voorstellingen/concerten (inclusief eigen activiteiten op festivals van anderen)			
1	Voorstellingen/concerten standplaats	aantal	17	15
2	Voorstellingen/concerten buiten standplaats	aantal	50	76
3	Voorstellingen/concerten buitenland	aantal	2	24
<b>4</b>	<b>Totaal bezoeken</b>	<b>som</b>	<b>69</b>	<b>115</b>
	Bezoeken			
5	Bezoeken voorstellingen/concerten standplaats	aantal	2.210	2.196
6	Bezoeken voorstellingen/concerten buiten standplaats	aantal	6.500	9.309
7	Bezoeken voorstellingen/concerten buitenland	aantal	260	2.674
<b>8</b>	<b>Totaal bezoeken voorstellingen</b>	<b>som</b>	<b>8.970</b>	<b>14.179</b>
	Specificatie bezoeken			
9	Gratis bezoeken	aantal	340	359
10	Betaalde bezoeken	aantal	8.630	13.820

D.	Festivals	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
	<b>CaDanc (1 x per twee jaar)</b>			
1	Festivaldagen	aantal	10	8
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	30	45
3	Podia/locaties	aantal	5	8
4	Bezoeken festival	aantal	3.900	2.217
	Specificatie bezoeken			
5	Gratis bezoeken	aantal	585	641
6	Betaalde bezoeken	aantal	3.315	1.576
	<b>Cirque Mania (2 x per jaar)</b>			
1	Totaal bezoeken voorstellingen	aantal	6	6
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	14	16
3	Podia/locaties	aantal	1	1
4	Bezoeken festivals	aantal	1.460	1.400
	Specificatie bezoeken			
5	Gratis bezoeken	aantal	219	292
6	Betaalde bezoeken	aantal	1.241	1.108

E.	Cultuureducatie Haagse scholen	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
<b>Schoolvoorstellingen voor Haagse scholen</b>				
1	Schoolvoorstellingen voorschoolse educatie	aantal	-	-
2	Schoolvoorstellingen primair onderwijs	aantal	-	-
3	Schoolvoorstellingen voortgezet onderwijs	aantal	5	10
4	Schoolvoorstellingen MBO	aantal	-	-
5	Schoolvoorstellingen HO	aantal	-	-
<b>6</b>	<b>Totaal Schoolvoorstellingen</b>	<b>som</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>Bezoeken door Haagse scholen</b>				
7	Bezoeken schoolvoorstellingen voorschoolse educatie	aantal	-	-
8	Bezoeken schoolvoorstellingen primair onderwijs	aantal	-	-
9	Bezoeken schoolvoorstellingen voortgezet onderwijs	aantal	650	996
10	Bezoeken schoolvoorstellingen MBO	aantal	-	-
11	Bezoeken schoolvoorstellingen HO	aantal	-	-
<b>12</b>	<b>Totaal schoolgebonden lessen/activiteiten cultuureducatie Haagse scholen (6+7+8+9)</b>	<b>som</b>	<b>650</b>	<b>996</b>
<b>Deelnemende leerlingen aan lessen/activiteiten cultuureducatie Haagse scholen</b>				
13	Deelnemers lessen/activiteiten voorschoolse educatie	aantal	-	-
14	Deelnemers lessen/activiteiten primair onderwijs	aantal	-	-
15	Deelnemers lessen/activiteiten voortgezet onderwijs	aantal	560	460
16	Deelnemers lessen/activiteiten MBO	aantal	-	-
17	Deelnemers lessen/activiteiten HO	aantal	-	70
<b>18</b>	<b>Totaal deelnemers lessen/activiteiten cultuureducatie Haagse scholen</b>	<b>som</b>	<b>560</b>	<b>530</b>

F.	Cultuurparticipatie: cursussen, lessen en workshops in de Vrije Tijd	Eenheid	Raming 2025	Realisatie 2025
<b>Cursisten/deelnemers</b>				
1	Aantal cursussen/lessenreeksen	aantal	10	7
2	Aantal cursussen/deelnemers	aantal	100	870
<b>Activiteiten &amp; Projecten</b>				
3	Aantal workshops, activiteiten & Projecten	aantal	12	16
4	Aantal deelnemers workshops, activiteiten & Projecten	aantal	350	580
<b>5</b>	<b>Totaal aantal cursisten/deelnemers Vrije Tijd</b>	<b>som</b>	<b>362</b>	<b>596</b>



# Vooruitblik 2026

Korzo staat aan het begin van een nieuwe fase. Een fase waarin we niet alleen terugkijken op wat er is opgebouwd, maar vooral vooruit durven kijken: scherper, bewuster en met meer richting. Met de komst van een nieuwe directie is het afgelopen jaar gebruikt om te maken én te herijken. We hebben programma's gerealiseerd en makers ondersteund, maar ook intern stevig geïnvesteerd in gesprekken over wie we willen zijn en hoe we willen werken.

2026 wordt het jaar waarin deze beweging concreet vorm krijgt. We bouwen verder op vijf kernwaarden (creativiteit, collectiviteit, kritisch denken, nieuwsgierigheid en zorgzaamheid) die niet alleen onze artistieke koers bepalen, maar ook hoe we samenwerken, kiezen, ontwikkelen en verbinden. Deze waarden sluiten aan bij zowel de lokale opgave in Den Haag; een diverse, superdiverse stad in beweging, als bij landelijke ontwikkelingen rond toegankelijkheid, talentontwikkeling en de maatschappelijke betekenis van cultuur.

## 1. Geworteld in de stad, relevant voor de samenleving

We willen onze maatschappelijke rol versterken door nog dichterbij de stad te staan. Korzo wordt een plek waar fysieke interdisciplinaire kunst, maatschappelijke vraagstukken en stedelijke geluiden samenkomen. Dat betekent dat we niet alleen presenteren, maar ook luisteren en reageren. Voor volgend jaar vertalen we dit naar thematische programmering per maand, waarin één maker of perspectief centraal staat en verdiept wordt samen met publiek. Daarnaast werken we met zogenoemde 'vlaggenpartners': maatschappelijke organisaties die tijdelijk ruimte krijgen binnen Korzo om hun perspectief zichtbaar te maken en te verbinden aan het artistieke programma. Hiermee sluiten we aan bij landelijke ontwikkelingen waarin culturele instellingen steeds nadrukkelijker een rol spelen in maatschappelijke vraagstukken zoals inclusie, vrede en gendergelijkheid. We zien een logische kans om Korzo te positioneren als een actieve speler binnen deze beweging.

## 2. Een makershuis dat teruggeeft én meebeweegt

Korzo ontwikkelt zich verder als interdisciplinair makershuis, waarin ontwikkeling geen eenrichtingsverkeer is, maar een wederkerig proces. Makers brengen niet alleen werk, maar ook kennis, vragen en perspectieven; en wij bewegen daarin mee. We investeren in nieuwe vormen van ontwikkeling waarin artistieke authenticiteit hand in hand gaat met het ontwikkelen van creatief leiderschap, professionele autonomie, publiekvisie en interdisciplinaire vaardigheden. Denk aan nieuwe formats zoals een open call of makershackathon in mei 2026, waarin makers in korte tijd interdisciplinair samenwerken en experimenteren. Maar ook praktische veranderingen zoals nieuwe type coaching en begeleiding en het aanpassen van de studio's. Deze aanpak sluit aan bij de nadruk op duurzame talentontwikkeling: niet alleen ruimte bieden aan makers, maar ook investeren in hun weerbaarheid en toekomstbestendigheid binnen een veranderend en competitief cultureel veld.

## 3. Van educatie naar publiekswerking

Met Get Moving willen we een volgende stap zetten: concrete verkenning van hoe te transformeren van een educatieprogramma naar een brede publiekswerking. We zien publiek niet langer als één groep, maar als een netwerk van rollen: bezoeker, deelnemer, maker, partner, ambassadeur, donateur. In 2026 zetten we stappen om context, educatie, participatie en ontmoeting nadrukkelijk samen te brengen. We bouwen voort op initiatieven zoals Aan Tafel Met Korzo en ontwikkelen nieuwe vormen waarin publiek actief onderdeel wordt van het huis Korzo wil hierin vooroplopen: naast méér publiek bereiken, ook effectief publiek op een inhoudelijke manier te betrekken.

## 4. Van podium naar laboratorium

Korzo beweegt zich het komende seizoen van enkel een presentatie gericht podium naar een experimenteel laboratorium. Een club van makers en mogelijkmakers waar nieuwe vormen ontstaan, waar disciplines botsen en waar het publiek bijdraagt aan de ontwikkeling van het proces en de creatie. Dit vraagt om andere keuzes: in partnerschappen, marketing, in presentatievormen en in hoe we onszelf organiseren. We zetten in op hybride formats, nieuwe ruimtelijke concepten en manieren van presenteren waarin de grenzen tussen maker en publiek vervagen. Komend jaar worden nieuwe lokale samenwerkingen met Filmhuis Den Haag, Intercity by de PIP, 1646 en iii opnieuw uitgewerkt en vormgegeven. Maar ook landelijk maken we nieuwe verbindingen met de opleiding interactive performance design met de HKU of leggen we actieve verbindingen met partners als Club Guy and Roni.

Om deze ambities concreet te realiseren, werken we in 2026 aan een helder en gefaseerd stappenplan. We kiezen bewust voor een combinatie van bottom-up en top-down werken: ruimte voor initiatieven vanuit collega's, makers, publiek en partners, gecombineerd met duidelijke strategische kaders vanuit de directie en MT. Nieuwe programmering en een poule van nieuwe type makers spelen hierin een belangrijke rol, evenals het actief uitproberen van nieuwe formats en presentatievormen. Tegelijkertijd investeren we in structuur en overzicht door gebruik te maken van management- en processtools om onze ambities te vertalen naar concrete acties en meetbare resultaten. Voor de zomer van 2026 willen we onze tweejarige strategie volledig hebben ontwikkeld, geïmplementeerd en gedeeld binnen de organisatie en met onze partners. Dit betekent dat de nieuwe kernwaarden niet alleen zijn geformuleerd, maar ook zichtbaar en voelbaar zijn in onze dagelijkse praktijk. Zo bouwen we stap voor stap aan een Korzo dat stevig geworteld is in zijn omgeving, openstaat voor verandering en klaar is voor de toekomst.





# Jaarrekening 2025

## ALGEMENE TOELICHTING

### AARD DER BEDRIJFSACTIVITEITEN

De stichting stelt zich ten doel het bevorderen, uitdragen, stimuleren, aanbieden en begeleiden van culturele activiteiten vanuit de verschillende kunstdisciplines, waarvan het ontwikkelend en eigentijds karakter zo veel mogelijk voorop staat. Dit ter stimulering en aanvulling van het, met name Haagse, culturele leven.

### Vestigingsadres

De stichting is feitelijk gevestigd op Prinsestraat 42, 2513 CE Den Haag en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 27148587

### GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAAT BEPALING

De balanswaardering en de bepaling van de resultaten zijn geschied op basis van de historische kostprijs. Voorzover niet anders vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

### Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde.

Op de immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven waarbij de afschrijvingstermijn is gebaseerd op de geschatte economische gebruiksduur.

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde.

Op de materiële vaste activa wordt lineair afgeschreven waarbij de afschrijvingstermijn is gebaseerd op de geschatte economische gebruiksduur.

### Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs of lagere marktwaarde

### Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

### Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Daar waar geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

### GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

De baten worden voorzover niet anders vermeld, toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

In de rekening van baten en lasten zijn de resultaten van de verschillende lasten- en baten-componenten van de producties en projecten opgenomen.

De stichting heeft de pensioenregeling vewerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord

De stichting is niet onderworpen aan de vennootschapsbelasting.

### Verslaggeving

Bij het opstellen van de jaarrekening zijn de normen, die worden gesteld in Titel 9, Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek, in bijzonder de Richtlijn 640 organisaties zonder winststreven (Raad van de Jaarverslaggeving), aangevuld met de specifieke richtlijnen gevolgd.

## BALANS PER 31 DECEMBER

Balans		31-12-2025	31-12-2024
	<b>ACTIVA</b>		
1	Immateriële vaste activa	16.104	24.830
2	Materiële vaste activa	227.366	211.480
3	Financiële vaste activa	-	-
<b>4</b>	<b>Totaal vaste activa (1+2+3)</b>	<b>243.470</b>	<b>236.310</b>
5	Vorraden	6.948	7.110
6	Vorderingen	218.553	286.913
7	Belastingen en premies (btw)	12.145	7.053
8	Liquide middelen	1.260.625	1.142.817
<b>9</b>	<b>Totaal vlottende activa (5+6+7+8)</b>	<b>1.498.271</b>	<b>1.443.893</b>
<b>10</b>	<b>Totaal activa (4+9)</b>	<b>1.741.741</b>	<b>1.680.203</b>
	<b>PASSIVA</b>		
11	Algemene reserve	557.193	533.165
12	Bestemmingsreserves	427.812	404.387
13	Overige bestemmingsfondsen	47.500	-
<b>14</b>	<b>Totaal eigen vermogen (11+12+13)</b>	<b>1.032.505</b>	<b>937.552</b>
15	Aankoopfonds (alleen musea)	-	-
16	Voorziening onderhoud gemeentepand	158.810	161.778
17	Overige voorzieningen	13.819	55.238
<b>18</b>	<b>Totaal voorzieningen (15+16+17)</b>	<b>172.629</b>	<b>217.016</b>
19	Totaal langlopende schulden	6.073	6.073
20	Totaal kortlopende schulden	530.534	519.562
<b>21</b>	<b>Totaal schulden (19+20)</b>	<b>536.607</b>	<b>525.635</b>
<b>22</b>	<b>Totaal passiva (14+18+21)</b>	<b>1.741.741</b>	<b>1.680.203</b>

**EXPLOITATIEREKENING 2025**

A. Baten:	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
<b>EIGEN INKOMSTEN</b>			
1 <b>Publieksinkomsten binnenland (2 t/m 5)</b>	<b>250.997</b>	<b>303.400</b>	<b>331.049</b>
2 Kaartverkoop	133.296	179.400	159.874
3 Uitkoop en partage	44.727	56.000	76.663
4 Horeca bij uitvoeringen	63.776	60.000	83.848
5 Overige publieksinkomsten	9.198	8.000	10.664
6 Publieksinkomsten buitenland	20.125	25.000	33.204
7 <b>Publieksinkomsten (1+6)</b>	<b>271.122</b>	<b>328.400</b>	<b>364.253</b>
8 Sponsorinkomsten	-	-	-
9 Overige directe inkomsten	270.085	205.250	383.315
10 <b>Totaal directe inkomsten (8 t/m 9)</b>	<b>541.207</b>	<b>533.650</b>	<b>747.568</b>
11 Indirecte inkomsten	61.319	59.284	45.847
12 Private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	2.597	5.000	1.696
13 Private middelen - bedrijven	-	-	-
14 Private middelen - private fondsen	224.149	98.250	93.736
15 Overige bijdragen	-	-	-
16 <b>Totaal bijdragen uit private middelen (12 t/m 15)</b>	<b>226.746</b>	<b>103.250</b>	<b>95.432</b>
17 <b>Totaal indirecte inkomsten (11+16)</b>	<b>288.065</b>	<b>162.534</b>	<b>141.279</b>
18 <b>Totaal eigen inkomsten (10+17)</b>	<b>829.272</b>	<b>696.184</b>	<b>888.847</b>
<b>SUBSIDIES</b>			
19 Totaal structureel ministerie OCW	1.034.550	997.838	920.574
20 Totaal structureel Cultuurfondsen	46.903	36.750	46.240
21 Totaal structureel provincie	-	-	-
22 Totaal structureel gemeente Den Haag	2.204.083	2.162.946	2.084.563
23 Totaal incidenteel gemeente Den Haag	-	-	-
24 Totaal overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	3.817	-	70.138
25 <b>Totaal subsidies (19 t/m 24)</b>	<b>3.289.353</b>	<b>3.197.534</b>	<b>3.121.515</b>
26 <b>Totale baten (18+25)</b>	<b>4.118.625</b>	<b>3.893.718</b>	<b>4.010.362</b>

B. Lasten en resultaat:	Realisatie 2025	Begroting 2025	Realisatie 2024
<b>LASTEN</b>			
1a Directie	112.523	143.200	111.033
1b Directie assistentie	38.653	37.900	35.363
1c Personeelszaken	25.224	24.500	31.474
1d Financiële zaken	47.070	49.100	67.481
1e Zakelijke leiding	82.876	82.600	95.610
1f Beheer	80.971	66.100	62.391
1g Secretariaat/balie	50.963	43.200	47.173
1h Overige personeelskosten	73.041	125.250	130.248
1 <b>Beheerlasten personeel totaal (1a t/m 1h)</b>	<b>511.321</b>	<b>571.850</b>	<b>580.773</b>
2a Huisvestingskosten	108.160	109.200	104.503
2b Onderhoud gebouw en installaties	236.336	211.420	215.141
2c Kantoorkosten	219.782	150.654	163.676
2d Afschrijvingskosten (beheer)	42.038	40.000	44.285
2e Horeca inkoop	38.688	60.500	41.209
2 <b>Beheerlasten materieel totaal (2a t/m 2e)</b>	<b>645.004</b>	<b>571.774</b>	<b>568.814</b>
3 <b>Totaal beheerlasten (1+2)</b>	<b>1.156.325</b>	<b>1.143.624</b>	<b>1.149.587</b>
4a Programmeurs & Coaching	196.063	198.300	164.910
4b Uitvoerende kunstenaars	689.001	782.500	750.093
4c Educatie & Docenten	132.049	125.000	104.957
4d Productie, Planning & Verkoop	290.615	307.800	254.069
4e Techniek	366.041	375.000	355.154
4f Marketing & Ticketing	367.030	306.800	286.597
4g Front of House	224.710	265.194	277.849
4h Overig personeel activiteiten	61.421	10.000	87.752
4 <b>Activiteitenlasten personeel totaal (4a t/m 4h)</b>	<b>2.326.930</b>	<b>2.370.594</b>	<b>2.281.381</b>
5a Materiële lasten Programmering, Producties & Projecten	331.188	183.500	316.563
5b Materiële lasten Techniek	14.715	15.000	25.336
5c Specifieke publiciteitskosten	167.775	200.000	143.184
5d Scouting Programmering	6.088	8.500	7.213
5e Afschrijvingskosten (activiteiten)	35.040	70.000	40.351
5 <b>Activiteitenlasten materieel totaal (5a t/m 5e)</b>	<b>554.806</b>	<b>477.000</b>	<b>532.647</b>
6 <b>Totaal activiteitenlasten (4+5)</b>	<b>2.881.736</b>	<b>2.847.594</b>	<b>2.814.028</b>
7 <b>Totale lasten (3+6)</b>	<b>4.038.061</b>	<b>3.991.218</b>	<b>3.963.615</b>
<b>RESULTAAT</b>			
8 <b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>80.564</b>	<b>-97.500</b>	<b>46.747</b>
9b Saldo rentebaten / -lasten	14.389	7.500	13.190
10b Saldo overige buitengewone baten / lasten	-	-	-
11 <b>EXPLOITATIERESULTAAT (8+9+10)</b>	<b>94.953</b>	<b>-90.000</b>	<b>59.937</b>
12 <b>Totaal personeelslasten (1+4)</b>	<b>2.838.251</b>	<b>2.942.444</b>	<b>2.694.099</b>
13b waarvan vast contract	595.202	1.292.394	734.198
14b waarvan tijdelijk contract	1.334.609	638.500	1.125.451
15b waarvan inhuur (zzp'ers e.d.)	835.399	876.300	872.257
waarvan overige personeelskosten	73.041	135.250	137.461

<b>Voorstel resultaatbestemming</b>	
Toevoeging aan bestemmingsreserve CaDance	25.000
Toevoeging aan bestemmingsreserve Leo Spreksel Award	2.597
Toevoeging aan bestemmingsreserve Makershuis	38.000
Toevoeging aan bestemmingsfonds MJBK kunst en cultuur DH 2025-2028	47.500
Toevoeging aan algemene reserve	24.028
Onttrekking aan bestemmingsreserve CaDance	-42.172
<b>Totaal</b>	<b>94.953</b>

## TOELICHTING OP DE BALANS

### IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Investerings in immateriële vaste activa worden gedaan vanaf € 1.500 en hebben betrekking op investeringen op het gebied van Marketing & Communicatie. Hierbij moet worden gedacht aan investering op het gebied van huisstijl, websites en dergelijke.

De afschrijving is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- Vanaf moment van ingebruikneming
- Investerings worden in basis in 5 jaar afgeschreven

	Marketing & Communicatie
Aanschafwaarde	78.202
Cumulative afschrijvingen	53.373
<b>Boekwaarde per 1 januari</b>	<b>24.829</b>
Investerings	-
Desinvesteringen	-
Afschrijvingen	8.725
Aanschafwaarde	78.202
Cumulative afschrijvingen	62.098
<b>Boekwaarde per 31 december</b>	<b>16.104</b>

### MATERIËLE VASTE ACTIVA

Investerings in materiële vaste activa worden gedaan vanaf € 1.500 en hebben betrekking op de inventaris van het gebouw, kantoor, horeca, technische apparatuur en ICT

De afschrijving is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- Vanaf moment van ingebruikneming
- Investerings worden in basis in 5 jaar afgeschreven
- Investerings aan het gebouw (huurpand) en LED theaterverlichting worden in 10 jaar afgeschreven
- Investerings aan laptops en computers worden in 4 jaar afgeschreven

	Inventaris Gebouwen & Kantoren	Inventaris Foyer & Horeca	Inventaris Technische Apparatuur	Inventaris ICT	Totaal
Aanschafwaarde	108.560	52.633	342.306	105.060	608.559
Cumulative afschrijvingen	63.292	36.002	215.661	82.122	397.077
<b>Boekwaarde per 1 januari</b>	<b>45.268</b>	<b>16.631</b>	<b>126.645</b>	<b>22.938</b>	<b>211.482</b>
Investerings	37.732	-	27.084	19.422	84.238
Desinvesteringen	-7.157	-2.175	-	-21.912	-31.244
Afschrijvingen	21.688	6.592	26.315	13.758	68.353
Aanschafwaarde	139.135	50.458	369.390	102.570	661.553
Cumulative afschrijvingen	77.824	40.419	241.976	73.968	434.187
<b>Boekwaarde per 31 december</b>	<b>61.311</b>	<b>10.039</b>	<b>127.414</b>	<b>28.602</b>	<b>227.366</b>

#### Investerings 2025

Moederbord BMI	2.036
Vervanging wielen tribunes	13.994
TL naar LED - fase 1	9.362
Masthoogwerker	12.340
LED Theaterverlichting	27.084
Laptops	19.423
<b>Totaal</b>	<b>84.239</b>

#### Desinvesteringen 2025

Diversen foyer	-9.334
Diversen ICT	-21.912
<b>Totaal</b>	<b>-31.246</b>

### VLOTTENDE ACTIVA

VORDERINGEN	31-12-2025	31-12-2024
<b>Debiteuren</b>		
Debiteuren (diversen)	79.474	79.074
Voorziening dubieze debiteuren	-	-
<b>Vorderings subsidies &amp; donaties</b>		
Stichting Cultuurfonds BNG	62.000	62.000
Sociaal Fonds Podiumkunsten (SFPK)	13.108	6.986
Overige private fondsen	-	15.000
<b>Subtotaal</b>	<b>154.582</b>	<b>163.060</b>
<b>Overig</b>		
Rekening-courant Stichting Den Haag Dansfestivals	-	36.006
Aangifte BTW	12.145	7.053
Overige vorderings	4.676	2.722
Overlopende activa	59.295	85.125
<b>Subtotaal</b>	<b>76.116</b>	<b>130.906</b>
<b>Totaal</b>	<b>230.698</b>	<b>293.966</b>

#### Overlopende activa

Vooruitontvangen facturen	24.969
Te ontvangen bedragen	24.741
Permanance	9.585
<b>Totaal</b>	<b>59.295</b>

Liquide middelen	31-12-2025	31-12-2024
Kas	3.129	3.026
ABN Amro Bank N.V.	1.242.491	1.126.836
PayPal	3.448	5.260
Kruisposten	11.557	7.695
<b>Subtotaal</b>	<b>1.260.625</b>	<b>1.142.817</b>

### PASSIVA

#### EIGEN VERMOGEN

Algemene reserve	2025	2024
Per 1 januari	533.165	313.355
Mutaties	24.028	219.810
<b>Totaal</b>	<b>557.193</b>	<b>533.165</b>

Bestemmingsreserves & Bestemmingsfonds				
Omschrijving	1-1-2025	toevoeging	onttrekking	31-12-2025
Bestemmingsreserve - CaDance Festival	91.067	25.000	-42.172	73.895
Bestemmingsreserve - Makershuis	297.000	38.000	-	335.000
Bestemmingsreserve - Leo Spreksel Award	16.320	2.597	-	18.917
Bestemmingsfonds - MJBK kunst en cultuur Den Haag 2025-2028	-	47.500	-	47.500
<b>Totaal</b>	<b>404.387</b>	<b>113.097</b>	<b>-42.172</b>	<b>475.312</b>

1) Het CaDance Festival vindt eenmaal in de twee jaar plaats. Per editie (in 2025 en 2027) wordt € 50.000 aan de bestemmingsreserve onttrokken. Vanaf 2025 wordt jaarlijks € 25.000 aan de bestemmingsreserve toegevoegd. Voor de editie van 2025 is het werkelijke exploitatietekort van het festival onttrokken aan de bestemmingsreserve.

2) Deze bestemmingsreserve is gevormd voor de producties, projecten en overig programma uit ons Makershuis die over de kalenderjaren heen lopen. Budgetten van nog niet afgeronde projecten worden opgenomen in deze bestemmingsreserve, evenals ontvangen subsidie waar nog geen concrete projecten tegenoverstaan. Het saldo van de bestemmingsreserve zal worden ingezet voor enkele lopende producties, extra residenties en nieuwe programma's. Daarnaast is deel van de bestemmingsreserve bestemd voor de ontwikkeling van nieuwe (grote) producties van de huidige Korzo huismakers.

3) Als afscheidscadeau van de artistiek directeur Leo Spreksel, heeft Korzo de Leo Spreksel Award in het leven geroepen. Deze aanmoedigingsprijs voor jong en divers danstalent wordt iedere twee jaar door Leo Spreksel zelf uitgereikt. Deze bestemmingsreserve wordt jaarlijks aangevuld met de ontvangen donaties van publiek en vrienden van Korzo. In 2025, tijdens CaDance, is de prijs opnieuw uitgereikt. Winnaar Zoë Gretens zal in 2026 het geld aanwenden voor een residentie.

4) Het bestemmingsfonds Meerjarenbeleidsplan kunst en cultuur Den Haag 2025-2028 op gevormd conform de richtlijnen van de geldende subsidieregeling (categorie C). Dit saldo zal idealiter worden aangewend voor de artistieke activiteiten van Korzo in de jaren 2027 en 2028.

**VOORZIENINGEN**

	1-1-2025	toevoeging	onttrekking	31-12-2025
Groot huurdersonderhoud*	161.777	95.000	-97.967	158.810
<b>Totaal</b>	<b>161.777</b>	<b>95.000</b>	<b>-97.967</b>	<b>158.810</b>

\* De Gemeente Den Haag geeft jaarlijks subsidie voor huurdersonderhoud aan het pand in de Prinsestraat. In de voorwaarden stelt de Gemeente Den Haag dat de eventuele bedragen die niet worden uitgegeven jaarlijks in een voorziening gebruikersonderhoud gestort worden. 2025 kende een eenmalige extra bijdrage van de Centrale Vastgoed Organisatie Den Haag t.b.v. het groot onderhoud van de stalen deuren à € 60.000

Onttrekking aan de voorziening	2025
Groot onderhoud stalen deuren	97.967
	<b>97.967</b>

	1-1-2024	toevoeging	onttrekking	31-12-2025
Loonkosten RVU***	55.238	-	-41.419	13.819
<b>Totaal</b>	<b>55.238</b>	<b>-</b>	<b>-41.419</b>	<b>13.819</b>

\*\* Conform de nieuwe richtlijnen van de RJ 640 is de bestemmingsreserve voor de loonkosten die samenhangen met de Regeling Vervroegde Uitkering (RVU), per 2023 omgevormd naar een voorziening. In de CAO Toneel en Dans van 2024 is vastgelegd dat aanspraak gemaakt kan worden op deze regeling tot uiterlijk 31-12-2025. De voorziening is gevormd met de verwachte loonkosten tot het einde van de regeling.

Onttrekking aan de voorziening	2025	2024
Loonkosten RVU	41.419	39.848
	<b>41.419</b>	<b>39.848</b>

**SCHULDEN**

Lang lopende schulden	2025	2024
Borg Bouzy	4.873	4.873
Borg The Crave	1.200	1.200
	<b>6.073</b>	<b>6.073</b>

Kortlopende schulden	31-12-2025	31-12-2024
<b>Crediteuren</b>		
Crediteuren (diversen)	165.979	276.959
<b>Subtotaal</b>	<b>165.979</b>	<b>276.959</b>
<b>Reserveringen</b>		
Te betalen loonheffing	58.616	35.906
Afdracht Pensioenfondsen	40.989	36.956
Vakantiegeld	68.000	61.737
Openstaand verlof	35.272	38.931
Afwikkeling dienstverbanden)	19.588	-
Afdracht SFPK	1.348	1.191
Organisatiekosten	15.530	30
Overlopende passiva	59.003	17.058
<b>Subtotaal</b>	<b>298.346</b>	<b>191.809</b>
<b>Vooruitontvangen baten</b>		
Korzo cadeaubonnen	11.475	9.540
Vooruitontvangen bedragen	7.831	3.884
Subsidies/donaties projecten volgend jaar	46.903	37.370
<b>Subtotaal</b>	<b>66.209</b>	<b>50.794</b>
<b>Totaal</b>	<b>530.534</b>	<b>519.562</b>

**NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN**
**Meerjaren subsidie 2025-2028**

Door de Gemeente Den Haag is voor een periode van 4 jaar (cultuurnota periode 2025-2028) subsidie toegekend. Het subsidiebedrag is voor een periode van 4 jaar toegekend. Door het Ministerie van OCW is eveneens voor een periode van 4 jaar subsidie toegekend. Daarnaast heeft Fonds Podiumkunsten de Podiumregeling van 2023-2024 verlengd t/m juni 2025. Tot slot heeft BNG Cultuurfonds een donatie toegezegd voor onbepaalde tijd. De nog niet verantwoorde baten zijn als volgt:

	2026	2027	2028
Gemeente Den Haag	2.270.867	2.270.867	2.270.867
Ministerie van OCW	1.034.550	1.034.550	1.034.550
Fonds Podiumkunsten	46.903	46.903	46.903
BNG Cultuurfonds	70.000	70.000	70.000
<b>Totaal</b>	<b>3.422.320</b>		

**Huurcontract theater**

Per 01-03-2011 is Korzo een huurcontract aangegaan met de Gemeente Den Haag dienst OCW voor een periode van 5 jaar. De huurovereenkomst wordt na het verstrijken van deze periode verlengd voor een duur van 5 jaar. Jaarlijks wordt de huur geïndexeerd. De vastgestelde huurprijs over 2026 bedraagt € 111.729

**TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING**
**Baten**

Directe opbrengsten	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Recette	133.296	179.400	159.874
Uitkopen binnenland	44.727	56.000	76.663
Uitkopen buitenland	20.125	25.000	33.204
Horeca	63.776	60.000	83.848
Educatie (lessen & workshops)	9.198	8.000	10.664
Educatie (Johan de Witt)	41.465	41.250	54.507
Verhuringen zalen & studio's	90.694	75.000	77.577
Bijdrage co-producties	137.925	89.000	251.231
<b>Totaal</b>	<b>541.207</b>	<b>533.650</b>	<b>747.568</b>

Indirecte opbrengsten	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Verhuur kantoren & restaurant	56.783	56.784	46.045
Detachering personeel	-	-	360
Donaties publiek	2.597	2.500	1.696
Donaties private fondsen	202.566	87.000	91.075
SFPK (scholing personeel)	21.583	11.250	2.661
Overige indirecte opbrengsten	4.536	2.500	-559
<b>Totaal</b>	<b>288.065</b>	<b>160.034</b>	<b>141.279</b>

Subsidies	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Gemeente Den Haag (structureel)*	2.204.083	2.162.946	2.084.563
Ministerie van OCW (structureel)	1.034.550	997.838	920.574
Fonds Podiumkunsten (structureel)	46.903	36.750	46.240
Fonds Podiumkunsten (project)	3.817	-	57.838
Fonds Podiumkunsten (incidenteel)	-	-	12.300
<b>Totaal</b>	<b>3.289.353</b>	<b>3.197.534</b>	<b>3.121.515</b>

\*20240124-54904

## Lasten

### Personele lasten

	Tijdelijk	Vast	Inhuur	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Directie	112.523	-	-	112.523	143.200	111.033
Directie assistentie	-	38.653	-	38.653	37.900	35.363
Personeelszaken	25.224	-	-	25.224	24.500	31.474
Financiële zaken	31.530	15.539	-	47.070	49.100	67.481
Zakelijke leiding	-	82.876	-	82.876	82.600	95.610
Beheer	8.563	67.308	5.100	80.972	66.100	62.391
Secretariaat/balie	25.481	25.481	-	50.963	43.200	47.173
Programmeurs & Coaching	42.407	128.219	25.436	196.063	198.300	164.910
Uitvoerende kunstenaars	13.496	-	675.505	689.001	782.500	750.094
Educatie & Docenten	51.321	54.475	26.253	132.049	125.000	104.956
Productie, Planning & Verkoop	17.912	271.303	1.400	290.615	307.800	259.720
Techniek	-	365.291	750	366.041	375.000	355.154
Marketing & Ticketing	137.642	192.367	37.021	367.030	306.800	312.507
Front of House	129.101	93.096	2.513	224.710	265.194	277.849
Overig personeel activiteiten	-	-	61.422	61.422	10.000	56.191
<b>Totaal</b>	<b>595.202</b>	<b>1.334.609</b>	<b>835.399</b>	<b>2.765.210</b>	<b>2.817.194</b>	<b>2.731.906</b>

Overige personeelskosten	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Verzekeringen & ARBO	36.312	57.000	68.083
Uitkeringen ziekteverzuimverz.	-44.070	-	-6.318
Reis- en verblijfkosten	29.155	27.250	23.343
Studiekosten	31.927	15.000	13.149
Overige personeelskosten	19.718	26.000	31.991
<b>Totaal</b>	<b>73.041</b>	<b>125.250</b>	<b>130.248</b>

De salarissen zijn conform de Cao Toneel en Dans.

De sociale lasten (€273.684) en de pensioenpremies (€ 154.452) zijn bij de loonkosten inbegrepen.

Het Pensioenfonds Zorg en Welzijn berekent pensioen op basis van middelloon.

### Materiële lasten

Beheerslasten materieel	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Huur Prinsstraat	108.160	109.200	104.503
Huur opslagruimtes	10.328	10.920	10.053
Energiekosten	57.051	45.000	51.983
Dotatie planmatig huurdersonderhoud	35.000	35.000	25.000
Contractueel huurdersonderhoud	31.841	30.000	24.637
Overige huisvestingslasten	102.115	90.500	103.468
Kantoorkosten	219.782	150.654	163.676
Afschrijvingen (inventaris, horeca & ICT)	42.038	60.500	44.285
Inkopen Foyer (horeca)	38.688	40.000	41.209
<b>Totaal</b>	<b>645.004</b>	<b>571.774</b>	<b>568.814</b>

Activiteitenlasten materieel	2025 Reëel	2025 Begroot	2024 Reëel
Technisch materiaal (algemeen)	14.715	15.000	25.336
Decor, kostuum, rekwisieten	18.822	-	28.890
Techniek (materiaal en huur apparatuur)	17.133	-	9.526
Transport, reis- en verblijf	104.563	192.000	166.564
Overig voorbereiding en uitvoer	95.104	-	94.083
Scouting Programmering	6.088	-	7.213
Bijdrage co-producties	95.567	-	17.500
Marketing & communicatie	167.775	200.000	143.184
Afschrijvingen (tech., marketing)	35.040	70.000	40.351
<b>Totaal</b>	<b>554.806</b>	<b>477.000</b>	<b>532.647</b>

Het aantal formatieplaatsen van de stichting is per balansdatum op de volgende manier ingevuld:

Functie	FTE 2025		
	Totaal	Tijdelijk	Vast
Directie	1,00	1,00	-
Directie assistentie	0,63	-	0,63
Personeelszaken	0,42	0,42	-
Financiële zaken	0,69	0,53	0,16
Zakelijke leiding	0,84	-	0,84
Beheer (facilitair)	0,96	0,11	0,85
Secretariaat	1,00	0,50	0,50
Programmeurs	2,10	0,52	1,58
Artiesten	0,19	0,19	-
Educatie & docenten	1,60	0,76	0,84
Productie, Planning & Verkoop	3,88	0,22	3,66
Techniek	4,65	-	4,65
Marketing & Ticketing	4,57	2,32	2,25
Front of House	4,36	2,36	2,00
Stagiairs	1,06	1,06	-
<b>Totaal</b>	<b>27,95</b>	<b>9,99</b>	<b>17,96</b>

### WNT-verantwoording Korzo 2025

#### Bezoldiging topfunctionaris(sen)

Bedragen x € 1

Functie(s)	J.P.J de Graaf Algemeen directeur 2025	G. Jelier Algemeen directeur 2024
Duur dienstverband	01/01 - 31/12	01/01 - 30/09
Omvang dienstverband (in fte)	1,00	0,75
Dienstbetrekking	ja	ja

#### Bezoldiging

Beloning	80.426	87.386
Beloningen betaalbaar op termijn	10.417	10.433
Subtotaal	90.843	97.819

Individueel WNT-maximum	246.000	174.432
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-	-

<b>Totaal bezoldiging</b>	<b>90.843</b>	<b>97.819</b>
Overschrijding	N.v.t.	N.v.t.

#### Bezoldiging topfunctionaris(sen) zonder dienstbetrekking

Bedragen x € 1

Functie(s)	E.Pals Interim-directeur 2025	E.Pals Interim-directeur 2024
Periode functievervulling	01/01-31/12	01/10-31/12
Aantal maanden functievervulling	-	3
Omvang dienstverband in uren	-	36
Maximum uurtarief	221	221
individueel toepasselijk maximum	-	7.956
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-	-
Bezoldiging, per uur	-	100
<b>Bezoldiging gehele periode</b>	<b>-</b>	<b>3.600</b>
Overschrijding	N.v.t.	N.v.t.

### WNT-verantwoording 2025, bezoldiging toezichthouders

De Raad van Toezicht van Korzo ontvangt een vrijwilligersvergoeding van € 500 op jaarbasis

Naam	Functie	Periode
D.M. Brands-Oostveen	Voorzitter	01/01-31/12
S.N. Soedito	Lid	01/01-31/12
M.M. Molewijk	Lid	01/01-31/12
H. van der Meulen	Lid	01/01-31/12
D.E. Liqui Lung	Lid	01/12-31/12

**EXPLOITATIEREKENING 2025 – model OCW**

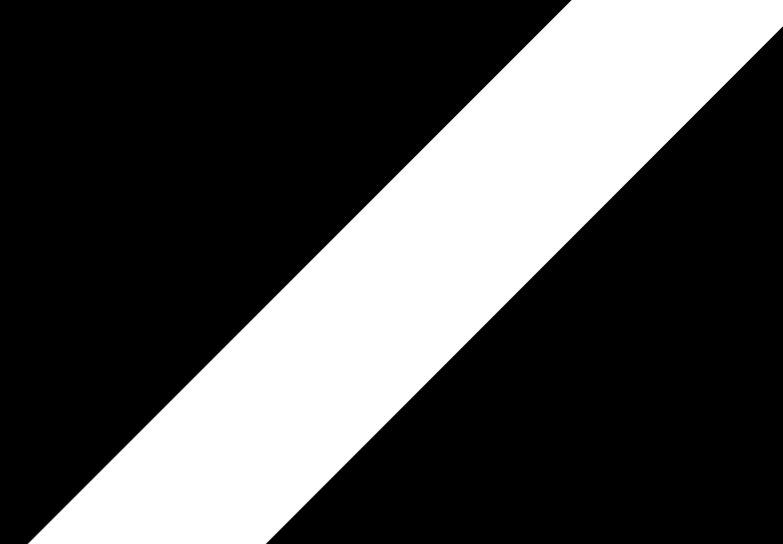
A.	Baten:	Realisatie 2025	Begroting 2025-2028	Realisatie 2024
	<b>EIGEN INKOMSTEN</b>			
A.1	Recette/kaartverkoop	133.296	159.250	159.874
A.2	Uitkoop	44.727	72.000	76.663
A.3	Partage	-	-	-
A.4	Overige publieksinkomsten	72.974	72.000	94.511
<b>A.5</b>	<b>Publieksinkomsten binnenland (1+2+3+4)</b>	<b>250.997</b>	<b>303.250</b>	<b>331.048</b>
A.6	Publieksinkomsten buitenland	20.125	25.000	33.204
<b>A.7</b>	<b>Publieksinkomsten (5+6)</b>	<b>271.122</b>	<b>328.250</b>	<b>364.252</b>
A.8	Sponsorinkomsten	-	-	-
A.9	Vergoedingen coproductent	137.925	123.500	251.231
A.10	Overige directe inkomsten	132.160	173.500	132.084
<b>A.11</b>	<b>Totaal overige directe inkomsten (8+9+10)</b>	<b>270.085</b>	<b>297.000</b>	<b>383.315</b>
<b>A.12</b>	<b>Totaal directe inkomsten (7+11)</b>	<b>541.207</b>	<b>625.250</b>	<b>747.567</b>
A.13	Indirecte inkomsten	61.319	67.900	45.847
A.14	Private middelen – particulieren incl vriendenverenigingen	2.597	5.000	1.696
A.15	Private middelen – bedrijven	-	-	-
A.16	Private middelen – private fondsen	224.149	204.250	93.736
A.17	Private middelen – goede doelenloterijen	-	-	-
<b>A.18</b>	<b>Bijdragen uit private middelen (14+15+16+17)</b>	<b>226.746</b>	<b>209.250</b>	<b>95.432</b>
<b>A.19</b>	<b>Totaal eigen inkomsten (12+13+18)</b>	<b>829.272</b>	<b>902.400</b>	<b>888.846</b>
	<b>SUBSIDIES</b>			
A.21	Structureel ministerie OCW	1.034.550	977.800	920.574
A.22	Structureel provincie	-	-	-
A.23	Structureel gemeente	2.204.083	2.120.535	2.084.563
A.24	Structureel publieke subsidie overig	46.903	41.250	46.240
A.25	Incidentele publieke subsidie	3.817	-	70.138
<b>A.26</b>	<b>Totaal subsidies (21+22+23+24+25)</b>	<b>3.289.353</b>	<b>3.139.585</b>	<b>3.121.515</b>
<b>A.27</b>	<b>Totale baten (19+26)</b>	<b>4.118.625</b>	<b>4.041.985</b>	<b>4.010.361</b>

B.	Lasten en resultaat:	Realisatie 2024	Begroting 2025-2028	Realisatie 2024
	<b>LASTEN</b>			
B.1	Beheerslasten materieel	645.004	538.925	568.813
B.2	Beheerslasten personeel	511.321	604.341	580.773
<b>B.3</b>	<b>Beheerslasten totaal (1+2)</b>	<b>1.156.325</b>	<b>1.143.266</b>	<b>1.149.586</b>
B.4	Activiteitenlasten materieel	554.806	523.000	532.647
B.5	Activiteitenlasten personeel	2.326.930	2.375.719	2.281.381
<b>B.6</b>	<b>Activiteitenlasten totaal (4+5)</b>	<b>2.881.736</b>	<b>2.898.719</b>	<b>2.814.028</b>
<b>B.7</b>	<b>Totale lasten (3+6)</b>	<b>4.038.061</b>	<b>4.041.985</b>	<b>3.963.614</b>
	<b>RESULTAAT</b>			
<b>B.8</b>	<b>Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>80.564</b>	-	<b>46.747</b>
B.9	Saldo rentebaten / -lasten	14.389	-	13.190
B.10	Saldo overige buitengewone baten / lasten	-	-	-
	<b>EXPLOITATIERESULTAAT (8+9)</b>	<b>94.953</b>	-	<b>59.937</b>

<b>Voorstel resultaatbestemming</b>	
Toevoeging aan bestemmingsreserve CaDance	25.000
Toevoeging aan bestemmingsreserve Leo Spreksel Award	2.597
Toevoeging aan bestemmingsreserve Makershuis	38.000
Toevoeging aan bestemmingsfonds MJBP kunst en cultuur DH 2025-2028	47.500
Toevoeging aan algemene reserve	24.028
Onttrekking aan bestemmingsreserve CaDance	-42.172
<b>Totaal</b>	<b>94.953</b>



korzo.nl



**Korzo**

